



**Prix du Comité des banques  
de Midi-Pyrénées** P. 14



**Remise des titres de  
Maîtres Artisans** P. 16



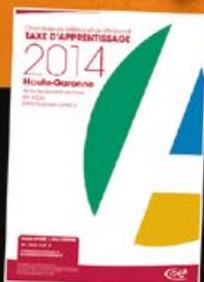
**Grande soirée  
de l'apprentissage  
à l'ESM** P. 37



**La première pierre a été  
posée début septembre** P. 40

Bimestriel n°98 • janvier-février 2014 • 1 €

**VERSEZ VOTRE TAXE  
D'APPRENTISSAGE 2014  
À LA CMA** P. 7



**LE MUSÉE DU BOIS  
DE REVEL FÊTE  
SES 20 ANS** P. 12

L'OFFRE GLOBALE  
DE SERVICES



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Haute-Garonne

**Prêt Express**  
**SOCAMA sans caution personnelle**



# Avec le Prêt Express, équipez votre entreprise sans engager votre patrimoine personnel.

Vous souhaitez moderniser votre entreprise, agrandir votre magasin ou acheter un véhicule ?  
Financez vos projets avec le Prêt Express SOCAMA sans caution personnelle : un prêt garanti jusqu'à 30 000 €\*.  
Aucune caution personnelle n'est demandée. Toujours aux côtés des Professionnels, Banque Populaire vous accompagne dans tous vos projets d'investissements courants.

Venez parler de vos projets avec un conseiller en agence ou bien rendez-vous sur [www.banquepopulaire.fr](http://www.banquepopulaire.fr)

\* Sous réserve d'acceptation du dossier par la Banque et par la SOCAMA.



Pour ces opérations la SOCAMA bénéficie d'une garantie au titre du programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation de la Communauté Européenne.



## P ANORAMA



Qui seront les artisans et... est-ce qu'il y aura encore des artisans? Sommes-nous condamnés à disparaître ou serons-nous indispensables au sein d'une société en perpétuelle mutation? P 4

### ■ ÉVÉNEMENT

4 **QUEL ARTISANAT** dans 10 ans?

### ■ ACTUALITÉS

6 **JOB DATING** de l'apprentissage

7 **TAXE D'APPRENTISSAGE 2014**

8 **LE SMAHRT TOULOUSE** revient en 2014!

10 **TOULOUSE** un « Bœuf Rôti » place du Capitole!

12 **REVEL** Musée du Bois & de la Marqueterie, lycée des métiers d'art, ébénistes & créateurs

14 **ENTREPRISE** Prix du Comité des banques de Midi-Pyrénées

16 **REMISE DES TITRES** de maîtres artisans

## S STRATÉGIES



Malletier depuis 1961, l'Atelier NorLine, entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de « marmottes », mallettes et coffrets de présentation de produits de luxe, a obtenu cette année le label EPV, Entreprise du Patrimoine Vivant. P 24

### ■ STYLE DE VIE

14 **LES PASSEURS DE MÉMOIRE**

### ■ ÉCLAIRAGE

18 **COOPÉRATIVES ARTISANALES** dans la coopération, tout est bon!

22 **DYNAMIQUES DE TERRITOIRE** les coopératives, actrices du développement local

23 **ACCOMPAGNEMENT** pour vous regrouper, faites-vous aider!

### ■ RÉUSSITE

24 **ATELIER NORLINE** le luxe dans un écrin

26 **LAURÉATS STARS & MÉTIERS 2013** des artisans qui vont de l'avant

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 16 et 33 à 48 pour les abonnés de la Haute-Garonne.

Ce numéro comprend un encart jeté Espace Utilitaire 31.

## D DOSSIER

### ■ DIFFICULTÉS ÉCONOMIQUES : NE RESTEZ PAS SEULS

Il suffit parfois d'un grain de sable pour que la machine s'enraye. La solution : rompre l'isolement et réagir dès les premiers signaux d'alerte, en parlant de ses difficultés à des experts qualifiés P. 29



## P PRATIQUE



Après la phase de conception, après les appels d'offres pour sélectionner les entreprises, la construction a démarré depuis mi-novembre. P 40

### ■ FORMATION CONTINUE

34 **LE NOUVEAU CATALOGUE 2014** est arrivé dans vos entreprises!

### ■ APPRENTISSAGE

36 **LES CONSEILLERS EXPERTS EN APPRENTISSAGE** vous apportent des réponses

37 **GRANDE SOIRÉE DE L'APPRENTISSAGE** à l'École Supérieure des Métiers

38 **SALON AUTO MOTO 2013**

39 **L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS AU 20<sup>e</sup>** marché d'artisans du chocolat

### ■ TERRITOIRES

40 **LANCEMENT DE LA CONSTRUCTION DE L'ANTENNE DE SAINT-GAUDENS** la première pierre a été posée début décembre

41 **EIRL** un statut adapté aux entreprises artisanales

42 **OBJECTIF DES CMA** le maintien de l'emploi dans les Pyrénées

43 **LE SALON DES ARTS ET DU FEU 2013** notoriété affirmée

### ■ TRANSMISSION

44 **JOURNÉE DES EXPERTS** de la Transmission Reprise

45 **LES AFFAIRES À CÉDER**

## R REGARDS

### ■ ENVIRONNEMENT

46 **AIDE** Le pôle QHSE vous accompagne

## É DITO



Louis Besnier  
Président de la CMA  
de Haute-Garonne

## « Quel regard sur l'artisanat? »

Le savoir-faire? La capacité à transmettre? L'irrigation de territoires urbains et ruraux? Une façon de vivre son accomplissement professionnel et personnel? Le libre choix de son mode de vie?

Quel est le plus important dans tout cela? En fait... tout est important... sauf que personne ne le sait vraiment... alors il faut prendre son « bâton de pèlerin » et rappeler sans cesse qu'une société sans artisan est impossible à imaginer.

Nous sommes les gardiens d'un monde de traditions et de transmission certes mais aussi d'innovation. Nous sommes encore en capacité de parler de l'avenir et celui de nos métiers avec passion. Nous croyons encore pouvoir échapper à un monde où règnent l'apparence et la futilité.

C'est pour cela que nous serons là encore demain... Nous serons là car nous incarnons une forme d'avenir avec des valeurs qui ne sont jamais démodées!



Le Monde des artisans n°98 - Janvier-février 2014 - Édition de la Haute-Garonne - Président du comité de rédaction des pages locales : Yves Yvenc - Avec le concours rédactionnel de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne - Éditeur délégué : Stéphane Schmitt - Rédaction : ATC, port. : 06 82 90 82 24, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com - Ont collaboré à ce numéro : Barbara Colas, Sophie de Courtivron, Marjolaine Desmartin, Christelle Fénéon, Guillaume Geneste, Véronique Méot, Delphine Payan-Sompayrac, François Sabarly - Secrétariat de rédaction : M. Anthony, J. Clessienne, J. Neisse - Publicité : ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris - Chef de publicité : Philippe Saint Etienne, Tél. 01 40 05 23 18, e-mail : p.saint-etienne@groupe-atc.com - Publicité nationale : Directeur commercial Mathieu Tournier, Tél. 01 40 05 23 10, fax 01 40 05 23 24, e-mail : m.tournier@groupe-atc.com - Publicités départementales sud-ouest : Thierry (Tél. 06 22 69 30 22) et Cédric Jonquières (Tél. 06 10 34 81 33), fax 05 61 59 40 07, e-mail : thiery.jonquieres@wanadoo.fr - Publicités départementales nord et est : François Bederstorfer, Tél. 03 87 69 18 12, fax 03 87 69 18 14, e-mail : fbederstorfer@groupe-atc.com - Photographies : Laurent Theeten, responsable image, © photos pages départementales : CMA31 - Promotion et diffusion : Shirley Elter, Tél. 03 87 69 18 18. Tarif d'abonnement 1 an. France : 6 euros. Tarif au numéro : 1 euro. À l'étranger : nous consulter - Conception éditoriale et graphique : TEMA presse, Tél. 03 87 69 18 01 - Fabrication : Pixel image, J. Marlin, J.-M. Tappert, Tél. 03 87 69 18 18 - Éditeur : ATC, 23 rue Dupont des Loges, 57000 METZ, Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14 - Directeur de la publication : François Grandidier - N° commission paritaire : 0316 T 86957 - ISSN : 1271-3074 - Dépôt légal : décembre 2013 - Impression : Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes - 88000 Epinal.

# Événement

## Haute-Garonne

Qui seront les artisans et... est ce qu'il y aura encore des artisans ? Sommes-nous condamnés à disparaître comme nous avons pu le craindre au moment de la révolution industrielle ou, au contraire, serons-nous indispensables au sein d'une société en perpétuelle mutation ?

## Quel artisanat dans 10 ans ?

**P**as facile de répondre. Le développement de la grande distribution, la modification des habitudes des consommateurs nous ont fait craindre le pire avec l'arrivée inéluctable d'une société à l'américaine, société d'où seraient éliminés le commerce et l'artisanat de proximité. Et puis, tel le phénix, nous avons su renaître de nos cendres autour des années 60.

**Si les compétences professionnelles, restent incontournables, la capacité à gérer une entreprise va l'emporter sur le reste**

Pour autant, cette renaissance ne nous donne aucune garantie pour l'avenir. Pour certains d'entre nous, il ne fait aucun doute que l'identité même de l'artisanat va s'effacer au profit de celle de l'entrepreneur. Si les compétences professionnelles (le métier), restent incontournables, la capacité à gérer une entreprise va vraisemblablement l'emporter sur le reste. C'est une partie de notre patrimoine économique, culturel et historique, qui risque de s'en aller. N'oublions pas, en effet, que l'artisanat repose à la fois sur un modèle économique (la petite entreprise indépendante), un modèle social avec des relations humaines fortes et un modèle culturel qui a fait ce que notre pays est devenu.

**Pour d'autres en revanche, il est indispensable de résister à la pression extérieure, sauf à perdre complètement son identité**

Pour aller plus loin dans le raisonnement, nous devons nous soumettre à une nouvelle organisation de la société, à un nouveau mode de fonctionnement des consommateurs et à un contexte de plus en plus marqué d'hyper-concurrence. Les chefs d'en-

treprise ne seront plus des artisans mais des « entrepreneurs managers » avec inévitablement des modes de gestion très différents de ceux que nous avons connus.

Pour d'autres en revanche, il est indispensable de résister à la pression extérieure, sauf à perdre complètement son identité. Si l'artisan est dépendant du marché, il ne doit pas pour autant en devenir son objet en





**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Haute-Garonne



étant uniquement un marchand du temple. Si cette option est apparue séduisante à certains, elle se heurte néanmoins à quelques paramètres économiques. La société a évolué, les consommateurs des classes moyennes, par exemple, ont aujourd'hui des habitudes de consommation dictées par le coût du produit et du service. Ils ont donc tendance à se détourner d'un artisanat qu'ils considèrent, souvent à tort, comme étant plus onéreux.

**La spécificité  
du produit fabriqué  
et du service  
rendu reste un atout**

Par ailleurs, on peut se demander si la nécessité de se développer pour survivre ne va pas provoquer en soit la fin de l'artisanat. Difficile de répondre à une telle interrogation. Il est vrai qu'hier, dans une société mieux structurée que celle que nous connaissons aujourd'hui, l'artisan travaillant seul avait sa place. Or, aujourd'hui, il est quasi indispensable d'avoir des salariés pour atteindre une forme de rentabilité dans l'entreprise, sauf à s'organiser sous d'autres formes comme les coo-

pératives. Pour autant, d'autres paramètres rentrent en ligne de compte : la spécificité du produit fabriqué et du service rendu reste un atout, qui vient contredire le fait que le travail « sur mesure » de l'artisan serait réservé aux catégories professionnelles supérieures.

**L'artisan sera le seul  
à apporter une réponse  
économique et sociale  
aux défis de demain**

Certes, nous sommes tous d'accord pour reconnaître que la société change, que les métiers et la façon de les exercer vont également évoluer. La lecture de l'avenir reste improbable. Les problématiques liées au vieillissement et la dépendance vont susciter de nouveaux besoins et donc de nouvelles activités. Or, et dans le nouveau paysage qui se dessine, nous ne voyons que les artisans pour répondre à cette nouvelle demande, demande qui au-delà d'être importante en nombre, se manifesterait sous forme d'attentes individuelles.

Ce qui veut dire que notre pays devra s'appuyer sur la capacité de ses entreprises à s'adapter pour répondre à des enjeux et à des défis, que nous ne maîtrisons certes pas encore complètement. Il sera le seul à apporter une réponse économique viable grâce à la capacité d'adaptation de la petite entreprise, mais également une réponse sociale en préservant la relation humaine.

*Extrait du rapport de la Commission des Affaires  
Générales présenté lors de l'AG de la CMA 31  
le 9 décembre 2013.*

■ **Contacts**

■ **Les services de la CMA**

18 bis bld Lascrosses  
BP 91030  
31010 Toulouse Cedex 6  
www.cm-toulouse.fr

■ **Standard**

Tél. : 05 61 10 47 47  
Fax : 05 61 10 47 48  
contact@cm-toulouse.fr

■ **Centre de Formalités  
des Entreprises (CFE)**

cfe@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 71

■ **Direction des affaires  
économiques**

- **Pôle Accueil Entreprise (PAE)**  
creation@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 94

- **Pôle Entreprise**  
nwatek@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 14

- **Pôle aménagement du territoire**  
vbranover@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 15

- **Pôle Qualité Hygiène Sécurité  
Environnement**  
mcgargay@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 45

■ **Direction Emploi  
Formation**

- **Pôle emploi**  
Centre d'aide à la décision  
cad@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 71 26

- **Pôle apprentissage**  
rjulien@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 69

- **Pôle formation**  
cjung@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 52

■ **Espace formation  
continue**

3 rue de Toul 31000 Toulouse  
formation@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 40

■ **Bureau permanent**

4 rue de l'Indépendance  
31800 Saint-Gaudens  
stgaudens@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 89 17 57

■ **École Supérieure  
des Métiers**

Chemin de la Pyramide BP 25  
31601 Muret Cedex 1  
esm@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 62 11 60 60

# A

# ctualités Haute-Garonne

## ■ Les téléprocédures obligatoires

Toutes les entreprises soumises à l'IS, quel que soit leur CA, recourent aux téléprocédures pour leurs déclarations de TVA et de résultat. Ainsi, plus de 50 000 entreprises haute-garonnaises ont déjà adhéré.

**Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2013, les entreprises non soumises à l'impôt sur les sociétés, dont le chiffre d'affaires excède 80 000 €, doivent aussi télédéclarer et télérégler la TVA et s'acquitter de la CFE par téléversement, prélèvement mensuel ou à l'échéance.**

Ces démarches simples et sécurisées peuvent être réalisées à partir du portail fiscal des entreprises sur [www.impots.gouv](http://www.impots.gouv). Les sommes dues sont prélevées uniquement à la date d'échéance même si l'entreprise anticipe son paiement en ligne. Un accusé de réception lui est toujours transmis afin de sécuriser son dépôt ou son paiement. Les téléprocédures permettent d'éviter de recourir à l'utilisation et à la circulation de documents papier. Ainsi, ces entreprises ne recevront plus leurs avis d'acompte et d'imposition de Cotisation Foncière des Entreprises au format papier ; elles devront les consulter directement depuis leur compte fiscal professionnel. De même, elles procéderont à leurs demandes de remboursement de crédit de TVA par voie dématérialisée.

Ces entreprises devront par ailleurs télétransmettre leur déclaration de résultats à compter des échéances de mai 2014.

Plus d'infos :

- Par courriel, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 via le formulaire disponible sur [www.impots.gouv](http://www.impots.gouv)
- Par téléphone du lundi au vendredi de 8h00 à 19h30 au 0810 006 882 (prix d'un appel local).

RENDEZ-VOUS AU PROCHAIN

## JOB DATING DE L'APPRENTISSAGE

Suite au succès du 1<sup>er</sup> job dating de l'apprentissage en mai 2013, la CMA de la Haute-Garonne organise la seconde édition le 4 juin 2014.

Venez rencontrer vos futurs apprentis au cours de cette journée. Vous souhaitez recruter un apprenti, venez participer à la journée Job dating de l'apprentissage à la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne, le 4 juin 2014.

**INSCRIVEZ-VOUS AU :**

05 61 10 71 26 ou  
[cad@cm-toulouse.fr](mailto:cad@cm-toulouse.fr)



## La CMA et la BPO renouvellent leur partenariat

Louis Besnier, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne, François Dols, directeur du réseau Banque Populaire Occitane et Philippe Coppel, vice-président de la Socama, ont signé le 25 septembre dernier, une convention pour renouveler le partenariat qui lie la CMA 31, la BPO et la Socama.

Au travers de cette convention, la Banque Populaire Occitane s'engage à soutenir les initiatives prises par la CMA 31 en faveur de la création-reprise d'entreprise, la formation et la promotion de l'apprentissage, la valori-



sation des entreprises performantes dans le cadre notamment du Prix Stars et Métiers qui récompense chaque année des chefs d'entreprises artisanales performants au travers de leur capacité à créer des emplois, à innover ou à former des jeunes apprentis.



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat  
Haute-Garonne



# TAXE D'APPRENTISSAGE 2014

Versez votre taxe d'apprentissage à la CMA de la Haute-Garonne avant le 28 février 2014.

Rendez-vous sur le site de la CMA 31 : [www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr)  
Rubrique « Taxe d'apprentissage »

Découvrez l'outil simple et convivial de déclaration, contactez nos conseillères pour tous compléments d'information.

Toute une équipe à votre disposition pour vous aider à remplir le formulaire :

- Aline Vergnes : 05 61 10 47 90
- Claudy Rivière : 05 61 10 47 31
- Lan Chi Nguyen : 05 61 10 47 65

À réception du bordereau ou sur simple demande auprès de nos conseillères, vous pouvez également privilégier un envoi par courrier.

**Verser sa TAXE D'APPRENTISSAGE à la CMA 31, c'est avoir l'assurance que cet argent sera consacré à la formation des apprentis.**

Laissez-vous guider sur le site de la CMA 31 : [www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr)



**AVOIR DE L'AMBITION, C'EST EN FAIRE PLUS POUR SES CLIENTS.**

[entreprise.kia.fr](http://entreprise.kia.fr)

**NOUVELLE KIA CEE'D SW**

Inclus : Peinture métallisée - Entretien - Assistance  
- Véhicule relais - Perte financière  
A partir de - Location Longue Durée sur 48 mois  
**248€ TTC / mois (2)**  
Avec 1<sup>er</sup> loyer majoré à 2 169 €



- 7 ans de garantie sur toute la gamme\*
- 7 ans de mises à jour de la cartographie\*\*
- Une gamme complète au design unique
- Un réseau de 210 concessionnaires Kia\*\*\*
- Une gamme éco-citoyenne<sup>(1)</sup> pour des TVS réduites
- Des solutions de financement adaptées avec les offres LLD Kia Lease  
Budget maîtrisé - Fiscalité et coûts de financement réduits - Services et entretien compris.



Entreprise

Chez Kia Entreprise, on s'engage à vous satisfaire.

C'est parce que les relations commerciales reposent sur la confiance que Kia Entreprise fait tout, absolument tout, pour gagner la vôtre.

Retrouvez votre concessionnaire le plus proche sur [entreprise.kia.fr](http://entreprise.kia.fr)



KIA, LE SEUL CONSTRUCTEUR À GARANTIR TOUS SES MODÈLES 7 ANS ET À OFFRI 7 ANS DE MISES À JOUR DE LA CARTOGRAPHIE.



Le Pouvoir de Surprendre



**KIA AUTO REAL 31**

123 Bis rue Nicolas Louis Vauquelin  
31100 Toulouse - Tél. 05 34 511 800

ROUTE DE BAZIEGE - LA LAURAGAISE  
31670 LABEGE - Tél. : 05 61 00 95 95

279 AVENUE DES ÉTATS UNIS  
31200 TOULOUSE - 05.34.40.97.97

Consommations mixtes et émissions de CO<sub>2</sub> de la Kia Rio : de 3,2 L à 6,4 L/100 km - de 85 à 150 g/km.

\* Garantie 7 ans ou 150 000 km (1<sup>er</sup> des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les États membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande et à Gibraltar. Hors véhicules utilitaires et véhicules à usage commercial. \*\* Offre valable à compter du 1<sup>er</sup> mars 2013 chez les distributeurs participants pour l'achat d'un véhicule Kia neuf équipé d'un terminal LG Navigation monté en usine par Kia. L'offre comprend la mise à jour annuelle de la cartographie du terminal, dans la limite de mises à jour, par un réparateur agréé Kia et sous réserve de la disponibilité de ladite mise à jour. Voir conditions sur [kia.com](http://kia.com). \*\*\* Voir listes sur [kia.com](http://kia.com). (1) Véhicules présentant des taux de consommation de carburant et d'émissions de CO<sub>2</sub> permettant de réduire la Taxe sur les Véhicules de Société. (2) Offre réservée aux professionnels, valable jusqu'au 31/12/2013, sous réserve d'acceptation de votre dossier par Cofiparc. Exemple de prix, au 08/03/2013, pour la location en longue durée d'une Kia Rio 5 portes Style 1, 1L Diesel CRDI 75 ch 15G BVM6 - CO<sub>2</sub> 94 g/km - 4 cv, pour une durée de 48 mois et 80 000 kilomètres avec un premier loyer majoré de 1 670 € TTC. Le loyer intègre la peinture métallisée, la prestation entretien, une assistance 24h/24 7j/7, une garantie perte financière et un véhicule relais. Sous réserve de variation de la fiscalité ou du tarif constructeur en vigueur. Visuels non contractuels. Cofiparc - SAS au capital de 6 000 000 € - 389 390 626 RCS Paris. Siège Social : 1, Bld Haussmann 75009 Paris. N° d'identification TVA intracommunautaire : FR 17 389 390 626. N° d'immatriculation ORIAS : 07 027 946 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)). Certifié ISO 9001. **Modèle présenté** : Kia Rio 5 portes Premium 1,4 L essence 109 ch BVA6 (130 g/km) à 269 € TTC/mois avec le premier loyer majoré à 1 670 € sur 48 mois/80 000 km. Inclus : Peinture métallisée, entretien, perte financière, assistance, véhicule relais. Voir conditions sur [kia.com](http://kia.com)

# A ctualités

## Haute-Garonne

### LE SMAHRT TOULOUSE REVIENT EN 2014 !

Salon référence du secteur des métiers de bouche et des CHR dans le Grand Sud-Ouest. Du 9 au 12 février 2014  
Parc des expositions de Toulouse - [www.smahrt.com](http://www.smahrt.com)

Le Smahrt fait son retour fort de ses succès en 2010 et 2012. Le rendez-vous des professionnels des métiers de bouche et des CHR ouvrira à nouveau ses portes aux visiteurs du Grand Sud-Ouest du 9 au 12 février 2014, au Parc des expositions de Toulouse. Ses objectifs : valoriser l'ensemble des filières et favoriser les rencontres d'affaires entre professionnels, la formation et la transmission des savoir-faire.

Reflète le paysage des métiers de bouche, le Smahrt propose une programmation variée, avec en particulier :

- des démonstrations de jeunes et de professionnels de l'École Supérieure des



Métiers de Muret pour les métiers de la boulangerie, de la pâtisserie et de la chocolaterie. Le mercredi 12 février 2014, toute la journée sur l'Espace concours Boulangerie-Pâtisserie.

- une conférence animée par Jérémie Michel, conseiller de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne sur le thème : « Comment donner confiance, respecter la réglementation et répondre aux attentes du consommateur » Le mercredi 12 février 2014 à 15h sur l'espace conférences.

**PLUS D'INFORMATIONS :**  
au 05 61 10 47 96

### Une façade sur la vie

## Une association caritative en faveur des personnes âgées



Jeane Manson et Christian Badia ont présenté l'association « Une façade sur la vie ».



La CMA de la Haute-Garonne a accueilli dans ses locaux le 10 octobre dernier l'association « Une façade sur la vie » pour une conférence de presse.

À cette occasion, le vice-président de l'association, Christian Badia, au côté de Jeane

Manson, marraine officielle, annonçait le **concert caritatif de Gospel** qu'elle donnera au profit de « une façade sur la vie » le **jeudi 27 mars 2014** à 20h30 en la cathédrale Saint Étienne à Toulouse. Une partie de la recette sera reversée à l'association.

### « Une façade sur la vie » en quelques mots

En 2013, à l'occasion de son dixième anniversaire, le groupement d'applicateurs de la marque VERTIKAL composé d'artisans et chefs d'entreprise sensibles aux valeurs de solidarité, a décidé de créer une association caritative. À but non lucratif (loi 1901), « Une façade sur la vie » a pour objectif d'améliorer le cadre de vie des personnes âgées les plus démunies, malades ou dépendantes. Les fonds récoltés seront reversés au début de chaque année à un organisme, une association ou une ONG partageant les mêmes valeurs. Pour 2013, l'association « + de soleil pour nos aînés » qui œuvre en milieu hospitalier à Toulouse a été retenue. L'association « Une façade sur la vie » bénéficie du précieux soutien de Jeane Manson, artiste internationale de renom, chanteuse et comédienne.

#### POUR TOUTE DEMANDE...

de réservation de places pour le concert « Jeane Manson sur la route du Gospel » : [cbadia.asso@unefacadesurlavie.org](mailto:cbadia.asso@unefacadesurlavie.org)

**Artisan débordé  
ch. mutuelle pro  
compétitive et efficace.**

**Mutuelle partenaire  
de votre Chambre  
de Métiers propose  
réponse personnalisée.**

Mutuelle Bleue, partenaire historique des Professionnels Indépendants vous accompagne pour la mise en place d'une protection sociale complète et de qualité :

- La gestion de votre Régime Obligatoire (artisans et commerçants).
- Une offre globale en santé et prévoyance dans le cadre de la loi Madelin.
- Des garanties avantageuses pour votre entreprise et vos salariés.

Pour tous renseignements, rendez-vous dans l'une de nos agences de Midi-Pyrénées.



Santé - Prévoyance - Assurance

[www.mutuellebleue.fr](http://www.mutuellebleue.fr)

Mutuelle régie par le Livre II du Code de la mutualité immatriculée au répertoire Sirene sous le n° 775 671 993.

À la vitesse où va l'économie,  
montez tout de suite dans le bon véhicule.



**DÉCOUVREZ  
NOS OFFRES ENTREPRISES**

GAMME  
HYUNDAI

**i40**  
113g CO<sub>2</sub>/km 4,3L/100km

NOUVEAU  
**ix35**  
135g CO<sub>2</sub>/km 5,2L/100km

**i30**  
97g CO<sub>2</sub>/km 3,7L/100km



**CONCESSION LABEGE**  
3690 AVENUE DE LA LAURAGAISE  
31683 LABEGE CEDEX  
TEL : 05 61 00 77 44 - FAX : 05 61 00 77 40

**CONCESSION TOULOUSE**  
124 AV ETATS UNIS  
31200 TOULOUSE  
TEL : 05 34 40 09 99 - FAX : 05 34 40 09 90



[hyundai.entreprises@hyundai.fr](mailto:hyundai.entreprises@hyundai.fr)

Consommations mixtes de la gamme Hyundai i40 (l/100km) : de 4,3 à 6,4 et émissions de CO<sub>2</sub> (g/km) : de 113 à 159. Consommations mixtes de la gamme Hyundai ix35 (l/100km) : de 5,2 à 6,9 et émissions de CO<sub>2</sub> (g/km) : de 135 à 182. Consommations mixtes de la gamme Hyundai i30 (l/100km) : de 3,7 à 6,0 et émissions de CO<sub>2</sub> (g/km) : de 97 à 149.

Modèles présentés: Hyundai i40 Sport Wagon 1.7 CRDi 136 PACK Premium Limited. Nouveau Hyundai ix35 1.7 CRDi 115 Blue Drive PACK Premium Limited. Hyundai i30 5 portes 1.6 CRDi 128 PACK Premium.

# A ctualités

## Haute-Garonne

TOULOUSE

### UN « BŒUF RÔTI » PLACE DU CAPITOLE !

Mardi 19 novembre avait lieu, à la CMA 31, la cérémonie de remise des fonds collectés à l'occasion de la Grande Dégustation, au profit de l'Association des Chiens Guides d'Aveugles.



Grande Dégustation du « Bœuf Rôti » sur la place du Capitole.

VOUS AVEZ LE SAVOIR-FAIRE,  
VOILA DE QUOI LE FAIRE SAVOIR.

Commandez gratuitement votre kit  
sur [artisanat.info/kit](http://artisanat.info/kit)

Affichettes

Adhésifs

90% des français ont une image positive de l'Artisanat, Première entreprise de France\*. Une marque porteuse de valeurs comme le savoir-faire, l'inventivité, la qualité ou encore la proximité. Affichez désormais les couleurs de l'Artisanat dans vos locaux ou sur vos véhicules et mettez ce capital sympathie au service de votre activité.

[www.artisanat.info/kit](http://www.artisanat.info/kit)

**L'Artisanat**  
Fonds national de promotion  
et de communication de l'Artisanat

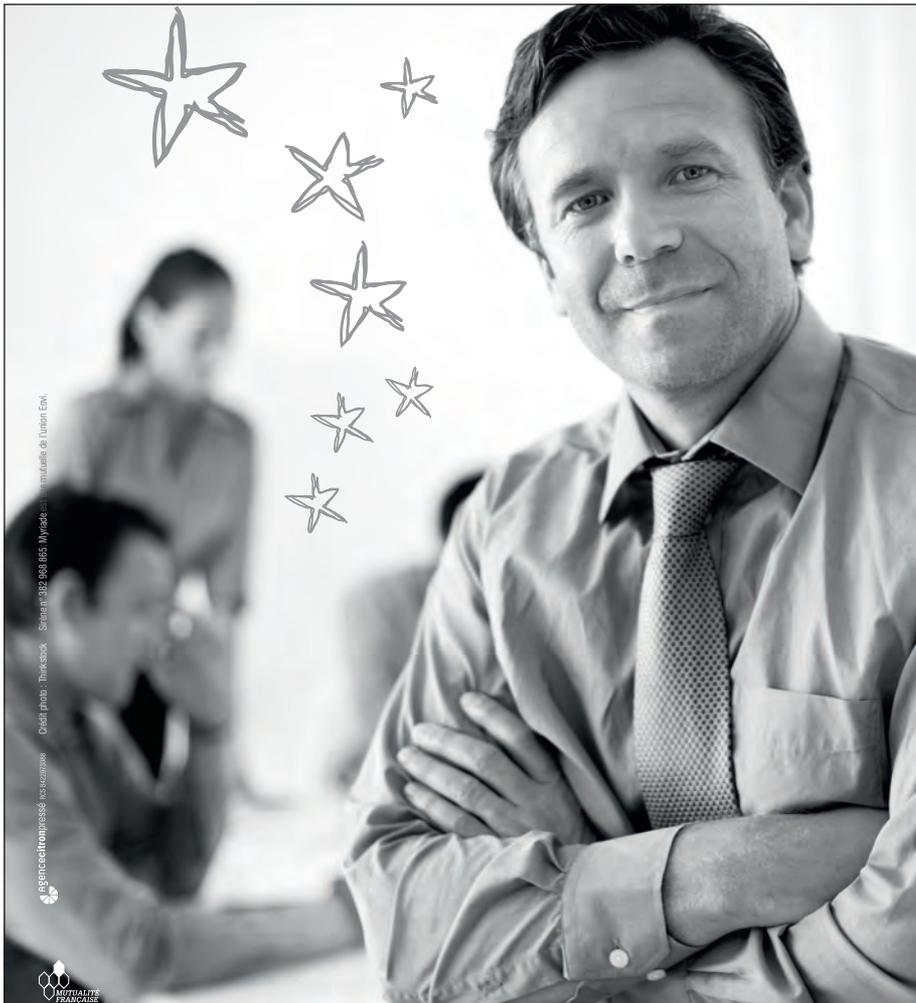
**E**n effet, le 13 octobre dernier, plus de 1 000 convives se sont pressés autour du « Bœuf Rôti » et ont donné près de 3000 € au bénéfice de l'école pour Chiens Guides d'Aveugles. Cette initiative réussie est à mettre au crédit de la CGAD 31, qui a su réunir tous les métiers de l'Artisanat de Bouche et permis aux Toulousains de redécouvrir les vrais professionnels de l'Alimentation.

Les bouchers, les charcutiers, les boulangers et les pâtisseries s'étaient mobilisés pour faire déguster leurs spécialités tout au long de la journée : viennoiseries dans la matinée, un plateau « Grande Dégustation » vers 13h et des animations pâtisseries et sucrées dans l'après-midi.

Cette opération a permis, dans un cadre festif, d'assurer la promotion des produits et des savoir-faire de nos artisans qui, dans un contexte économique difficile, continuent au quotidien d'apporter des services de proximité, de qualité et au plus juste prix. Cette initiative devrait se répéter l'année prochaine grâce au concours des nombreux partenaires privés et institutionnels qui soutiennent cette démarche.

**Louis Besnier, président de la CMA 31, Pierre Cohen, maire de Toulouse, Isabelle Hardy, adjointe déléguée au commerce et à l'artisanat, sont venus rencontrer les représentants de la CGAD 31, organisatrice de la manifestation.**





## Une entreprise en pleine forme

Au cœur de l'activité économique du grand Sud-Ouest, Myriade accompagne plus de 1000 entreprises de tous secteurs, des TPE aux grands groupes, sans oublier les collectivités territoriales.

Comme elles, bénéficiez de l'expertise Myriade et profitez de formules de protection santé parfaitement adaptées à vos spécificités, pour renforcer le bien-être et la motivation de vos salariés.



*Au cœur de la vie.*

Contactez-nous au **05 56 17 10 74**  
ou par mail à [entreprises@myriade.fr](mailto:entreprises@myriade.fr)

agence d'accompagnement des entreprises - Crédits photo : iStockphoto.com - Myriade - Fédération de l'Union EwA



## BÉNÉFICIEZ D'OFFRES PRO-LIFIQUES NISSAN UTILITAIRES.



**NISSAN NV200**  
4 PORTES dCi 90 ch Visia

• Jusqu'à 749 kg de charge utile

À PARTIR DE

**149 € HT/MOIS<sup>(1)</sup>**

**NISSAN PRIMASTAR**  
L1H1 217 dCi 90 ch Visia

• Jusqu'à 1 282 kg de charge utile

À PARTIR DE

**209 € HT/MOIS<sup>(1)</sup>**

**NISSAN NV400**  
L1H1 218 2.3 dCi 100 ch Visia

• Jusqu'à 1 620 kg de charge utile

À PARTIR DE

**219 € HT/MOIS<sup>(1)</sup>**



Innovation that excites

**GARANTIE ET  
ENTRETIEN  
5 ANS**

**100 000 KM INCLUS**

## Laudis AUTOMOBILES

187 Avenue des Etats-Unis – 31200 TOULOUSE – 05 34 42 26 26  
6 Avenue du 8 mai 1945 – 31520 RAMONVILLE St-AGNE – 05 62 19 23 19  
32 Boulevard de Joffrey – 31600 MURET – 05 34 47 12 78

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [nissan-offres.fr](http://nissan-offres.fr)

Invoquer autrement: (1) Exemple en crédit bail sur 60 mois avec entretien et extension de garantie, pour un Nissan NV200 Fourgon 4 portes 1.5 dCi 90 ch Visia neuf, au prix remis de 11 160 € HT soit une remise de 4 340 € HT, par rapport au prix tarif conseillé N° 20140101 du 01/01/2014 de 15 500 € HT, avec 1<sup>er</sup> loyer majoré de 3 385,16 € HT. 59 loyers de 148,86 € HT/mois. En fin de contrat, option d'achat finale de 3 135,96 € HT ou reprise de votre véhicule par votre concessionnaire pour ce montant diminué des éventuels frais de remises en état standard et des kilomètres supplémentaires, selon conditions générales Argus. Le montant de la reprise servira à solder votre crédit bail. Coût total en cas d'acquisition 15 303,90 € HT. (2) Exemple en crédit bail sur 60 mois avec entretien et extension de garantie, pour un Nissan PRIMASTAR Fourgon L1H1 217 2.0 dCi 90 ch Visia neuf, au prix remis de 14 759,10 € HT soit une remise de 6 630,90 € HT, par rapport au prix tarif conseillé N° 20131003 du 01/12/2013 de 21 390 € HT, avec 1<sup>er</sup> loyer majoré de 4 467,36 € HT. 59 loyers de 208,85 € HT/mois. En fin de contrat, option d'achat finale de 2 966,58 € HT ou reprise de votre véhicule par votre concessionnaire pour ce montant diminué des éventuels frais de remises en état standard et des kilomètres supplémentaires, selon conditions générales Argus. Le montant de la reprise servira à solder votre crédit bail. Coût total en cas d'acquisition 19 756,09 € HT. (3) Exemple en crédit bail sur 60 mois avec entretien et extension de garantie, pour un Nissan NV400 Fourgon L1H1 218 2.3 dCi 100 ch Visia neuf, au prix remis de 15 725,10 € HT soit une remise de 7 064,90 € HT, par rapport au prix tarif conseillé N° 20131003 du 01/12/2013 de 22 790 € HT, avec un 1<sup>er</sup> loyer majoré de 4 755,13 € HT. 59 loyers de 218,97 € HT/mois. En fin de contrat, option d'achat finale de 3 066,39 € HT ou reprise de votre véhicule par votre concessionnaire pour ce montant diminué des éventuels frais de remises en état standard et des kilomètres supplémentaires, selon conditions générales Argus. Le montant de la reprise servira à solder votre crédit bail. Coût total en cas d'acquisition 20 740,75 € HT. Assistance au véhicule et aux personnes incluses. Sous réserve d'acceptation du dossier par la Diac, S.A. au capital de 61 000 000 € société financière et intermédiaire en assurances. Siège social: 14, avenue du Pavé Neuf - 93168 Noisy-le-Grand Cedex - SIREN 702 002 221 RCS Bobigny. N°ORIAS: 07 004 966 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)). Assistance souscrite par Diac auprès d'AXA Assistance France Assurances, "Société d'Assurance régie par le Code des Assurances", S.A. au capital de 7 275 660 €, immatriculée sous le N° SIREN 451 352 724 R.C.S. Nanterre - Siège social: 6, rue André Gide - 92321 Châtillon Cedex dont les opérations sont soumises à l'Autorité de Contrôle Prudential - 61, rue Talbott 75009 Paris. Offres non cumulables réservées aux artisans, commerçants, sociétés (hors loueurs, administrations, clients sous protocoles nationaux ou régionaux), valables du 01/01/2014 au 31/01/2014 dans les points de vente NISSAN participants, intermédiaires non exclusifs. NISSAN WEST EUROPE SAS au capital de 5 610 475 € - RCS Versailles N° 6 699 609 174 - Parc d'Affaires du Val Saint-Quentin - 2, rue René Caudron - 78560 Voisins-le-Bretonneux.

REVEL

## Musée du Bois & de la Marqueterie

En 2014, le musée fête ses 20 ans ! Un programme d'expositions, concerts et conférences ponctue cet anniversaire.

L'année débutera par une exposition dédiée aux objets du quotidien provenant de Mélanésie, puis une rétrospective de l'œuvre du peintre et sculpteur Georges Artemoff. Le printemps sera quant à lui consacré aux instruments de musique et aux bois utilisés pour leur fabrication. En avril, les cimaises du Musée accueilleront le peintre Bernard Cadène et en septembre, le sculpteur Dominique Pouchain. Au cours de l'été, le Musée mettra en valeur les travaux des élèves du Lycée des Métiers d'art, du bois et de l'ameublement de Revel. Bien entendu le parcours du musée, les collections d'outils et d'automates, la xylothèque unique en France, l'histoire de la marqueterie et du meuble à Revel continuent d'évoluer dans leur présentation et leur contenu. Les enfants sont accueillis toute l'année dans des ateliers de création par l'équipe d'animation.



L'espace marqueterie rassemble des pièces remarquables d'artisanat d'art.



La xylothèque du musée du Bois de Revel permet de découvrir les essences de bois.

**LE PROGRAMME EST DISPONIBLE :**

- sur le site web : [www.museedubois.com](http://www.museedubois.com)
- ou Facebook : « Musée du bois Revel »

LYCÉE DES MÉTIERS D'ART, DU BOIS ET DE L'AMEUBLEMENT

## Un établissement unique au cœur de Revel



Le lycée des métiers d'art, du bois et de l'ameublement de Revel accueille des élèves venus de toute la France pour venir se former aux métiers du bois.

Proposant une offre étoffée de formations, le lycée attire de plus en plus de candidats. Un enseignement complet, du CAP au DMA, est proposé à travers différents pôles : agencement, menuiserie siège, tapisserie, ébénisterie, marqueterie, restauration de meubles,

sculpture, tournage d'art sur bois. Chaque année le lycée organise des journées portes ouvertes pour faire découvrir les métiers du bois et les ateliers aux futurs élèves. Les JPO de 2014 sont prévues le vendredi 14/02, de 13h-18h et le samedi 15/02, de 10h-16h.

## PAROLES D'ARTISAN : PIERRE VORMS

## Ébéniste à Revel

## Son parcours

Je suis né dans une famille d'artisans et c'est tout naturellement que j'ai décidé de me former au métier du bois. Après avoir obtenu plusieurs CAP, menuiserie siège, ébéniste, marqueteur, charpente bois, j'ai travaillé pendant six ans avec un compagnon. Je me suis toujours donné comme objectif de créer ma propre entreprise. C'est en 1996 que j'ai franchi le pas et je suis venu m'inscrire à la Chambre de métiers et de l'artisanat pour devenir artisan. Depuis j'exerce ce métier au sein de mon atelier à Revel. Je suis également membre de l'association Les Artisans Réunis qui regroupe des entreprises du secteur du bois.

## Son entreprise

Au démarrage de mon entreprise, j'ai surtout travaillé dans la restauration de meubles, puis le marché connais-



Pierre Vorms avec deux stagiaires Bac Pro du Lycée du bois de Revel.



Pierre Vorms dans son atelier.

**VORMS PIERRE**

- **Nom** : Pierre Vorms
- **Activité** : Ébéniste
- **Adresse** : 6 boulevard Jean Jaurès 31250 Revel
- **Tél.** : 05 61 27 63 66
- **Mail** : pvorms@wanadoo.fr
- **Date de création** : 03/07/1996
- **Forme juridique** : Entreprise Individuelle
- **Nombre de salariés** : 0
- **Site internet** : <http://pierre-vorms.com/>



sant une baisse, j'ai concentré mon activité sur l'agencement de magasins. En 2000 mon activité a connu un autre tournant, après avoir exposé une de mes créations lors d'une biennale. Depuis j'ai développé les activités d'agencement intérieur et de création de mobilier contemporain.

## Ses projets

À l'avenir, j'aimerais développer l'activité de marqueterie et y dédier un espace dans mon atelier, la maîtrise de cette technique permettrait de pallier à la disparition de ce métier. De plus, j'aime innover et rechercher de nouveau design pour mes créations.

## LES ARTISANS RÉUNIS

## « Ébénistes et Créateurs »

Après quelques années sous l'enseigne « Les artisans réunis », l'association a décidé de se donner une nouvelle image en rénovant le show-room et en se rebaptisant « Ébénistes et Créateurs ».

L'agencement a donc été revu avec une mise en scène du mobilier dans des espaces délimités, un travail sur l'éclairage et sur le choix des couleurs et une nouvelle devanture. La nouvelle enseigne installée bénéficie aussi d'une typologie plus moderne. Les visiteurs pourront également découvrir un atelier du XIX<sup>e</sup> siècle qui a été reconstitué et une place a été faite aux élèves du lycée des métiers d'art, du bois et de l'ameublement qui présentent des pièces. Les artisans ont voulu aussi faire



Le show-room relooké et rénové.

vivre le show-room en organisant des expositions temporaires d'artistes et des expositions de peinture tout au long de l'année (en partenariat avec l'association des peintres révélois). De jeunes artisans créa-

teurs bénéficient d'une mise à disposition du show-room pour exposer leurs œuvres : actuellement vous pouvez découvrir les créations des meubles Emmanuel et d'Yves Yavo.

## Horaires d'ouverture du showroom

Du mardi au vendredi de 14h à 18h30. Le samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h30.

Actuellement exposition du sculpteur Stephan Abd El Kader, du céramiste Michel Goldstyn et du photographe Kostia Schaub.



## REMISE DE MÉDAILLES

### Reconnaissance artisanale

Le 9 décembre dernier, le président Louis Besnier a remis la médaille de la Reconnaissance Artisanale à M<sup>me</sup> Hélène Arpoulet et à M. Jean-Claude Franceries. Cette médaille est destinée à marquer la reconnaissance interne du secteur aux personnes dont les efforts, le dévouement ou les travaux, contribuent au maintien du renom et de la pérennité des métiers ou qui ont rendu d'éminents services à la cause de l'Artisanat.



**Hélène Arpoulet, salariée de la fromagerie Betty à Toulouse, a reçu la médaille de bronze de la Reconnaissance Artisanale.**



**Jean-Claude Franceries, dirigeant de la boucherie Franceries à Salies-du-Salat a reçu la médaille d'or de la Reconnaissance Artisanale des mains du Président de la CMA 31.**

### POUR PLUS RENSEIGNEMENTS :

Contact CMA 31 :  
Guillaume Chanaud  
gchanaud@cm-toulouse.fr

## INTERVIEWS

# Prix du Comité des banques de Midi-Pyrénées

Le 9 décembre 2013, à l'issue de l'assemblée générale de la CMA 31, les prix du Comité des banques de Midi-Pyrénées ont été remis aux lauréats.

### Interview d'Yvon Malard, président du Comité des banques de Midi-Pyrénées.

**LMA :** Pouvez-vous nous dire quel est le rôle du Comité des banques de Midi-Pyrénées que vous présidez ?

**Y. Malard :** Le Comité des banques de Midi-Pyrénées est le syndicat professionnel des banques de la région. Il représente la Fédération Bancaire Française, notre syndicat national, en Midi-Pyrénées. Nous regroupons les 28 banques implantées dans notre région, avec 1 300 agences employant 12 000 collaborateurs. Nous collectons 63,7 milliards de dépôts de nos clients et leur prêtons 60,8 milliards. Dans le seul département de la Haute-Garonne, nous collectons 29 milliards de dépôts et distribuons 31,3 milliards de crédits. Le rôle du comité est notamment de mieux faire connaître le rôle essentiel que jouent les banques dans l'économie locale, au service de nos clients.

**LMA :** Quel est votre objectif en attribuant deux prix de 5000 € chacun à deux entreprises artisanales de Haute-Garonne ?

**Y. Malard :** Tous les jours, nos collaborateurs sont à l'écoute des chefs d'entreprise qu'ils rencontrent ou qui viennent les voir, pour répondre à leurs besoins, trouver avec eux la meilleure solution à leurs projets, qu'il s'agisse de besoins de crédits, de services de différentes natures, de placements... Tous les jours, ils accordent des autorisations de crédits, mettent en place des financements. Nous souhaitons mettre en valeur ce rôle au quotidien de partenariat de proximité et affirmer



notre volonté d'accompagner les entreprises de toutes tailles dans leur développement. C'est très important que les entrepreneurs se sentent accompagnés, pour encourager l'esprit d'entreprise dans notre pays.

**LMA :** Comment ont été sélectionnées les entreprises récompensées, l'une en recevant le prix de la dynamique entrepreneuriale, l'autre celui de l'entreprise innovante ?

**Y. Malard :** Nous avons attribué ces prix en partenariat avec la CMA de la Haute-Garonne et avons sélectionné les entreprises ensemble. Le prix de « la dynamique entrepreneuriale » a été attribué à la boulangerie-pâtisserie de M. Vrignaud. L'entreprise de M. Boube à Martres-Tolosane a reçu le prix de « l'entreprise innovante ». Les deux lauréats sont sortis de leurs ateliers et ont porté un autre regard sur leurs activités. C'est une raison importante de leur succès. J'ai été très heureux de leur remettre ces prix, qui sont un encouragement à la poursuite de leur développement.

## SARL SEE B. P-J

### Interview de Pierre Jean Boube qui a reçu le Prix de l'entreprise innovante.

**LMA :** Le Comité des banques de Midi-Pyrénées vient de vous remettre le prix de l'entreprise innovante. Expliquez-nous le caractère innovant du développement de votre entreprise ?

**PJ Boube :** Le désir du patient est d'avoir des prothèses fixes dans la bouche. Cette technique s'appelle l'implantologie et il s'agit d'un marché en forte évolution pour notre profession. Il y a d'importantes parts de marché à gagner. Néanmoins, pour être compétitifs, il faut investir dans des nouvelles technologies et travailler avec de nouveaux matériaux, ce qui pour nous constitue un saut technologique.

**LMA :** Comment vous différenciez-vous de la concurrence ?

**PJ Boube :** La majorité des travaux sur implants sont réalisés en chrome et cobalt ou par procédé de lasérisation. Or, ces matériaux dans le temps relarguent des molécules dans le corps. J'ai choisi la technologie du micro-usinage en travaillant des matières telles que

le zircon et le titane car ces matériaux sont neutres pour l'organisme. En Haute-Garonne, aucun laboratoire ne dispose de cette technologie.

**LMA :** Quels sont les moyens que vous avez mobilisés pour mener à bien votre projet ?

**PJ Boube :** J'ai mené une réflexion depuis 5 ans. Je me suis formé en implantologie auprès de la société Nobel et suivi des cours approfondis. J'ai également visité des salons professionnels pour me rendre compte des évolutions à l'œuvre dans notre profession et j'ai acquis la conviction qu'un investissement dans un centre d'usinage était nécessaire. J'ai donc dû former mon personnel et investir dans le matériel de production.



#### SARL SEE B. P-J

- **Nom :** Pierre Jean Boube
- **Activité :** Fabrication de prothèses dentaires
- **Adresse :** Martres-Tolosane
- **Tél. :** 05 61 98 84 69
- **Mail :** laboratoire.boube@orange.fr
- **Date de création :** 2002
- **Forme juridique :** SARL
- **Nombre de salariés :** 3

**LMA :** Quel bilan en tirez-vous aujourd'hui ?

**PJ Boube :** Je prévois une augmentation de mon chiffre d'affaires, une ouverture sur le marché de la fabrication de faux moignons et d'importants gains de productivité.



Le Prix de l'entreprise innovante, avec un chèque de 5000€, a été attribué à la SARL SEE B. P-J, entreprise dirigée par Pierre-Jean Boube - fabricant de prothèses dentaires à Martres-Tolosane.

## SARL Tartines et Gourmandises

### Interview d'Emmanuel Vrignaud qui a reçu le Prix de la dynamique entrepreneuriale.

**LMA :** Le Comité des banques de Midi-Pyrénées vient de vous remettre le prix de la dynamique entrepreneuriale. Expliquez-nous les démarches de performance que vous avez mises en œuvre dans votre entreprise ?

**E. Vrignaud :** La boulangerie-pâtisserie a été créée en 2006. Très rapidement, la clientèle a répondu présent et les résultats ont suivi. Nous avons embauché du personnel qualifié. En 6 mois d'activité, l'effectif était déjà de 11 personnes.

**LMA :** Vous avez connu une croissance très rapide. N'y avait-il pas un risque de tomber dans une forme de routine ?

**E. Vrignaud :** Nous avons fait réaliser un audit par un organisme indépendant en 2010, après quatre années d'activité. Nous voulions avoir un regard critique sur notre positionnement/clientèle et nos produits. Cet audit nous a permis de prendre du recul et de mettre en évidence les axes de développement à travailler.

**LMA :** Quels enseignements en avez-vous tiré ?

**E. Vrignaud :** Nous avons tout d'abord mis en place, avec l'appui d'un laboratoire indépendant, des auto-contrôles. Ceci a été formalisé par un plan d'hygiène, des relevés de températures, un processus de désinfection et de nettoyage et une traçabilité de toute notre chaîne de fabrication. Nous avons aussi investi massivement par



#### SARL Tartines et Gourmandises

- **Nom :** Emmanuel Vrignaud
- **Activité :** Boulangerie-Pâtisserie
- **Adresse :** La Salvétat Saint-Gilles
- **Tél. :** 05 61 86 13 16
- **Mail :** emmanuel.vrignaud575@orange.fr
- **Date de création :** 2006
- **Forme juridique :** SARL
- **Nombre de salariés :** 11
- **Site internet :** www.boulangerie-patisserie-vrignaud.fr

l'acquisition de nouveaux matériels de production et par l'aménagement de notre magasin afin de pouvoir développer le nouveau créneau du snacking. Plusieurs fois par an, nous proposons des opérations promotionnelles et jeux concours. Nous sponsorisons les clubs locaux et avons réalisé un site internet. La clientèle est très attentive à ces gestes commerciaux et se sent valorisée.

**LMA :** Et les résultats ?

**E. Vrignaud :** C'est une entière satisfaction. Les marques de sympathie et les retours positifs de notre clientèle fidèle sont la plus belle récompense. La formation continue nous permet de se renouveler sans cesse et de partager nos savoir-faire au sein de l'équipe.

Le Prix de la dynamique entrepreneuriale a été attribué à la SARL Tartines et Gourmandises, entreprise créée par Emmanuel Vrignaud - boulangerie-pâtisserie à la Salvétat Saint-Gilles. Les présidents Louis Besnier et Yvon Malard ont eu le plaisir de remettre un chèque de 5000€ au lauréat.



9 DÉCEMBRE 2013

## Remise des titres de maîtres artisans

À l'issue de l'Assemblée générale de la CMA de la Haute-Garonne, le 9 décembre dernier, le Président Louis Besnier a eu le plaisir de remettre les titres de maîtres artisans.

### Témoignages



**M. Rohr, élu de la CMA 31, a remis le titre de Maître artisan à M<sup>me</sup> Cardona Sanchez.**

■ Eugénia Cardona Sanchez - fleuriste

Le titre de maître artisan signifie pour moi la reconnaissance de la qualité de mon travail au service d'une clientèle de proximité et la valorisation de mon savoir-faire.

C'est une fierté personnelle.

Cette distinction permet de me différencier des « vendeurs de fleurs » habituellement rencontrés, de fidéliser ma clientèle dans le cadre d'un commerce reconnu professionnellement et de conforter mes actions promotionnelles et de communication. Je pense pouvoir mettre ce titre en valeur en le faisant savoir d'abord auprès de ma clientèle habituelle, puis par voie de presse ainsi que par une signalétique appropriée dans mon magasin.

J'ai accueilli ce titre avec beaucoup d'émotion, dans un cadre convivial et un environnement familial. J'ai le sentiment de faire partie d'un « réseau » et non plus d'être isolée au « fond de ma boutique ».

J'ai apprécié la qualité de cette céré-



Les maîtres artisans étaient à l'honneur le 9 décembre dernier à la CMA 31.

monie, tant par sa « solennité » que par la simplicité de ses organisateurs.



**M. Duffour a reçu son titre des mains de M. Belmonte, élu de la CMA 31.**

■ Marc Duffour - installateur en énergie renouvelable

J'ai demandé le titre de maître artisan, après avoir été sollicité par une campagne promotionnelle de la Chambre de métiers, pour obtenir une reconnaissance, un titre « officiel ». La démarche m'a semblé réalisable, simple et rapide. Ce titre de qualification est pour moi un titre de « confiance » par rapport à ma clientèle, une marque de sérieux et de qualité.

La cérémonie du 9 décembre m'a per-

mis de me sentir considéré, d'être mis en valeur par la Chambre de métiers. Ce titre peut m'apporter « un plus » vis-à-vis de la clientèle, un « label », un gage de qualité et un sérieux avantage par rapport à la concurrence.

### EN SAVOIR PLUS :

Contact CMA : Laurence Rodriguez  
au 05 61 10 47 24 ou lrodriguez@cm-toulouse.fr

mis de me sentir considéré, d'être mis en valeur par la Chambre de métiers. Ce titre peut m'apporter « un plus » vis-à-vis de la clientèle, un « label », un gage de qualité et un sérieux avantage par rapport à la concurrence.

## TITRES ET QUALIFICATIONS ARTISANALES Les lauréats 2013

### Les maîtres artisans

#### ■ Alimentaire

- M. Molinier Alain
- M. Massat Anthony
- M. Sanchis Jean-Marc
- M. Espallier Hervé
- M. Dujon Lombard Jean-Pierre
- M. Bouchait Dominique
- M. Bourgon François
- M. Verdier Christophe

#### ■ Bâtiment

- M. Begue Philippe
- M. Negretto Laurent
- M. Gonzalez Stéphane
- M. Duffour Marc
- M. Hassani Mohamed
- M. Badia Christian
- M. Meilhac Cédric
- M. Laffont Cédric

#### ■ Production

- M<sup>me</sup> Segonzac Estrade Isabelle
- M<sup>me</sup> Delon Brigitte

#### ■ Services

- M<sup>me</sup> Ayache Marie-Eve
- M<sup>me</sup> Carozzani Nelly
- M<sup>me</sup> Cardona Sanchez Eugénia
- M<sup>me</sup> Coma Valérie
- M<sup>me</sup> Denat Nathalie
- M. Latger Henri
- M. Mansious Robert
- M. Mouynet Romain
- M<sup>me</sup> Saffon Claudie
- M<sup>me</sup> Sancholle Béatrice
- M<sup>me</sup> O'Hara Maldonado Sonia
- M<sup>me</sup> Pagnan Julie



- M<sup>me</sup> Pena Sanchez Béatrice
- M. Limouzy Laurent
- M<sup>me</sup> Nogues Aurore
- M<sup>me</sup> Russo Corinne

### Les maîtres artisans en métier d'art

#### ■ Production

- M<sup>me</sup> Joffre Stéphanie
- M. Miailhaes Richard



## MAAF PRO S'ENGAGE

- **Vous conseiller** pour mieux vous accompagner et vous protéger
- **Vous donner accès** aux services MAAF à tout moment
- **Vous écouter** toujours plus pour mieux vous satisfaire
- **Reconnaître** votre confiance et votre fidélité
- **Vous simplifier** les démarches au quotidien



En tant que client MAAF, vous pouvez bénéficier, en fonction du ou des contrat(s) MAAF souscrit(s), de tout ou partie des engagements présentés au titre du Pacte, selon les modalités correspondant au service présenté ou selon les conditions du ou des contrat(s) concerné(s) pour les garanties présentées. Pour connaître les modalités d'accès et les conditions de chaque engagement, vous pouvez les consulter sur [www.maaf.fr](http://www.maaf.fr).

### POUR EN SAVOIR PLUS

Contactez votre Conseiller MAAF PRO au

**N° Vert 30 15**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h et le samedi de 8h30 à 17h

Connectez-vous sur

[maafpro.fr](http://maafpro.fr)



**PRO**

la référence qualité pro

## Formation Continue

# Le nouveau catalogue 2014 est arrivé dans vos entreprises !

Venez découvrir les nouveautés de la formation sur [www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr).

Des stages pratiques dans le domaine commercial qui vous aideront à conquérir une nouvelle clientèle !

Des formations courtes qui intègrent les nouvelles technologies liées à Internet et aux réseaux sociaux pour vous faire gagner en efficacité !

## Des formations proches de chez vous

### À Toulouse

- Mieux négocier auprès de ses fournisseurs **20 et 21 mars**
- Prospecter de nouveaux clients au téléphone **31 mars**
- Développer ses relations clients grâce à l'Emailing **11 avril**
- Conquérir de nouveaux marchés **19 et 20 mai**

### À Grenade

- Comptabilité initiation **31 mars - 1<sup>er</sup>, 7 et 8 avril**
- Transformer son devis en commande **2 juin**
- Apprentissage : former pour l'avenir **23 et 30 juin**

### À Carbone à la maison de Lacaugne

- Auto entrepreneurs : transformer votre activité en véritable entreprise **24 février**
- Gérer ses campagnes publicitaires sur Internet **2, 3 et 16 juin**

### À Labège

- Développer la performance de vos salariés **14 et 15 avril**

### À Nailloux

- Comprendre la gestion et générer des bénéfices **24 et 25 avril**

### À Saint Gaudens

- Auto entrepreneurs : transformer votre activité en véritable entreprise **3 février**
- Comprendre la gestion et générer des bénéfices **18 et 19 juin**
  - Réussir sa prospection commerciale **12 et 13 mai**
  - Transformer son devis en commande **5 mai**

### À Auterive

- Comprendre un bilan **23 et 24 juin**

### À Revel

- Stop aux impayés **20 juin**



En tant qu'artisan et conjoint d'artisan, vous êtes pris en charge par le Conseil de la Formation de votre Chambre de métiers. Reste à votre charge les frais pédagogiques qui sont de 21 €/jour.

### CONTACT :

Vous pouvez à tout moment contacter notre équipe qui vous accompagnera dans votre projet de formation :

- Rose-Marie Ottavi au 05 61 10 47 40
- Marie-Laure Lacassagne au 05 61 10 47 91
- Laurette Nouilhan au 05 61 89 17 57
- [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)



Consultez nos programmes complets de stages sur notre site Internet : [www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr) / Formation des artisans

## Nouveauté : les petits-déjeuners de la formation

Le 28 novembre dernier, un petit-déjeuner sur le thème : « Internet, site, réseaux... comment l'artisan peut-il tirer profit du Web aujourd'hui ? » a été organisé. Une vingtaine d'artisans ont répondu présent pour participer à un échange autour des moyens de communication aujourd'hui incontournables !



## L'évolution des structures juridiques des entreprises

Les chefs d'entreprise ont toujours recherché la croissance pour leur entreprise. Ayant des préoccupations patrimoniales, financières ou stratégiques, ils doivent la faire évoluer et réfléchir notamment à la structure juridique la plus adéquate.

L'entreprise individuelle en nom propre que nous avons connue il y a trente ans a bien évolué ! Au fil du temps, différents types de structures juridiques ont été mis en place, sous forme très souvent de société : EURL, SARL, SASU, SAS, SA ou encore la toute dernière, l'EIRL, qui permet de protéger son patrimoine personnel mais qui reste une entreprise individuelle.

Mais pour faire le bon choix, encore faut-il encore connaître les tenants et aboutissants de chacune de ces structures ! Si l'on compare la structure d'une entreprise à un véhicule, une voiture de course équipée d'un moteur de faible cylindrée n'est d'aucune utilité si l'on veut gagner une course ! Le choix, sous conseil de l'expert-comptable mais aussi d'un juriste ou d'un avocat, est donc primordial.

Comment trouver la meilleure optimisation possible : aspect

fiscal, aspect social et aspect juridique ? Il y a autant de questions que de réponses mais pas de combinaison gagnante sur tous les aspects. Le changement de structure juridique sera surtout lié à des motivations qui peuvent être stratégiques pour développer l'activité ; fiscales pour payer moins d'impôts ; sociales pour bénéficier d'une meilleure couverture sociale ; patrimoniales pour avoir des associés ou bien anticiper une transmission familiale... À ceci évidemment, s'ajoute la question du coût car ces changements, qui peuvent être bénéfiques, s'avèrent souvent coûteux au moment de la transformation mais encore tout au long de la vie de l'entreprise. Tous ces changements concernant les structures juridiques sont à analyser en détail, il faut s'entourer de compétences et penser qu'il faudra peut-être à nouveau faire des modifications en fonction de l'évolution de la législation.

Article réalisé en partenariat avec Gestélia.

Artisans, commerçants, chefs d'entreprise...

**une mutuelle s'engage à vos côtés**



**Des solutions  
sur mesure  
pour vous et  
votre entreprise**

**Spécialiste de la protection sociale  
des travailleurs indépendants**

-  **Régime obligatoire :**  
Organisme conventionné du RSI.
-  **Mutuelle santé :**  
Des garanties au choix pour vous et vos salariés.
-  **Garantie prévoyance :**  
Une protection contre les aléas de la vie.
-  **Épargne retraite :**  
La constitution d'un capital en toute liberté.

**Toulouse :**  
80, rue Matabiau  
11 bis, place St Cyprien  
45, grande rue St Michel

**Muret :**  
35, allées Niel

**Colomiers :**  
40, rue du centre

**St Gaudens :**  
34, bd Pasteur



Vous protéger ...

**... c'est naturel !**

**N° Vert 0 800 09 0800**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

[www.previfrance.fr](http://www.previfrance.fr)

Mutuelle PréviFrance  
soumise aux dispositions du livre II du code de la mutualité  
SIREN N°776 950 669



**Mutuelle  
PréviFrance**

# Apprentissage Haute-Garonne

Les conseillers experts en apprentissage vous apportent des réponses

## Réservez-leur un bon accueil...

Parce que l'apprentissage est l'avenir de nos métiers, dès le mois de janvier nos conseillers experts en apprentissage viendront à votre rencontre pour définir vos besoins en recrutement. Cet entretien réalisé au sein de votre entreprise sera pour vous l'occasion privilégiée de poser toutes vos questions sur l'apprentissage.

Qui mieux qu'un artisan pour promouvoir l'apprentissage ? À nos côtés, des artisans s'engagent : portrait de Monsieur Burgalat, artisan boucher à Nailloux.

### LMA : Pouvez-vous me présenter votre parcours ?

T. Burgalat : Fils de boucher, j'ai passé mon CAP en 1986 après 4 ans d'apprentissage et, après le décès brutal de mon père, j'ai repris la boucherie avenue Jean Rieux à Toulouse à l'âge de 18 ans.

Ensuite avec mon épouse nous avons racheté une affaire à Gaillac dans le Tarn. Après deux ans, l'affaire qui était déficitaire devient prospère et au bout de 10 ans, nous étions à la tête d'une entreprise de six salariés.

En 2009, avec mon épouse Cendrine, nous avons décidé d'ouvrir une boucherie à Nailloux.

### LMA : Le métier de boucher a-t-il changé depuis vos débuts ?

T. Burgalat : Oui. Aujourd'hui, les boucheries qui se développent sont dirigées par des bouchers dynamiques, novateurs dans leur façon de travailler. Les clients viennent chez moi et sont fidèles car je propose des plats différents qu'ils n'ont jamais mangés ailleurs. Par exemple, j'ai revisité la poule au pot appelé « Poule à Titi » entièrement désossée avec une farce maison.

La présentation a aussi beaucoup d'importance. Actuellement nous préparons avec un photographe un book en lien avec notre site internet.

### LMA : Comment recrutez-vous vos apprentis ?

T. Burgalat : J'ai formé 12 apprentis. L'apprentissage est la meilleure forma-



« L'apprentissage est la meilleure formation. Le maître d'apprentissage doit transmettre la beauté du métier. »

tion. Je participe à des forums au collège de Nailloux, à Villefranche de Lauragais pour présenter le métier de boucher et je propose aux jeunes de venir faire un stage dans la boucherie.

Pour recruter des apprentis, c'est le plus souvent par le bouche-à-oreille. Durant la formation, nous leur apprenons aussi le contact avec la clientèle ou comment savoir faire un étalage.

Un apprentissage doit être équilibré : si l'apprenti n'est pas là, la boucherie doit pouvoir tourner sans lui.

Le CAP est une clef mais pas une fin en soi. C'est comme une visite médicale : « on est apte à faire le métier ». Après la qualification, c'est le Brevet professionnel puis le Brevet de Maîtrise.

### LMA : Quelles qualités faut-il pour être maître d'apprentissage ?

T. Burgalat : Le maître d'apprentissage doit avoir l'envie de transmettre. C'est valorisant de former quelqu'un. Cela permet de se tenir toujours « au top ». Transmettre le savoir permet de réviser ! Et de se recentrer.

C'est très enrichissant sur le plan humain.

**Aujourd'hui, les boucheries qui se développent sont dirigées par des bouchers dynamiques et novateurs.**

**L'artisan boucher**

- Chef d'entreprise : Thierry Burgalat
- Activité : Boucherie
- Adresse : Route de Saint Léon ZA du Buisson 31560 Nailloux
- Tél. : 05 62 16 94 97
- Forme juridique : SARL
- Année de création : 2009
- Site : [www.lartisanbouchernailloux.com](http://www.lartisanbouchernailloux.com)

**C'est valorisant de former quelqu'un. Cela permet de se tenir toujours « au top ».**

Il faut aimer enseigner, transmettre, être patient, aimer épauler quelqu'un. C'est étonnant, ils rentrent chez moi « enfant », ils repartent, ce sont des adultes.

En ce moment j'ai deux apprentis : un en 1<sup>re</sup> année et un en 2<sup>e</sup> année. Le plus jeune a fait un stage dans la boucherie et la transformation est étonnante. Le premier a un rôle de grand frère : il lui transmet le métier, la pédagogie avec ses mots et ainsi le plus jeune progresse deux fois plus vite.

### CONTACT CMA - CAD :

Christine de Woillemont au 05 61 10 47 64 ou [cwoillemont@cm-toulouse.fr](mailto:cwoillemont@cm-toulouse.fr)



Thierry Burgalat propose des spécialités bouchères prêtes à cuire : poule au pot.

La présentation a aussi beaucoup d'importance : rôti de lapin aux pistaches.

# Grande Soirée de l'apprentissage à l'École Supérieure des Métiers

Plus de 400 invités se sont donnés rendez-vous le 18 novembre dernier à l'École Supérieure des Métiers afin de féliciter les lauréats et diplômés de l'édition 2013.

**P**rès d'une trentaine de lauréats ont été ainsi récompensés sous les applaudissements des élus de la Chambre de métiers et de l'artisanat, de M<sup>me</sup> Fant Roux Directrice de l'ESM, de leurs enseignants, de leurs parents et de leurs maîtres d'apprentissage.

Le président Louis Besnier a souligné le taux de réussite à 86 % de l'établissement et dans le même esprit, le sous-préfet, François Beyries, a vu « le triomphe de la volonté et de la motivation. Un accompagnement pour gagner la bataille de l'emploi ».

Cette belle soirée s'est terminée devant le somptueux buffet préparé par le pôle alimentation, l'occasion de déguster les réalisations des apprentis qui, de l'avis de tous, étaient remarquables.

## Les lauréats

■ **Pôle Automobile** : Xavier Fournier Desmont, Pauline Pleinecassagnes, Jérémy Brunet, Maxime Bousquet, Pierre Benito, Romuald Accard, Antony Pagano, Clément Gardes, David Moroni, Cyril Dupuy, Loïc Marti.

■ **Pôle Optique Lunetterie** : Melody Galan.

■ **Pôle Prothèse Den-**

**« La cérémonie de remise des diplômes aux jeunes de l'École Supérieure des Métiers est devenue depuis trois ans une manifestation incontournable » Louis Besnier**



Le Président Louis Besnier, les élus de la CMA 31, M<sup>me</sup> Fant Roux accompagnés des lauréats 2013.

taire : Sylvain Lasserre, Caroline Solassol.

■ **Pôle Alimentation** : Jean-Marin Moreau, Anthony Goncalves Fernandes, Elie Batut, Jérémie Darchy, Maxime

Soucheyre, Quentin Hemmer, Nicolas Semenou, Marie-Paule Dougnac, Anna Bunichon, Christelle Aragones, Chantal Tournon.



Pièce artistique en macarons réalisée pour le buffet.



Elie Batut, lauréat en BAC PRO Boucher-Charcutier entouré de M<sup>me</sup> Piaulenne et de M. Piquemal.



Les heureux diplômés du CEMA Pâtisserie.

## ■ TAXE D'APPRENTISSAGE 2014

**Pensez à verser votre taxe d'apprentissage à l'École Supérieure des Métiers**

Pour des Pôles de formation modernes et adaptés.

L'École Supérieure des Métiers, un centre de formation à l'écoute de vos réalités ; grâce à votre soutien en matière de taxe d'apprentissage, nous avons, sur ces dernières années, enclenché une modernisation complète de nos pôles de formation, développé une pédagogie interactive grâce aux équipements numériques des salles de cours et ainsi instauré une pédagogie numérique.

- 2009 : Rénovation du pôle paramédical.
- 2010 : Rénovation de l'atelier boucherie, mise aux normes européennes.
- 2011 : Équipement numérique des salles de cours et de l'espace multimédia.
- 2012 : Renouvellement de matériel pédagogique coûteux : camion truck, pétrin, surgélateur, étanchéité des toitures, aménagement d'une infirmerie.
- 2013 : Équipement d'un progiciel pour la gestion administrative et pédagogique des apprentis. Développement du numérique, signalétique, rénovation du self, renouvellement d'une salle informatique DAO.
- 2014 : Nos projets : Nouveaux plateaux techniques en boulangerie et pâtisserie, gymnase et piste d'athlétisme, extension du numérique : création de portails apprenants, entreprise et personnel, pour le suivi pédagogique de la formation et de l'apprenti : cahier de textes et carnet de liaison numérisés. Projet d'ouverture du « BTM Chocolatier ».

## SALON AUTO MOTO 2013

Le Salon de l'automobile s'est tenu une nouvelle fois au parc des expositions de Toulouse. Du 16 au 24 novembre, l'École Supérieure des Métiers a pris part à l'espace formation « Les Métiers de l'automobile, du Motorcycle et du Véhicule Industriel ».

Plus de 400 jeunes issus de tous les niveaux de formation (CAP, Baccalauréat Professionnel, BTS...) et des différentes filières de formation (formation sous statut scolaire, apprentissage, contrat de qualification) de toute la région Midi-Pyrénées se sont relayés durant toute la durée du salon pour déposer, reposer, remettre en fonctionnement des moteurs et des véhicules, sous les yeux des visiteurs du Salon.

Autour de cet espace formation, trois concours étaient organisés :

■ Le premier, un questionnaire concernant les professions du secteur de l'automobile était réservé aux collégiens.

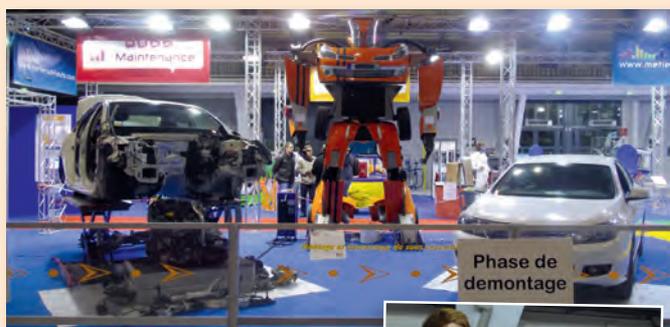
■ Le second était destiné aux jeunes qui animaient le pôle «Concours moteur VP». Ce concours mettait en compétition chaque jour plusieurs établissements représentés par 2 élèves qui démontraient et remontaient un moteur d'automobile, devant un jury composé de professionnels et d'enseignants. Une grande finale a opposé le dimanche 24 novembre les meilleurs candidats.

■ Le troisième, similaire au second, concernait le domaine de la moto : les jeunes ont dû démonter et remonter le moteur d'une moto d'une grosse cylindrée.

Les gagnants du concours moteur Véhicule Particulier sont deux apprentis en BAC Professionnel terminale maintenance des véhicules auto-



Les apprentis de l'ESM entourés de leurs enseignants D. Labetoulle et F. Stephan.



Le stand Démontage sous la surveillance du Transformer ESMX 31.

Kévin et Joris les deux gagnants du concours moteur.



mobiles de l'ESM :

■ Kévin Jarque, apprenti des Établissements J. Pierre Bouissel à Toulouse.

■ Joris Mascaro, apprenti au Garage Mascaro à Tarascon/Ariège.

Ils ont été récompensés dans le cadre de la traditionnelle manifestation de clôture.

Cet espace « Les Métiers de l'Automobile, du Motorcycle et du Véhicule Industriel » a été réalisé en partenariat avec l'Académie de Toulouse, la Région Midi-Pyrénées, le C.N.P.A et l'A.N.F.A (Association Nationale pour la Formation Automobile) et avec le concours de nombreux partenaires.

## L'École Supérieure des Métiers au 20<sup>e</sup> Marché d'artisans du chocolat

Un rendez-vous incontournable pour les accros du chocolat place Saint Georges !

Les passionnés, les gourmands, les gourmets... Ils sont venus nombreux place Saint Georges les 11, 12 et 13 octobre dernier pour rencontrer les chocolatiers toulousains et les représentants de l'École Supérieure des Métiers. Deux enseignants en pâtisserie et une douzaine d'apprentis pâtisseries chocolatiers ont animé le stand de l'ESM.

### 3 jours de dégustations, de démonstrations et d'animations

- Un atelier de moulages et de fabrication pour les stands des apprentis de l'École Supérieure des Métiers de Muret, avec des montages de moulages sur les thèmes humoristiques et de bandes dessinées et la fabrication de pièces artistiques avec les fleurs pour inspiration.
- Des dégustations des différentes variétés de chocolat sur l'ensemble des stands.

**CONTACT ESM :**  
Tél. : 05 62 11 60 60,  
esm@cm-toulouse.fr



L'équipe des Chocolatiers de l'ESM et leurs enseignants devant quelques-unes de leurs réalisations.



Échange avec le public.

### Zoom sur la filière pâtisserie de l'ESM

- CAP Pâtissier
- CAP Chocolatier
- Mention Complémentaire Pâtisserie
- Brevet technique des Métiers Pâtisserie
- BAC Professionnel Boulanger Pâtissier
- Projet d'ouverture du BTM Chocolatier



Détail d'une magnifique pièce en chocolat.

## JOURNÉE PORTES OUVERTES MERCREDI 19 MARS

Mercredi 19 mars 2014, toute l'équipe de l'École Supérieure des Métiers accueillera les nombreux visiteurs lors de sa « Journée Portes Ouvertes ». Il est prévu pour cette journée découverte : un accueil personnalisé pour chaque collégien et lycéen, avec au programme des démonstrations faites par les apprentis, les enseignants ou les professionnels, des expositions photos des projets réalisés durant l'année, des stands de nos partenaires, des informations sur les métiers, des échanges avec les acteurs de l'apprentissage,...

**Rendez-vous le 19 mars de 9 h à 17 h, futurs apprentis, futurs maîtres d'apprentissage venez nombreux !**

**CONTACT ESM :**  
au 05 62 11 60 60 ou  
esm@cm-toulouse.fr



CONSTRUCTION D'UN GYMNASSE, D'UN LABORATOIRE DE PÂTISSERIE ET RESTRUCTURATION DU LABORATOIRE DE BOULANGERIE

## LE PROJET DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS À MURET « SE DESSINE »

Le concours de maîtrise d'œuvre est lancé depuis le 18 octobre 2013. Fin janvier 2014, le jury de concours aura procédé au classement des candidatures afin de permettre au président de ce jury de choisir les trois candidats lauréats admis à présenter une offre et une prestation au plus tard le 17 mars 2014 à 13h.

Attribution du marché de maîtrise d'œuvre début avril 2014.

### Calendrier prévisionnel de l'opération

- Avril 2014 à octobre 2014 : Études de conception et consultation des entreprises, permis de construire.

- Novembre 2014 à octobre 2015 : Travaux

- Le budget prévisionnel de cette opération est estimé à 5 700 000 euros HT, financée par le Conseil Régional (60%) et la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne (40%).

LANCEMENT DE LA CONSTRUCTION DE L'ANTENNE DE SAINT-GAUDENS

## LA PREMIÈRE PIERRE A ÉTÉ POSÉE DÉBUT DÉCEMBRE

**A**près la phase de conception, après les appels d'offres pour sélectionner les entreprises, la construction a démarré depuis mi-novembre.

Afin de matérialiser le lancement du chantier, une « première pierre » a été posée par le président Besnier en présence de M. Bernard Bahut, sous-préfet de Saint-Gaudens, de M. Jean-Raymond Lepinay, maire de Saint-Gaudens et de M. Michel Perez représentant le président de la région Martin Malvy.

L'ensemble des artisans étaient présents ainsi que les bureaux d'étude et l'architecte concepteur du bâtiment.

Le projet, outre le fait qu'il permettra d'assurer de nouveaux services aux 2 500 artisans du sud du département, répond à deux enjeux pour l'artisanat que souhaitaient mettre en avant les élus de la CMA :

■ une antenne conçue en construction durable et économe qui vient d'être reconnue bâtiment basse consommation par l'Ademe et la région,



De g. à d. : le président Louis Besnier, le sous-préfet Bernard Bahut, le maire de Saint-Gaudens Jean-Raymond Lepinay, le conseiller régional Michel Perez, représentant le président Malvy, sous l'œil attentif de l'architecte Manuel Ferre.

■ une antenne réalisée en économie de proximité par des artisans et des entreprises locales avec l'utilisation de matériaux pyrénéens.

C'est cette ambition réussie que le président Besnier a soulignée lors de cette cérémonie.

### ■ ERRATUM

#### Aide du conseil général

Sur le LMA du mois d'octobre, une erreur s'est glissée dans le montant de l'aide plafonnée et sur le montant minimum d'investissements éligibles. Il fallait lire :

- Subvention de 25 % maximum de l'assiette éligible pour les investissements inférieurs à 20 000 € HT. L'aide est plafonnée à 4 500 € HT.
- Subvention de 20 % maximum de l'assiette éligible pour les investissements supérieurs à 20 000 € HT. L'aide est plafonnée à 50 000 € HT.
- Assiette éligible : tout investissement permettant de redémarrer l'activité, le montant des investissements éligibles ne peut être inférieur à 7 500 €.

LE PRÉSIDENT BESNIER À CÔTÉ DE MARTIN MALVY

## À la rencontre des sinistrés du canton de Saint-Béat

**R**écemment le président du conseil régional Martin Malvy est venu à la rencontre des acteurs économiques et des élus du canton de Saint-Béat pour faire le point sur les aides octroyées pour la reconstruction et aborder l'avenir de ce territoire après les inondations du mois de juin dernier.

En présence de Bernard Bahut, sous-préfet de

Saint-Gaudens, de Carole Delga, députée, de Bertrand Auban, sénateur et conseiller général, le président Malvy a été accueilli à Marignac par le président de la communauté de communes Joël Gros.

À cette occasion, le président Besnier qui s'est fortement investi pour que la Chambre de métiers et de l'artisanat se mobilise, a remis au président Malvy et à tous les participants

un dossier résumant les moyens mis à la disposition des artisans sinistrés. Il a également confirmé l'engagement de la Chambre de métiers et de l'artisanat à poursuivre l'accompagnement des artisans jusqu'au redémarrage des activités en partenariat avec le conseil régional et tous les acteurs impliqués dans le soutien à ce territoire, qui se remet lentement de cette catastrophe.

EIRL

## Un statut adapté aux entreprises artisanales

Succès pour la formation qui s'est déroulée à l'antenne de Saint-Gaudens.

**14** chefs d'entreprise ont suivi avec intérêt les propos de David Sébastien Sonino, expert-comptable, sur la découverte de ce nouveau statut qui permet de protéger l'ensemble du patrimoine personnel sans avoir à constituer une société. Ils étaient soit sous le régime fiscal du réel, de la micro-entreprise ou du micro social, mais tous conscients qu'en ces périodes difficiles pour l'activité des entreprises, les risques encourus sont plus importants. Après la découverte de ce statut et la comparaison avec le statut juridique des sociétés, les sta-



Les stagiaires lors de la session de formation qui s'est tenue à l'antenne de la CMA à Saint-Gaudens.

giaires ont pu appréhender la simplicité du passage de l'entreprise individuelle « classique » à l'entreprise individuelle à responsabilité limitée et notam-

ment du point de vue fiscal.

Dans le prolongement de la semaine nationale de l'entreprise artisanale organisée par les CMA qui portait sur l'information et la découverte du statut de l'EIRL auprès des artisans, c'est une formation qui rentrait tout à fait dans cet objectif d'apporter des réponses adaptées aux artisans installés en entreprise individuelle.

\* Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée

### INFORMATION SUR L'EIRL :

- Contact CMA 31 :
- CFE Toulouse, tél. : 05 61 10 47 71
- CFE Saint-Gaudens, tél. : 05 61 89 17 57

SAINT-GAUDENS

## L'ASSOCIATION DES CMA DES PYRÉNÉES EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Le président Besnier accueille ses confrères de la chaîne des Pyrénées.



Chambres de Métiers et de l'Artisanat Pyrénées

Les CMA du massif pyrénéen travaillent ensemble depuis plus de 30 ans afin de faire entendre la voix des artisans de la zone de montagne.

Dernièrement, l'assemblée générale de l'association des CMA des Pyrénées s'est tenue à Saint-Gaudens sous la présidence de Joseph Calvi, président de la CMA de l'Ariège. Accueillie par Louis Besnier, en présence du sous-préfet de Saint-Gaudens, Bernard Bahut et de M<sup>me</sup> Felix représentant le commissaire à l'aménagement des Pyrénées, la réunion statutaire a été l'occasion de traiter de deux sujets d'actualité.

■ Les inondations qui se

sont produites sur les zones de montagne des départements de la Haute-Garonne, des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées Atlantiques. Les trois CMA concernées ont fait le point sur les aides apportées aux artisans, sur la reconstruction et sur le redémarrage des activités.

■ Les futurs programmes européens pour accompagner le développement économique et l'emploi pour la période 2014 - 2020.

Quelle place pour la montagne et quelle place pour l'artisanat de montagne ? Sur ce point un travail au niveau national sous l'égide de l'assemblée permanente des chambres de

métiers et de l'artisanat est engagé. La CMA Pyrénées y a apporté sa contribution avec un certain nombre d'orientations notamment sur le volet très important de la transmission d'entreprise.

À l'issue de l'assemblée générale et sous la conduite du président Besnier, l'ensemble des participants a pu ensuite découvrir le chantier de la future antenne de Saint-Gaudens. Un exemple d'engagement de l'artisanat pour le développement des territoires de montagne.

**CMA PYRÉNÉES :**  
[www.artisanatpyrenees.eu](http://www.artisanatpyrenees.eu)

## FRONTON

L'Opération de Modernisation du Pôle Commercial et Artisanal (OMPCA) de Fronton est entrée dans sa phase opérationnelle.

Après l'animation d'une réunion d'information sur l'accessibilité des boutiques, la CMA a lancé avec la CCIT la phase « diagnostic » des entreprises ayant des projets d'aménagement des points de vente. Au choix des chefs d'entreprise, les diagnostics « Développement » permettront de faire un point sur les fonctions de l'entreprise : organisation commerciale, gestion, administration et les diagnostics « Accessibilité » mettront l'accent sur le respect des nouvelles normes. À ce jour, 8 entreprises ont choisi le diagnostic Accessibilité et 3 le diagnostic Développement.

Autre axe de travail lancé par la Mairie, le marché de plein-vent. Véritable institution frontonnaise, le marché du jeudi avec sa halle aux producteurs mérite une réflexion particulière pour assurer sa pérennité voire son développement. Un cabinet d'études a été mandaté pour la réalisation d'enquêtes auprès des commerçants artisans et des particuliers. À cela, viendront s'ajouter les animations proposées par l'association des commerçants artisans de Fronton, association qui connaît d'ailleurs un renouveau remarquable avec un nombre d'adhérents en forte augmentation.

### RENSEIGNEMENTS ... sur l'opération :

- Mairie de Fronton - Marc Delacour au 05 62 79 92 15
- CMA 31 - Guy Daimé au 05 61 10 47 11

OBJECTIF DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

## LE MAINTIEN DE L'EMPLOI DANS LES PYRÉNÉES

Sur la zone de massif des Hautes-Pyrénées, du Comminges et de l'Ariège, la Chambre de métiers et de l'artisanat Pyrénées, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne et celles de l'Ariège et des Hautes-Pyrénées ont conduit une grande enquête de terrain auprès de 109 entreprises artisanales de 5 à 20 salariés, soit au total 1282 emplois. L'objectif de ce travail, conduit dans le cadre d'une GPECT (action de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriales) a été d'identifier les leviers de développement permettant de soutenir l'emploi.

À l'issue de ce travail, un plan d'action validé par le sous-préfet de Saint-Gaudens, qui préside le comité de pilotage de cette opération, a été élaboré. Plusieurs actions ont été engagées.

### ■ L'aide au recrutement

33 offres d'emploi ont été identifiées, principalement dans le secteur de l'alimentaire.

En partenariat avec pôle emploi, 17 postes de travail, détectés lors de l'enquête, ont été pourvus ou sont en cours.

### ■ La formation

La transmission d'entreprise est un enjeu très important pour le massif des Pyrénées, près de 40% des chefs d'entreprise enquêtés ont plus de 55 ans. La reprise par un ou des salariés représente



Déjeuner de travail sur le maintien de l'emploi dans les Pyrénées.

de nombreux atouts pour l'emploi local et le développement économique du territoire.

Le 14 octobre dernier, a été organisée à la Chambre de métiers et de l'artisanat des Hautes-Pyrénées à Tarbes, une journée de formation sur le thème de la transmission d'entreprise avec une approche spécifique : celui de la reprise par les salariés. L'Union Régionale des SCOP, invitée à présenter les statuts de SCOP a suscité un vif intérêt auprès des participants.

Le départ en retraite doit être anticipé en préparant les recrutements de demain, 56% des entreprises rencontrent des difficultés à recruter.

Le 2 décembre dernier, une formation

a été réalisée, à l'antenne de Saint-Gaudens de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne, pour permettre aux dirigeants d'anticiper les départs en retraite et de recruter.

La montée des compétences avec la nécessité de mettre en place des plans de formation pour les salariés et le pilotage de l'entreprise dans la gestion des ressources humaines sont aussi deux enjeux majeurs pour l'emploi.

Une journée de formation a eu lieu sur ces deux thèmes, le 20 janvier à Foix et le 27 janvier à Saint-Gaudens.

### CONTACT :

Jean-François Agnès, CMA 31 antenne de Saint-Gaudens, jfagnes@cm-toulouse.fr

## Marché de Noël de Saint-Gaudens

## Une réussite pour l'association des artisans ART.COM

Le marché de Noël de Saint-Gaudens est devenu au bout de cinq éditions le second marché du département par son importance, après celui de Toulouse place du capitole.

45 artisans des métiers de bouche et de la décoration ont accueilli des milliers de visiteurs durant les 15 jours du mar-

ché. Venus essentiellement de la Haute-Garonne, il y avait également de nombreux artisans de tout Midi-Pyrénées et même de plus loin y compris de Marseille. La CMA, partenaire de ce marché, était présente à l'inauguration en la personne de Cécile Lac, représentant le Président Besnier.



Cécile LAC entourée de Monique Castex, présidente d'ART.COM et Jean-Raymond Lepinay, maire de Saint-Gaudens.

## Le Salon des Arts et du Feu 2013 Notoriété affirmée

Lieu de création et de rencontre, le Salon des Arts et du Feu est devenu depuis quelques années le rendez-vous incontournable pour le monde de l'artisanat d'art.

Pour la troisième année consécutive, l'Ilot des créateurs de Midi-Pyrénées, organisé par la CMA 31 avec la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Midi-Pyrénées et la mairie de Martres Tolosane a conquis le public du salon. Les sept professionnels rigoureusement sélectionnés ont pu mettre en avant leurs réalisations. La création haut-garonnaise était présente avec Ariane Blanquet de Toulouse et Nathalie Sajoux de Puymaurin toutes deux mosaïstes ainsi qu'avec Bernard Guerder, tourneur sur bois à Saint-Lys. Le prix du jeune créateur de Midi-Pyrénées a été décerné à :



Les lauréats du salon des Arts et du feu.

■ Anne Quintin Créatrice de bijoux à Saint Martin du Vers (46). La lauréate aura l'honneur de participer gratuitement à la prochaine édition du salon (stand offert par la commune de Martres-Tolosane).

Le concours de stand, organisé par la CMA en partenariat avec les ciments Lafarge, la Banque populaire occitane et l'office de tourisme de Martres-Tolosane a permis d'attribuer les prix suivants aux artisans :

■ Magali Mas, céramiste à Milhars - Prix de la CMA31 pour la décoration du stand.

■ Isabelle Tapie, Doreur sur bois à Saint Europe de Born - Prix des Ciments Lafarge pour la mise en valeur des produits.

■ Pascal Philibert, souffleur de verre à Nollieux - Prix de la Banque Populaire pour le coup de cœur du jury.

# ~~IM~~POSSIBLE

SEULEMENT 4,5 L/100 KM<sup>(1)</sup>

**HONDA**  
The Power of Dreams\*

TVS à partir de 476 €/an

**GAMME CR-V**  
À PARTIR DE

**21 990 €<sup>(2)</sup>**

OU

**299 €/mois**  
SANS APPORT<sup>(3)</sup>



## NOUVEAU CR-V DIESEL 1.6 i-DTEC 2 ROUES MOTRICES

(1) CR-V 1.6 i-DTEC - Consommation et émissions de CO<sub>2</sub> des versions équipées de jantes de 17" : 4,5 l/100 km en cycle mixte et 119 g/km de CO<sub>2</sub>. (2) Tarif au 01/01/2014. CR-V 2.0 i-VTEC 2WD Comfort incluant 1 830 € de remise concessionnaire et 1 500 € d'aide à la reprise (aide conditionnée à l'acceptation de la reprise du véhicule). Offre réservée aux particuliers chez les concessionnaires participants et dans la limite des stocks disponibles pour toute immatriculation d'un CR-V 2.0 i-VTEC 2WD Comfort avant le 31/03/14. (3) Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de paiement avant de vous engager. Location avec Option d'Achat sur 48 mois et 60 000 km réservée aux particuliers pour un CR-V 2.0 i-VTEC 2WD Comfort au prix client remis de 21 990 € incluant l'aide à la reprise, vous remboursez 48 loyers de 298,62 €, hors assurance facultative. Le montant total dû hors option d'achat est de 14 333,76 €. Option d'achat de 10 699,89 €. Le montant total dû est de 25 033,65 €, option d'achat incluse. Le coût mensuel de l'assurance facultative est de 24,18 € et s'ajoute aux loyers ci-dessus. Après paiement du dernier loyer, vous pouvez restituer le véhicule à votre concessionnaire ou l'acquiescer en levant l'option d'achat. Offre réservée aux particuliers majeurs en France métropolitaine valable jusqu'au 31/03/2014. Prix catalogue du modèle présenté CR-V 2.2 i-DTEC Exclusive Navi : 39 480 €, avec option peinture métallisée (610 €). Consommation mixte : 5,8 l/100 km. Émissions de CO<sub>2</sub> : 154 g/km. \*Donnez vie à vos rêves. [www.honda.fr](http://www.honda.fr)



**HONDA LABEGE AUTO SPORT**  
2 rue Max Planck B.P. 98331  
31683 LABEGE CEDEX  
Tél. : 05.62.88.45.45  
[www.honda-toulouse.com](http://www.honda-toulouse.com)

4<sup>e</sup> ÉDITION

## JOURNÉE DES EXPERTS DE LA TRANSMISSION REPRISE

**CONTACT CMA 31 :**  
Florence Roth au 05 61 10 47 19  
ou froth@cm-toulouse.fr

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, la Chambre de métiers et de l'artisanat a organisé la Journée des Experts de la Transmission Reprise d'entreprises artisanales le 2 décembre.



Artisans et porteurs de projets ont assisté à des conférences qui portaient sur les questions juridiques, fiscales, financières...

Cette manifestation a réuni près de 90 personnes, artisans en quête d'informations sur la cession de leur entreprise ou porteurs d'un projet de reprise.

Le matin, ils ont assisté à des conférences : les experts partenaires de la journée ont abordé avec pédagogie les questions juridiques, fiscales et financières mais aussi la dimension humaine d'un processus de transmission.

La pause déjeuner a été l'occasion d'un moment de convivialité et d'échanges informels entre cédants et repreneurs.

L'après-midi, des rendez-vous privés et confidentiels avec les experts étaient proposés. Plus de 80 entretiens ont été réalisés à la satisfaction des participants.

### Témoignage d'un repreneur

« Depuis plusieurs mois maintenant, je suis à la recherche d'une entreprise à reprendre, plutôt dans le secteur du bâtiment. Les démarches sont longues et l'entreprise idéale difficile à trouver. Cette journée à la Chambre de métiers m'a permis de rencontrer des experts compétents et attentifs à mon projet. Ils m'ont conseillé et encouragé dans les démarches que j'entreprends depuis maintenant plusieurs mois sans pour autant enjoliver une réalité complexe dans un contexte économique difficile. J'ai également rencontré des chefs d'entreprise qui avaient le projet de céder à plus ou moins long terme. Nous avons pu échanger nos points de vue et nos cartes

### Liste des experts présents

- **Avocats** : M<sup>e</sup> Cécile Cazaux et M<sup>e</sup> Pierre Soullignac du Cabinet Coteg et Azam Associés, M<sup>e</sup> Nathalie Marco-Boscary du Cabinet Lmbc.
- **Notaire** : M<sup>e</sup> Nicolas Durand de l'Etude Rives Hélène.
- **Experts-comptables** : Cabinet Bernard Bruno, M. Thierry Augarde du Cabinet KPMG, M<sup>me</sup> Julie Camboulive-Schlegel du cabinet Pole Sud, M. Rémi Fuentes du Cabinet Delory & Delmas.
- **Conseillers en gestion patrimoniale** : M. Emmanuel Courtant Lagarde de L'Offis Patrimoine et Conseil, M<sup>me</sup> Iréna Marsan Allianz Finance Conseil.
- **Conseil en marketing et développement commercial** : M<sup>me</sup> Hélène Alauze, Synerpac Conseil.
- **Banques** : Banque Populaire Occitane et le LCL.
- **Régime Social des Indépendants** : M. Eric Tissot.

notamment lors de la pause déjeuner et peut-être que ces premières discussions se poursuivront dans les jours à venir... »  
Dominique C.

### Quelques réactions « à chaud » de cédants

« Bonne journée, très riche en information », « Journée très positive et très utile », « Journée très instructive, continuez », « la qualité des intervenants est indéniable et excellente ... »

## Forum de l'entreprise à Saint-Gaudens

« Transmettre à qui ?

Financer la reprise d'entreprise, comment ? »

Ceux sont les thèmes abordés lors des deux conférences organisées le 2 décembre au parc des expositions de Saint-Gaudens par les partenaires de la Maison Commune Emploi Formation du pays de Comminges. Le forum était réalisé dans le cadre de la quinzaine de la transmission d'entreprise de la région Midi-Pyrénées.

L'antenne de Saint-Gaudens de la CMA de la Haute-Garonne a

accueilli les candidats à la cession et à la reprise d'entreprises artisanales et a animé la conférence sur la transmission d'entreprise.

65 artisans, commerçants et futurs repreneurs ont répondu présent à l'invitation des organisateurs.

**CONTACT CMA 31 :**  
Antenne de Saint-Gaudens  
05 61 89 17 57 ou sgaudens@cm-toulouse.fr

# T ransmission reprise Haute-Garonne

## AFFAIRES À CÉDER

### ■ OFFRE N° 50079 ENTREPRISE DE RÉNOVATION ET D'AGENCEMENT DU BÂTIMENT

À céder cause retraite. Créée il y a 16 ans. Située à Toulouse et spécialisée dans les rénovations à la suite de sinistres. Bonne rentabilité. Clientèle fidélisée d'agences immobilières, de syndicats de copropriété et de particuliers. 10 salariés : 1 conducteur de travaux et 9 ouvriers spécialisés. 5 véhicules utilitaires équipés et un véhicule commercial. Local de 126 m<sup>2</sup> comprenant bureaux et dépôt. CA : 887 008 €. Loyer : 1 050 €/mois HT. Prix de vente des parts sociales : 483 000 €. **Contact : M<sup>me</sup> Roth au 05 61 10 47 19**

### ■ OFFRE N° 50071 BOUCHERIE CHARCUTERIE

À céder cause retraite. Boucherie charcuterie avec une part importante de vente de plats cuisinés, vins et fromages. Située dans un quartier de Toulouse sur une place commerciale regroupant de nombreux commerces et services et offrant des places de stationnement. Activité stable bénéficiant d'une clientèle fidélisée. Local en bon état d'une surface de 78 m<sup>2</sup>, climatisé et sécurisé avec un rideau métallique électrique, doté d'un équipement complet et bien entretenu. Affaire exploitée par le dirigeant assisté ponctuellement de son épouse et employant à plein-temps un ouvrier boucher confirmé et le week-end un extra. CA : 496 478 €. Loyer : 600 €/mois. Prix du fonds : 180 000 €. **Contact : M<sup>me</sup> Granier au 05 61 10 47 59**

■ OFFRE N° 50051  
COIFFURE MIXTE  
Salon de coiffure mixte situé dans chef-lieu de canton de 3 000 habitants à 45 kms de Toulouse. Local de 45 m<sup>2</sup>. Équipé de 2 postes lavage, 3 postes coiffage. Bon état général. CA : 31 000 €. Loyer : 445 €/mois. Bail commercial. Prix du fonds : 25 000 € stock en sus. **Contact : M. Minot au 05 61 10 47 22**

■ OFFRE N° 50003  
COIFFURE MIXTE  
Magnifique salon de coiffure situé commune de près de 6 000 habitants au sud de l'agglomération toulousaine. Excellent emplacement dans centre commercial ouvert situé sur axe très fréquenté. Stationnement aisé.

Exploité par chef d'entreprise + 1 apprentie en CAP (fin de contrat 2015). Local de 40 m<sup>2</sup> en excellent état (agencement réalisé en 2009), 2 postes de coiffage, 2 bacs, 2 postes techniques, climatisation réversible. Mobilier récent en excellent état. Grande vitrine de 9 m linéaires offrant visibilité et clarté. CA : 53 640 €. Loyer : 521 €/mois HT. Prix du fonds : 49 500 €. **Contact : M<sup>me</sup> Guiraud au 05 61 10 47 18**

### ■ OFFRE N° 49968 SERRURERIE, VOLET ROULANT, MENUISERIE

À céder cause retraite. Entreprise de dépannage serrurerie, réparation volet roulant, portail automatisme, cylindre profil réservé, vitrage, menuiserie. Clientèle de particuliers 90 % et 10 % professionnels. Rayonnement local. Fichier clients informatisé et site internet. 1 véhicule trafic L2 aménagé et équipé. Progression de 20 % du CA par rapport à l'exercice précédent. CA : 198 000 €. Prix du fonds : 60 000 €. **Contact : M<sup>me</sup> Faugères au 05 61 10 47 20**

### ■ OFFRE N° 49955 ENTREPRISE DE FABRICATION ET POSE DE MENUISERIE

À céder cause retraite. Entreprise située à Toulouse, à proximité du périphérique, spécialisée dans la fabrication et la pose de menuiserie bois (menuiseries intérieures, agencements, fenêtres, volets...). Atelier de 700 m<sup>2</sup>, hangar de 410 m<sup>2</sup> sur terrain de 4 300 m<sup>2</sup>. Parc machine complet et rénové, 1 chariot élévateur, flotte de 7 véhicules. Personnel qualifié et autonome composé de 10 salariés. Certifiée Qualibat (technicité supérieure), l'entreprise bénéficie d'une large notoriété grâce à une expérience de plus de 50 ans dans son domaine d'activité auprès de professionnels et 20 % de particuliers. CA : 1 142 691 €. Loyer : 3 870 €/mois HT. Prix de la totalité des parts sociales : 410 000 €. **Contact : M<sup>me</sup> Granier au 05 61 10 47 59**

■ OFFRE N° 49950  
INSTITUT DE BEAUTÉ  
Cède très beau SPA et institut de beauté, labellisé, haut de gamme dans une commune urbaine de Toulouse. Exploité par gérant + 2 salariés dont 1 contrat en alternance. Motif de la vente : double activité du cédant. Très bon emplacement commercial dans ville pavillonnaire dynamique. Local climatisé de 160 m<sup>2</sup> avec équipement complet

récent : 6 cabines de soins dont une cabine duo et UV, hammam, sauna avec ciel étoilé, jacuzzi, 5 douches. Clientèle fidèle et notoriété du fonds. Niveau d'activité en progression. Potentiel de développement. CA : 118 273 €. Loyer : 774 €/mois HT. Prix du fonds : 250 000 €. Affaire à visiter. **Contact : M<sup>me</sup> Faugères au 05 61 10 47 20**

### ■ OFFRE N° 49888 ENTREPRISE DE FOURNITURE ET POSE DE CLOISONS AMOVIBLES

Située à 15 km au sud de Toulouse, à vendre entreprise de fourniture et aménagement de locaux. Clientèle de professionnels. Bon portefeuille clients. Local en très bon état de 340 m<sup>2</sup> sur terrain de 1 100 m<sup>2</sup> dans zone d'activité, bien placé sur voie rapide. 4 salariés. CA : 1 100 000 €. Loyer : 2 750 €/mois HT, charges comprises. Prix du fonds : 500 000 € à débattre. **Contact : M. Daimé au 05 61 10 47 11**

### ■ OFFRE N° 49665 MAGASIN DE FLEURS

Situé au Sud Est de l'agglomération toulousaine. Exploité par le

vendeur depuis plus de 25 ans. Très bon emplacement dans un centre commercial ouvert, sur une route départementale très fréquentée. Stationnement devant la boutique. Clientèle fidélisée. Bonne rentabilité. Local en bon état comprenant un magasin de 40 m<sup>2</sup>, une arrière-boutique de 20 m<sup>2</sup> et un étage sous pente de 20 m<sup>2</sup> environ (réserve et sanitaires). Loyer : 1 093 € HT + charges. CA : 162 895 € HT. Prix du fonds : 100 000 €. **Contact : M<sup>me</sup> Roth au 05 61 10 47 19**

### ■ OFFRE N° 49456 BOULANGERIE

Située dans le nord de l'agglomération Toulousaine dans une commune de plus de 4 000 habitants. Entreprise exploitée depuis 20 ans. Bon emplacement commercial au centre du village. Possibilité de stationnement à proximité. Local de 39 m<sup>2</sup>. Équipement nécessaire à l'activité de boulangerie. Bonne rentabilité. Loyer : 500 €/mois HT. CA : 73 356 €. Prix du fonds : 78 000 € à débattre. Accompagnement du cédant. **Contact : M<sup>me</sup> Roth au 05 61 10 47 19**

Reprendre une entreprise artisanale en Haute-Garonne

# REPRISE

Journal d'Offres de Cessions | Octobre 2013 | n°24

COIFFURE  
BÂTIMENT PRODUCTION  
ESTHÉTIQUE FLEURS  
BOIS BOUCHERIE CHARCUTERIE  
RESTAURATION RAPIDE BOULANGERIE PÂTISSERIE  
POISSONNERIE MÉCANIQUE CARROSSERIE  
CORDONNERIE MULTI-SERVICES  
TV HIFI INFORMATIQUE

MAAF  
SOGAMA  
LA BANQUE QUI DONNE ENVIE D'AGIR  
Chambres de Métiers et de l'Artisanat

AIDE

## LE PÔLE QHSE VOUS ACCOMPAGNE

Le pôle Qualité Hygiène Sécurité et Environnement - QHSE - regroupe des spécialistes en hygiène alimentaire, environnement, sécurité au travail et accessibilité des commerces aux personnes à mobilité réduite. Il s'adresse à tous les chefs d'entreprise artisanale et à tous les porteurs de projet. En 2013, le pôle a renseigné 630 porteurs de projets et entreprises et a accompagné individuellement 332 entreprises. Des chefs d'entreprise témoignent :



L'équipe du pôle QHSE à votre service.

### ■ Méline, coiffeuse :

« J'ai créé récemment mon salon de coiffure. Grâce au pôle QHSE de la Chambre de métiers, j'ai pu être informée des normes d'accessibilité aux personnes handicapées et j'ai obtenu l'autorisation de réaliser les travaux d'aménagement du salon. Aujourd'hui, je me rends compte de l'importance de ce sujet. Un salon accessible pour tous produit une meilleur

image auprès des clients comme les personnes âgées, les femmes enceintes, les personnes ayant des problèmes de vue... Moi-même, j'ai le sentiment que le travail réalisé sur l'éclairage, la disposition des postes, améliore les conditions d'exercice de mon métier. »

### CONTACT CMA :

Fabrice Boury-Esnault  
fbouryesnault@cm-toulouse.fr  
Tél. : 05 61 10 47 93

### ■ Philippe, fabrication de plats cuisinés :

« La visite énergie réalisée par la Chambre de métiers a mis en évidence que notre contrat de fourniture d'énergie était surdimensionné et que nous payions un surcoût d'abonnement de plus de 1 600 € par an. La première démarche de l'entreprise en matière de gestion de l'énergie a été de revoir notre contrat. La mise en place de l'outil de suivi des consommations proposé, nous a permis de repérer qu'avec un chiffre d'affaires équivalent, notre consommation d'énergie a diminué de 32 % en 2011 et 2012. Enfin, l'analyse

de l'outil de production et des pratiques de l'entreprise ont montré que des économies sont encore possibles avec des solutions simples et peu coûteuses comme la régulation de la température le jour et la nuit ou l'adaptation de l'éclairage dans certaines zones des locaux. »

### CONTACT CMA :

Fanny Potagnik  
fpotagnik@cm-toulouse.fr  
05 61 10 71 23

En 2014, ces actions continues, le pôle QHSE vous propose également des diagnostics environnement, l'évaluation des risques professionnels document unique, des diagnostics hygiène alimentaires.

Les visites énergie réalisées sont soutenues financièrement par l'Ademe, la Région Midi-Pyrénées, l'union Européenne avec le Feder.

### POUR PLUS D'INFORMATIONS :

[www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr)  
[www.energie-artisanat.com](http://www.energie-artisanat.com)

## ■ Petit-déjeuner de l'ARPE : Les professionnels en action dans la Transition énergétique

Dans le cadre de ses petits déjeuners-débats, l'ARPE Midi-Pyrénées, l'agence régionale du développement durable et la Région Midi-Pyrénées organisent en association avec les CMA un petit-déjeuner sur le thème « Transition énergétique et professionnels », le 25 Février de 9h00 à 11h00 à l'Hôtel de Région. Ce petit-déjeuner proposera un éclairage sur les dispositifs d'accompagnement vers la Transition énergétique disponibles

pour les professionnels tout en proposant des témoignages d'acteurs engagés.

Lors de cette rencontre, l'opération menée par les Chambres de métiers, « devenez l'artisan de vos économies d'énergies » illustrera l'engagement des entreprises artisanales dans la maîtrise de leur consommation d'énergies. Ces petits-déjeuners animés s'adressent à un large public et permettent de croiser les points de vue : acteurs socio-professionnels, collectivités et particuliers. Une large place est laissée au débat.

### POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION :

[www.petitsdejeuners.arpe-mip.com](http://www.petitsdejeuners.arpe-mip.com)

### CONTACT CMA :

Fanny Potagnik au 05 61 10 71 23 ou [fpotagnik@cm-toulouse.fr](mailto:fpotagnik@cm-toulouse.fr)

PROGRAMME SOUTENU FINANCIÈREMENT PAR  
ADEME, LA RÉGION MIDI-PYRÉNÉES, L'UNION EUROPÉENNE AVEC LE FEDER  
ET LES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE MIDI-PYRÉNÉES



# FIAT DOBLÒ CARGO PACK CD CLIM

## UNE OFFRE QUI NE MANQUE PAS D'AIR

À PARTIR DE

**10 090 €** HT (1)



### FIAT DOBLÒ CARGO PACK CD CLIM.

- CLIMATISATION
- AUTORADIO CD
- JUSQU'À 1 000 KG DE CHARGE UTILE (2)
- JUSQU'À 5,4 M<sup>3</sup> DE VOLUME UTILE (3)
- JUSQU'À 3,4 M DE LONGUEUR UTILE (3)
- DISPONIBLE EN 6 MOTORISATIONS ESSENCE, DIESEL ET G.N.V.



**75 CH DIESEL : 4,8 L/100 km<sup>(4)</sup>**



**LA PREUVE PAR LES FAITS.**

[www.fiatprofessional.fr](http://www.fiatprofessional.fr)

Fiat Professional avec



(1) Tarif hors option au 01/01/2014 de Doblo Cargo Fourgon Tôlé 1.3 Multijet 75 Pack CD Clim: 16075€<sup>HT</sup> - 5985€<sup>HT</sup> (dont 5285€<sup>HT</sup> de remise constructeur et 700€<sup>HT</sup> de prime pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné ou non à la casse) = 10090€<sup>HT</sup>. Version présentée avec options projecteurs antibrouillard (+ 150€<sup>HT</sup>), pare-chocs couleur carrosserie (+ 120€<sup>HT</sup>) et jantes alliage 16" (+ 600€<sup>HT</sup>). Offre réservée aux professionnels hors loueurs et flottes, valable jusqu'au 31/03/2014 chez les Distributeurs participants. (2) De série ou en option selon les versions. (3) Version Maxi XL avec siège passager escamotable et grille de séparation en deux parties pivotante. (4) Avec option Start&Stop™, selon Dir. 2004/3/CE.

**Someda**

123 route de Revel - Rocade-Est Sortie 18  
31400 Toulouse - 05.62.16.66.66.

**Auto Nord**

127 Av des Etats-Unis  
31200 Toulouse - 05.34.40.07.07.

**Sud Garonne Automobiles**

R.N 117 - 7 Rue Aristide-Berges  
31600 Muret - 05.34.46.09.46.

Pour entretenir votre nouveau Sprinter,  
Faites confiance à Mercedes-Benz VI Toulouse



### Mercedes-Benz VI Toulouse

65 Route de Paris - BP 15129 - 31151 FENOUILLET Cedex

Tél. 05 62 75 82 00

www.toulouse.mercedes.fr



[www.mbhexpert.com](http://www.mbhexpert.com)

### Muriel Correia

*Expert Comptable - Commissaire aux comptes*

### Sandra Bentayou

*Expert Comptable*

***Une autre idée de la comptabilité...***

#### **MBE Tarn & Garonne**

36 bis, Av. Victor Hugo - B.P. 42 - 82201 MOISSAC Cedex  
Tél. : 05 63 04 13 56 - Fax : 05 63 04 34 84 - e-mail : mbetg@mbhexpert.com

#### **MBE Toulouse**

4, Impasse Henri Pitot-La Plaine - 31500 TOULOUSE  
Tél. : 05 61 80 57 18 - Fax : 05 62 47 26 94 - e-mail : mbetoulouse@mbhexpert.com

#### **Cabinet MOULIS**

42, Av. Victor Hugo - B.P. 4 - 82201 MOISSAC Cedex  
Tél. : 05 63 04 95 78 - Fax : 05 63 04 42 52 - e-mail : cabmoulis@mbhexpert.com

#### **CFR Audit Conseil**

1 rue Saint Aubin - 31000 TOULOUSE  
Tél. : 05 62 73 75 30 - Fax : 05 62 73 75 31 - e-mail : cfr31@mbhexpert.com  
25 Bd du 22 Septembre - 82100 CASTELSARRASIN  
Tél. : 05 63 32 66 66 - Fax : 05 63 32 66 67 - e-mail : cfr82@mbhexpert.com

**Expertise comptable**

**Audit**

**Conseil à la création d'entreprise**

**Conseil en gestion**

**Fiscalité**

**Social**

**Juridique**

**Agricole**