

LE MONDE
DES

RETROUVEZ DANS CE NUMÉRO TOUTE L'INFORMATION DE VOTRE CMA

Artisans

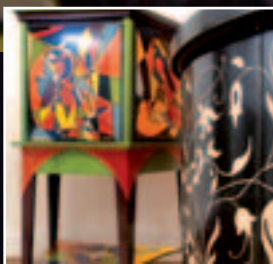
ÉDITION **Haute-Garonne**



**De l'Université à l'Artisanat,
des voies diplômantes
entre ces deux mondes** P. 4

Bimestriel n°75 • mars-avril 2010 • 1 €

**MÉTIERS D'ART À REVEL :
PROMOTION ET
FORMATION** P. 14



**ESM : QUOI DE NEUF
À LA RENTRÉE 2010**
P. 43

TRANSMISSION
REPRISE P.16


**Chambre de Métiers
et de l'Artisanat**
Haute-Garonne

Gérer son entreprise, c'est



MUTUELLE SANTEVIE, SPÉCIALISTE DE LA PROTECTION SOCIALE EN ENTREPRISE.

Le régime obligatoire (RSI) OC 42,
la complémentaire santé,
la prévoyance,
c'est notre métier !

Contactez nous : contact.createur@santevie.fr



www.santevie.fr

NOS AGENCES EN HAUTE-GARONNE

1, place Jeanne d'Arc - 31000 Toulouse - 05 62 73 33 00
9, rue de Metz - 31000 Toulouse - 05 62 30 55 55

P ANORAMA



Depuis 3 ans, des entreprises accueillent des étudiants pour leur confier, dans le cadre de leurs stages, des projets de développement notamment en matière de commercialisation. P.4

■ ÉVÉNEMENT

- 4 **FORMER AU MÉTIER** de chef d'entreprise

■ ACTUALITÉS

- 6 **BILAN D'ACTIVITÉ 2009** de la CMA 31
7 **CRÉATION** de l'EIRL
8 **CÉDER SON ENTREPRISE** de la théorie à la pratique, des réponses à vos questions
9 **L'ANTENNE DE SAINT-GAUDENS** en 2009

S TRATÉGIES



Dans un marché concurrentiel comme peut l'être la fabrication de portails et clôtures, une TPE peut encore tirer son épingle du jeu notamment à travers l'innovation. P.12

■ ENTREPRISE

- 10 **INTERVIEW** de M^{me} Peralta
12 **PASH ALUMINIUM** comment se développer malgré la crise

■ MÉTIERS D'ART

- 14 **MÉTIERS D'ART À REVEL** promotion et formation professionnelle

■ TRANSMISSION-REPRISE

- 16 **RÉUSSIR LA TRANSMISSION DE SON ENTREPRISE** la CMA de la Haute-Garonne vous accompagne

■ ÉCLAIRAGE

- 17 **LABELLISATION** : le signe qualité, accélérateur de clientèle
19 **PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE** : protégez votre créativité
22 **MARKETING** : créez votre marque-qualité

■ 1 JOUR AVEC...

- 24 **UN FABRICANT DE PUNCHES** recettes ancestrales dans écrans de luxe

■ CAS D'ENTREPRISE

- 26 **SOIN À LA PERSONNE** et adaptation au logement : Vivartis aide à domicile

D DOSSIER

MONTREZ VOTRE TALENT !

Il ne suffit pas d'être bon dans votre métier, il faut aussi le faire savoir et donc communiquer sur votre entreprise et votre savoir-faire. Vous pourrez ainsi offrir une image claire sur vos forces et vos produits et peut-être attirer de nouveaux clients. P. 29 - 32



P RATIQUE

■ ENTREPRISE

- 33 **ARTISANAT ET EXPORT** la société Alterpro Energie travaille sous le soleil de Dakar
34 **PARTENARIAT ARTISANAT/UNIVERSITÉ** des étudiants au service de l'entreprise

■ AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- 35 **OPAH-RR DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DES TROIS VALLÉES** un marché dynamique pour les artisans du bâtiment

■ ENVIRONNEMENT

- 35 **ÉCO-GESTES** artisans, maîtrisez vos dépenses énergétiques
36 **SWIN PROTEC** quand stratégie rime avec innovation

■ FORMATION

- 38 **FORMATION CONTINUE** un plus pour assurer la pérennité de votre entreprise
39 **LE TITRE ENTREPRENEUR DE LA PETITE ENTREPRISE** la reconnaissance d'un titre universitaire

■ APPRENTISSAGE

- 40 **L'APPRENTISSAGE BOUGE** il constitue aujourd'hui une voie de formation par excellence
41 **PROFESSION MOSAÏSTE** maintenant il est possible de se former

■ ESM

- 42 **ÉCOLE** supérieur des métiers
43 **L'OFFRE DE FORMATION** quoi de neuf à la rentrée 2010/2011

R EGARDS

■ INITIATIVES

- 44 **DES FORMATIONS** au métier de chef d'entreprise

É DITO



Pierre Pérez
Président de la CMA
de Haute-Garonne

« Retrouver le chemin des urnes »

Un mot sur les élections régionales qui viennent de se dérouler. Pas pour les commenter bien sûr ! Mais pour constater, comme vous, le taux d'abstention préoccupant.

Pourquoi ? Comment faire, pour que nos concitoyens retrouvent le chemin des urnes et de la démocratie ?

Moins de « petites » phrases peut-être ? Plus de considération ? Une attention renouvelée aux problèmes quotidiens ?

Sans doute un peu tout cela à la fois ! Je pense, en particulier, aux artisans, qui aujourd'hui sont certes, comme beaucoup, confrontés à un contexte économique difficile... mais aussi à une nouvelle forme de concurrence « parfaitement et légalement » déloyale, une concurrence, qu'aucune autre profession ne supporterait.

Avec l'auto entrepreneur le pouvoir politique a pris un risque insensé, celui de déstructurer notre secteur. Alors, si l'électeur ne vote pas... À qui la faute ?



Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 16 et 33 à 48 pour les abonnés de la Haute-Garonne.

Le Monde des artisans n°75 - Mars-avril 2010 - Édition de la Haute-Garonne - Président du comité de rédaction des pages locales : Yves Yvinec - Avec le concours rédactionnel de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne - Éditeur délégué : Stéphane Schmitt - Rédaction : ATC-ÉDIMÉTIERS, rédactrice en chef : Charlotte de Saintignon, Tél. 01 42 74 28 32, fax 01 42 74 28 35, e-mail : c.saintignon@groupe-atc.com - Ont collaboré à ce numéro : Irène Aubert, Florence Brunel, Guillaume Geneste, Florent Lacas, Sophie Simonin - Secrétariat de rédaction : M. Anthony, J. Clessienne, J. Neisse - Publicité : ATC-ÉDIMÉTIERS, 84 bd de Sébastopol, 75003 Paris - Chef de publicité : Philippe Saint Etienne, Tél. : 01 42 74 28 96, e-mail : p.saint-etienne@groupe-atc.com - Édition nationale : Directeur commercial Mathieu Tournier, Tél. 01 42 74 28 73, fax 01 42 74 28 35, e-mail : m.tournier@groupe-atc.com - Éditions départementales sud-ouest : Thierry (Tél. 06 22 69 30 22) et Cédric Jonquière (Tél. 06 10 34 81 33), fax 05 61 59 40 07, e-mail : thierry.jonquieres@wanadoo.fr - Éditions départementales nord et est : François Bederstorfer, Tél. 03 87 69 18 12, fax 03 87 69 18 14, e-mail : f.bederstorfer@groupe-atc.com - Photographies : Laurent Theeten, responsable image - Conception éditoriale et graphique : TEMAPresse, Tél. 03 87 69 18 01 - Fabrication : Pixel image, I. Marlin, J.-M. Tappert, Tél. 03 87 69 18 18 - Éditeur : ATC, 23 rue Dupont des Loges, 57000 METZ, Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14 - Directeur de la publication : François Grandier - N° commission paritaire : 0311 T 86957 - Dépôt légal : mars 2010 - Impression : Groupe Socosprint imprimeurs / 88000 Épinal - Certifiée PEFC CTP/1-013. Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.



Événement

Haute-Garonne

Un partenariat avec l'enseignement supérieur ? Avec l'université, avec le conservatoire des arts et métiers ? Certains d'entre vous ont dû se poser la question, en cherchant la pertinence d'un tel rapprochement. Et pourtant... il existe et cela marche.

Former au métier de chef d'e

Depuis 3 ans, des entreprises (une quinzaine par an) accueillent des étudiants pour leur confier, dans le cadre de leurs stages, des projets de développement notamment en matière de commercialisation. Ce qui au départ n'était qu'un pari un peu fou est devenu réalité, chacun des partenaires étant très satisfait de l'expérience.

Nous avons donc décidé d'aller plus loin pour continuer de rapprocher deux mondes qui s'ignoraient, mais que rien n'opposait.

Un rapprochement évident avec l'université

C'est dans cet esprit qu'est née l'idée de créer un **diplôme universitaire** (voir page 45) dédié à la gestion de la petite entreprise. Nous avons en effet considéré, que si l'avenir de notre secteur repose sur sa capacité à s'adapter à son environnement, il dépend aussi de sa volonté à anticiper son renouvellement. Or, aujourd'hui faute de repreneurs, de nombreuses entreprises sont vouées à la disparition. Par ailleurs, certains étudiants sont à la recherche d'un projet professionnel. C'est pourquoi, le rapprochement avec l'université Paul Sabatier est devenu évident.

Pendant longtemps nous avons été convaincus que notre secteur manquait de jeunes motivés. C'était un peu notre leitmotiv. C'est toujours vrai, tout en sachant qu'il est de plus en plus difficile de les attirer vers nos métiers. Les raisons sont multiples.



Néanmoins, il y en a une qui est assez peu souvent évoquée. C'est la part de rêve que chacun peut mettre dans sa vie en se disant qu'elle n'est peut-être pas complètement tracée et que tout est possible.

Préparer un CAP, c'est bien, car cela ouvre les portes de l'entreprise. En revanche, pour d'autres ce n'est pas suffisant. Aussi se détournent-ils de notre secteur, où ils ne voient pas les perspectives de carrières. Et puis, il y en a qui rêvent d'être un jour à la

tête d'une entreprise et qui ne savent pas comment faire.

Se familiariser avec la direction de l'entreprise

Pour ces raisons et pour répondre à ces demandes, à la rentrée de septembre, nous ouvrirons à l'École supérieure des métiers et en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) le **titre Entrepreneur de la petite entreprise** (voir page 44) qui permettra

■ Rapprochement Artisanat/Université



En 2006, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne a signé une convention de partenariat avec l'Université Paul Sabatier. L'objectif étant de mieux faire connaître le monde de l'entreprise artisanale aux étudiants et de les sensibiliser aux opportunités qui existent dans ces entreprises.

Partenariats avec le CNAM et l'Université Toulouse Capitole 1

2010 :

- Signature d'une convention de partenariat entre la CMA31 et le CNAM précisant les conditions de mise en place du titre entrepreneur de la petite entreprise dans le cadre du dispositif « Compétences Entrepreneur Métiers de l'Artisanat ».
- Signature d'une convention de partenariat entre la CMA 31 et l'université Toulouse 1 Capitole afin d'organiser des conférences destinées aux étudiants et leur proposer des stages ainsi que des projets tuteurés.

entreprise



aux jeunes de se familiariser avec le métier de chef d'entreprise, tout en préparant un CAP.

À la sortie, ils ne se mettront sans doute pas « à leur compte ». Néanmoins, ils seront prêts, le jour où ils auront acquis un peu d'expérience professionnelle.

Un diplôme qui parle aux jeunes

Enfin un mot sur la disparition du BEP et la réforme du bac profession-

nel en 3 ans. Je sais qu'un certain nombre d'artisans sont réservés. Je comprends leurs arguments. Mais, je crois qu'il faut regarder ce nouveau dispositif avec bienveillance.

Je suis persuadé, que le bac professionnel « parle » plus au jeune, que tout autre diplôme, même si « un bon CAP » fait ou fera de lui un bon compagnon.

Le bac pro a l'avantage d'inscrire le jeune dans un schéma qui lui permettra de rester dans l'entreprise

pendant 3 ans (n'est-ce pas ce que nous regrettons quand le CPA a été ramené à 2 ans). Enfin, et c'est important, il n'aura pas l'impression d'avoir échoué et d'avoir choisi un métier « manuel » par défaut. Autant de raisons qui m'amènent à penser que le plus important, c'est bien d'accueillir des jeunes qui nous ont choisis !

Pierre Pérez

■ Contacts

■ Les services de la CMA

18 bis bld Lascrosses
BP 91030
31010 Toulouse Cedex 6
www.cm-toulouse.fr

■ Standard

Tél.: 05 61 10 47 47
Fax: 05 61 10 47 48
contact@cm-toulouse.fr

■ Centre de Formalités des Entreprises (CFE)

cfe@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 71

■ Direction des affaires économiques

• Pôle Accueil Entreprise (PAE)
creation@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 94
• Pôle Entreprise
nwatek@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 14
• Pôle aménagement du territoire
vbranover@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 15
• Pôle QHSE
mcgargay@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 45

■ Direction Emploi Formation

• Pôle emploi
Centre d'aide à la décision
gprissaint@cm-toulouse.fr
05 61 10 71 26
• Pôle apprentissage
rjulien@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 69
• Pôle formation
cjung@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 52

■ Espace formation continue

3 rue de Toul
31000 Toulouse
formation@cm-toulouse.fr
05 61 10 47 40

■ Bureau permanent

4 rue de l'Indépendance
31800 Saint-Gaudens
stgaudens@cm-toulouse.fr
05 61 89 17 57
Fax: 05 61 89 37 04

■ École Supérieure des Métiers

Chemin de la Pyramide
BP 25
31601 Muret Cedex 1
esm@cm-toulouse.fr
Tél.: 05 62 11 60 60
Fax: 05 61 51 69 59

BILAN D'ACTIVITÉ 2009 DE LA CMA 31

La Haute-Garonne compte 21 546 entreprises artisanales employant 39 472 salariés et 2 880 apprentis.

La CMA répond à leurs besoins à travers ses différents services:

■ Centre de formalités des entreprises (CFE)

- 2 352 immatriculations

■ Pôle économique

- Créations d'entreprises: 1 353 porteurs de projet formés et 1 000 accompagnés.
- Prévention des difficultés: 95 dossiers traités.
- Qualité, hygiène, sécurité, environnement: 290 entreprises accompagnées dans le cadre d'actions collectives.
- Transmission d'entreprises: 283 entreprises cédées.

■ Pôle apprentissage emploi formation

- Centre d'aide à la décision (CAD): 133 interventions (forums, établissements scolaires, organismes de formation), 1 280 jeunes adhérents à la bourse en recherche d'un maître d'apprentissage, 591 offres de recrutements d'apprenti recueillies auprès d'entreprises artisanales.
- Pôle apprentissage: 785 nouveaux maîtres d'apprentissage, 2 359 contrats d'apprentissage élaborés et enregistrés.
- Pôle formation: 207 stages organisés, 1 521 chefs d'entreprise, conjoints ou salariés ont participé aux stages.

■ École Supérieure des Métiers de la CMA 31 à Muret

- 76 % de réussite aux examens,



- 1 066 apprentis et jeunes en contrats de professionnalisation (effectif 2009),
- 25 % des jeunes ont suivi une formation niveau bac à bac +2 en 2009.

Amicale des anciens membres élus de la CMA de la Haute-Garonne

La 5^e rencontre de l'association de l'Amicale de la CMA de la Haute-Garonne aura lieu le 4 juin à 12 h 30. Les anciens élus accompagnés de leur conjoint sont cordialement invités à ce repas organisé à la CMA.

Le Président, Jean DELMAS

CONTACT :

Pour vous inscrire au repas n'hésitez pas à contacter Colette Mazure au 05 61 10 47 36 ou par mail cmazure@cm-toulouse.fr

Création de l'EIRL

L'entreprise individuelle avec la séparation des patrimoines personnels et professionnels

Ce nouveau statut permettra à l'artisan de séparer son patrimoine personnel et son patrimoine professionnel, via la création d'un « patrimoine affecté ».

Ce statut rendra possible la différenciation, dans le patrimoine de l'entrepreneur, de ce qu'il affecte à son activité professionnelle et de ce qu'il conserve pour ses activités personnelles.

Cette réforme est demandée depuis longtemps par les artisans et commerçants, car aujourd'hui, le créateur qui opte pour l'entreprise individuelle ne peut pas totalement mettre sa famille à l'abri.

Néanmoins, rien n'empêchera une banque de subordonner l'octroi d'un crédit à l'obtention d'une caution assise sur ses biens personnels,

mais une telle décision sera beaucoup moins subie qu'aujourd'hui et relèvera davantage du choix express du chef d'entreprise.

Dans le seul secteur de l'artisanat, 51 % des 920 000 entreprises artisanales seront concernées et la clarification de la partie de leur patrimoine qu'elles pourront investir dans leur activité aura pour effet immédiat de soutenir ces entreprises.

Ce nouveau statut sera ainsi un gage de sécurité pour les artisans qui limiteront le risque entrepreneurial, sans avoir besoin de recourir à la création d'une personne morale fictive.

CONTACT CMA:

Guillaume Chanaud
au 05 61 10 47 15 ou
gchanaud@cm-toulouse.fr



La taxe pro n'est plus

Le Sénat a entériné fin novembre, la disparition de la taxe professionnelle. Impôt jugé « absurde », il sera remplacé par une contribution économique territoriale (CET). Celle-ci, en deux volets, sera calculée d'une part sur la valeur des bâtiments des entreprises, renommée par le Sénat « cotisation foncière », et d'autre part sur la valeur ajoutée, renommée « cotisation sur la valeur ajoutée ».

Un simulateur de calcul, destiné aux chefs d'entreprise, a été mis en place pour leur permettre d'évaluer le coût de cette nouvelle taxe pour leur activité.

Cette simulation nécessite d'avoir à disposition les informations ou les documents suivants :

- l'avis (ou les avis) de Taxe Professionnelle (TP) de l'année 2009,
- le chiffre d'affaires de l'année 2009,
- la valeur ajoutée produite en 2009 (le simulateur peut aider à la calculer à partir d'éléments de la comptabilité de l'entreprise,
- Le cas échéant, la puissance installée en kilowatts des éoliennes terrestres et des centrales photovoltaïques et hydrauliques de l'entreprise.

**Le simulateur est disponible sur les sites :
www.economie.gouv.fr ou www.impots.gouv.fr**

LA NOUVELLE CARTE D'ARTISAN 2010

Vous venez d'être destinataire de votre nouvelle carte d'identification valable un an. Comme vous avez pu le constater sa présentation a été modifiée depuis l'année passée. Désormais, c'est la véritable carte d'identité de votre entreprise puisque vous devez y apposer votre photo.

D'un format standard, pratique d'utilisation, vous pourrez à tout moment la présenter à vos clients, vos fournisseurs ou votre banque pour justifier de votre affiliation au répertoire des métiers.



CONTACT:

Si toutefois, vous constatez qu'une erreur s'est glissée dans sa conception, n'hésitez pas à contacter le service du répertoire des métiers :

- Marie-Bernadette Enjalbert au 05 61 10 71 24 ou mbenjalbert@cm-toulouse.fr
- Sandrine Camus au 05 61 10 47 09 ou scamus@cm-toulouse.fr

Après un timbre pourquoi pas un clic!

Le courrier postal traditionnel évolue, il est désormais dépassé par le courrier électronique.

En effet, l'adresse électronique est devenue aujourd'hui un outil de communication incontournable pour les entreprises et les particuliers.

Rapide, sûre et plus économique que le courrier postal traditionnel, elle facilite désormais les échanges commerciaux et d'informations.

C'est pourquoi aujourd'hui la Chambre de métiers et de l'artisanat souhaite développer avec votre aide ce nouveau moyen de communication.

CONTACT:

Afin d'accélérer nos échanges, n'hésitez plus à nous communiquer votre adresse mail à l'adresse suivante : cfe@cm-toulouse.fr.

A

ctualités Haute-Garonne

■ Club Créateurs

Les prochaines réunions du Club Créateurs auront lieu :

- le lundi 26 avril à 18 h 30 à Grenade sur le thème « Optimiser l'utilisation d'Internet dans votre entreprise »,
- le lundi 14 juin à 18 h 30 à Toulouse, sur le thème « Quels outils utiliser pour mieux communiquer ».

Comme à chaque rencontre, la soirée se terminera par un buffet apéritif qui permettra aux entreprises participantes d'échanger leurs expériences, de créer de nouveaux partenariats. Si vous souhaitez participer, merci de bien vouloir nous retourner le bulletin d'inscription que vous trouverez sur notre site Internet www.cm-toulouse.fr.

RENSEIGNEMENT:
Club Créateurs:
Fabienne Vignes
05 61 10 47 61
ou fvignes@cm-toulouse.fr



CÉDER SON ENTREPRISE

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE, DES RÉPONSES À VOS QUESTIONS



Dans un avenir proche, ou à plus long terme, vous envisagez de céder votre affaire.

Pour guider votre réflexion, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne, en partenariat avec la Communauté d'agglomération du Muretain, vous invite à participer à des rencontres organisées en deux temps :

■ **Lundi 10 mai - 18 heures - Salle Pierre Satge à Muret**

Une conférence-débat animée par des professionnels de la cession d'affaires sur la formalisation juridique, l'évaluation, la fiscalité et l'accompagnement de la transmission d'entreprise. Cette conférence sera suivie d'une prise de rendez-vous avec ces professionnels : Avocats, experts-comptables, notaires, repré-

sentants RSI, conseillers en transmission et/ou des repreneurs potentiels. Un cocktail clôturera la soirée.

■ **Lundi 31 mai - 8 bis avenue Vincent Auriol à Muret**

Au cours de cette journée, réalisation des entretiens individuels programmés pour un conseil personnalisé gratuit avec les professionnels de votre choix et/ou repreneurs potentiels.

CONTACT CMA :

Ce sujet vous intéresse et/ou vous recherchez un repreneur pour votre affaire, quelle que soit l'échéance, contactez dès maintenant :
Nathalie Watek au 05 61 10 47 14 ou nwatek@cm-toulouse.fr

Eco Artibat, 1^{er} Salon de l'éco-construction et de l'amélioration de l'habitat sur le sud toulousain

Le Cossec, Comité d'organisation du Salon d'éco construction, jeune association d'artisans du bâtiment organise les 5 et 6 juin 2010 un Salon sur le thème de l'éco-construction et des énergies renouvelables. L'objectif de cette manifestation est de sensibiliser et d'informer le grand public sur les techniques et les produits de ce domaine, ainsi que d'anticiper les compétences et savoir-faire des entreprises artisanales. Ce Salon se tiendra à Mauzac (près de Muret) et s'adresse

en priorité aux professionnels du Muretain et du sud toulousain.

Une soixantaine de stands répartis sur 1 000 m² accueilleront les acteurs de la filière éco habitat : entreprises du bâtiment, gros œuvre et second œuvre, fournisseurs de matériaux éco construction, maîtres d'œuvre spécialisés, organismes de financement, organisations professionnelles... Un programme d'interventions sur des thèmes liés à



l'éco-construction et au développement durable complètera cette manifestation.

RENSEIGNEMENTS...

et inscriptions : 0 683 765 883 ou gouvernet.martine@wanadoo.fr
Date limite de réservation : 30 avril 2010.

L'antenne de Saint-Gaudens en 2009

Située au sud du département de la Haute-Garonne, l'antenne de Saint-Gaudens développe une offre de services et de formation pour les 2 300 entreprises artisanales en activité, les candidats à la création d'entreprise et les jeunes en apprentissage de ce territoire.

Quelques chiffres :

- 890 formalités d'entreprise,
- 198 porteurs de projet accueillis,
- 202 stagiaires formés,
- 98 accompagnements d'entreprises réalisés,
- 166 contrats d'apprentissage enregistrés,
- 226 jeunes renseignés en collèges et sur des forums.

Les actions de formation

15 stages de formation continue ont été réalisés qui ont concerné 115 stagiaires dans les domaines de la gestion, de la comptabilité, du commercial, de l'informatique, de la transmission d'entreprise... Parmi ces stages, trois ont été

réalisés dans le cadre d'actions collectives : auprès des faïenciers de Martres Tolosane et des artisans de l'éco construction impliqués dans le Salon des Pyrénéennes à Saint-Gaudens.

Les actions de développement économique

- Modernisation et développement
- Engagement au service des artisans pour concevoir et participer aux opérations collectives de modernisation du commerce et de l'artisanat des communes de Martres Tolosane, Montréjeau et Saint-Gaudens.
- Conseil, accompagnement et montage de dossiers pour 98 entreprises (aide au maintien d'activité en milieu rural, suivi d'entreprises, cautionnement de prêts...)

CONTACT :

L'antenne de Saint-Gaudens,
05 61 89 17 57,
stgaudens@cm-toulouse.fr



Cet été, sur trois sites ! Les Artisanales du Comminges 2010

À Saint-Gaudens, à Aspet, puis à Luchon, l'exposition d'artisanat d'art présente chaque année les créations des artisans régionaux. Organisée par la CMA de la Haute-Garonne, avec le soutien du Conseil régional de Midi-Pyrénées et du Conseil général de la Haute-Garonne, cette manifestation est l'occasion pour un public nombreux (plus de 6 000 visiteurs en 2009) de venir découvrir le savoir-faire des artisans exposants. Pour cette 6^e édition, les trois sites qui accueillent à tour de rôle les Artisanales du Comminges 2010 sont :

- Saint-Gaudens dans la Halle aux Grains, du 24 juin au 15 juillet,
- Aspet dans la Maison des Trois Vallées, du 28 juillet au 22 août,
- Luchon dans la Maison des Curistes, du 8 au 30 septembre.

Les Artisanales du Comminges confirment le dynamisme des artisans et l'engagement de la CMA à leur service.

CONTACT :

Pour participer aux Artisanales du Comminges 2010, contactez Didier Ricou, CMA 31 bureau de Saint-Gaudens, au 05 61 89 99 88 ou dricou@cm-toulouse.fr

11^e édition du marché de Noël à Toulouse : réservez dès à présent votre chalet

Au mois de décembre, se tiendra comme chaque année, place du Capitole, le village de Noël, avec ses chalets et ses animations. Ce marché représente pour les artisans un lieu de vente important mais aussi un outil de promotion leur permettant de se faire connaître et de se constituer une clientèle à l'année. Aussi, si vous souhaitez participer à l'édition 2010, remplissez sans tarder votre dossier de candidature que vous pourrez :

- télécharger sur le site de la ville www.toulouse.fr, rubrique Économie/Commerce et Artisanat
- retirer auprès du secrétariat du service des droits de place, parking Victor Hugo, entresol nord au 05 61 22 23 72 ou villagedenoel@mairie-toulouse.fr
- au secrétariat du Pôle commerce 6 rue René Leduc 31500 Toulouse au 05 61 22 39 58 ou commerceartisanat@mairie-toulouse.fr

À la fin du mois de juin se réunira la commission mixte chargée d'étudier les demandes et de sélectionner les candidats en fonction du plan de merchandising retenu et de critères objectifs de qualité des produits proposés. Les décisions de cette commission seront notifiées à tous les candidats dès le mois de juillet.

CONTACT CMA :

Sylviane Granier au 05 61 10 47 59 ou sgranier@cm-toulouse.fr



Ville de Toulouse.

M^{me} Peralta, dirigeante d'EOTEC à Bessières, a développé Ecoswim, un produit de traitement de l'eau des piscines innovant. Elle nous livre son parcours.

Interview de M^{me} Peralta

LMA : Quelle est l'histoire de votre entreprise ?

M^{me} Peralta : Avec mon associé, docteur en physique chimie de l'environnement, nous avons racheté, en 2000, EOTEC qui proposait la fabrication et la vente d'économiseurs d'eau dans le nord toulousain. Cette activité de départ avec son chiffre d'affaires nous a permis de développer un produit innovant de traitement de l'eau des piscines, Ecoswim. Ce produit est directement issu des recherches effectuées dans le cadre du doctorat de mon associé. C'est aujourd'hui un produit protégé par brevet, nous le fabriquons et le distribuons.

LMA : En quoi Ecoswim est-il innovant, le marché est-il important ?

M^{me} Peralta : c'est un produit de traitement sans chlore qui assure plusieurs fonctions : désinfection, stabilisation, floculant, antialgue, autorégulation du PH, anticorrosion et anticalcaire. Ces trois dernières fonctions nous permettent de nous démarquer des produits traditionnels. Le marché est énorme avec le développement récent du nombre de piscines chez les particuliers. La concurrence avec les produits chlorés est vive mais en France, on finira peut-être un jour par interdire le chlore dans les piscines comme en Allemagne.

LMA : quels sont vos axes de développement ?

M^{me} Peralta : nous comptons encore développer notre réseau de magasins revendeurs et nous étendons notre gamme avec des produits pour spas, piscines hors sol, piscines sans filtration et bassins. Comme vous le voyez, les activités et les produits liés au traitement de l'eau ne manquent pas !

CONTACT :

M^{me} Peralta EOTEC, 300 route de Montauban, 31660 Bessières
05 61 84 57 65 ou www.eotec.eu

CONTACT CMA :

Guy Daimé, 05 61 10 47 11 ou gdaime@cm-toulouse.fr



GILLES VICTORS, COUTELIER D'ART De la découverte à l'excellence



Imaginez le parcours suivant : vous découvrez un beau jour un métier, c'est une révélation, vous abandonnez tout pour vous y consacrer et 8 ans plus tard, vous êtes distingué(e) lors de Salons internationaux. C'est exactement ce qu'a vécu Gilles Victors, aujourd'hui coutelier d'art à Vacquiers. Mais l'histoire ne s'arrête pas là. Reconnu dans son métier, il transmet désormais son savoir-faire et accueille de nombreux stagiaires, simples amateurs ou personnes désireuses de devenir elles-mêmes couteliers. Gilles Victors leur consacre tout son temps lors de stages. Il met aussi son énergie dans la recherche pour retrouver des techniques anciennes de forge aujourd'hui oubliées et qu'il est nécessaire de réapprendre pour façonner des objets de très haute qualité. Cet artisan d'art, passionné et passionnant, dispose désormais de locaux adaptés à son activité dans la zone artisanale de Vacquiers dans un cadre convivial.

POUR ADMIRER SES RÉALISATIONS :

www.lesforgesdegaronne.com.
Et pour le contacter : gilles.victors@laposte.net

CONTACT CMA :

Guy Daimé au 05 61 10 47 11 ou gdaime@cm-toulouse.fr



Etre à vos côtés
24h/24, 365 jours par an,
ça, c'est professionnel !



-  **Activité professionnelle**
-  **Véhicules**
-  **Santé, Prévoyance**
-  **Retraite**

Pour vous, nous pensons à tout.

Vous aussi, faites équipe avec MAAF
Contactez votre Conseiller MAAF Pro au

 **N° Indigo 0 825 325 350**

(0.15 € TTC/min depuis un poste fixe + surcoût selon opérateurs)

www.maaf.fr



la référence qualité prix

Entreprise Haute-Garonne

Dans un marché concurrentiel comme peut l'être la fabrication de portails et clôtures, une TPE peut encore tirer son épingle du jeu notamment à travers l'innovation.



PASH ALUMINIUM

Comment se développer malgré la crise?

Pascal André, gérant de la SARL Pash Alu, fait partie de ces dirigeants à l'écoute du marché et à la recherche d'un positionnement à travers une offre diversifiée et qualitative.

Créée en 2005, délocalisée de l'Ariège en 2008, Pash Alu connaît une croissance régulière (20 % en 2009).

De la recherche à la diversification

La principale raison de cette bonne résistance à la crise repose principalement sur la création d'une nouvelle gamme nommée « Futural », innovante dans ses caractéristiques techniques et ouvrant des possibilités multiples en création/design.

Derrière cette diversification et élargissement de gammes, se cache un travail de recherche/développement mené par le dirigeant et qui s'est traduit par le dépôt de brevets essentiellement sur la conception du profilé dit à bascule et assemblage mécanique à lames interchangeables.

Fort de cette nouveauté technique directement applicable sur le produit portail, Monsieur André s'est doté d'une capacité de production correspondante en interne comme en externe : moules, filères, outillages spécifiques... Il a parallèlement affiné sa politique commerciale (publicité, presse, supports, site web rénové...)

Un réseau de professionnels

La bonne santé de cette petite entreprise de production, c'est d'après Pascal André, un réseau de professionnels

clients diversifiés et de qualité (maçons, menuisiers, paysagistes, distributeurs de matériaux...) mais aussi une équipe technique et commerciale solidaire et compétente. Autour du gérant, travaillent deux techniciens atelier/pose, un commercial et un apprenti qui les a rejoints en 2009.

Conscient de l'implication de tous, Pascal André a mis en place un Plan Épargne Salarial en 2009 pour son personnel, initiative encore rare en matière de gestion des ressources humaines dans les petites PME.

Soutien financier et accompagnement

L'entreprise a dans cette phase importante de son évolution bénéficié d'un « contrat d'appui TPE », soutien financier du Conseil régional Midi-Pyrénées et d'un accompagnement de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne.

Pash Alu n'est qu'au début de cette nouvelle étape de son développement et souhaite bien sûr élargir son réseau de distributeurs (avec pose ou sans pose) et Pascal André projette à court /moyen terme de se doter d'un bâtiment plus vaste et plus fonctionnel en privilégiant une implantation en vallée d'Ariège.

CONTACT :

Pash Aluminium
45 chemin du Quiller à Auterive
05 34 28 94 14

CONTACT CMA :

François Minot
au 05 61 10 47 22
ou fminot@cm-toulouse.fr



Imaginez une mutuelle indispensable *Bleue* pour toute la famille !

Découvrez tous les avantages du Pack *Bleue* Santé :

- ▶ **5 niveaux de remboursement + 3 modules :** Jeunes Parents, Bien-Etre, Seniors
- ▶ **Des réductions⁽¹⁾ couples, familles et jeunes**
- ▶ **Le tiers payant leader en France**
Pas d'avance d'argent chez 80 000 professionnels de santé⁽²⁾
- ▶ **Une prise en charge immédiate⁽³⁾ y compris en optique et dentaire**
- ▶ ...

(1) Selon le nombre de bénéficiaires inscrits au contrat. (2) Dans le cadre du respect du parcours de soins coordonnés.
(3) Pris en charge dès le 1^{er} jour de la date d'effet du contrat santé, hors amniocentèse et hospitalisation en psychiatrie.

TOULOUSE MATABIAU - 1 rue Matabiau - 05 62 73 59 74

TOULOUSE SAINT-MICHEL - 169 grande rue saint-Michel - 05 62 24 04 90

www.mutuellebleue.fr



Santé - Prévoyance - Assurance



2,04 M



Le NV200 possède un espace de stockage suffisamment long pour contenir deux europallettes.

1,50 M



Les chargements les plus imposants sont facilités par un espace plus large entre les passages de roues.

1,36 M



Le seuil de chargement abaissé et le toit élevé vous procurent davantage de hauteur pour les chargements volumineux.

4,2 M³



Un volume de chargement remarquable.

COMPACT, AVEC DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS



HAUTEUR TOTALE : 1,86 M



LARGEUR TOTALE : 1,69 M



LONGUEUR TOTALE : 4,4 M

LAUDIS Automobiles

6 av. du 8 mai 1945
31520 RAMONVILLE
05 62 19 23 19

187 av. des Etats-Unis
31200 TOULOUSE
05 34 42 26 26



3 ANS DE GARANTIE

Le NV200 est ultra fiable, avec des intervalles d'entretien longs, des services performants avec des équipes de spécialistes, des centres d'affaires et des fourgonnettes de courtoisie. Le NV200, comme tous les véhicules de la gamme Nissan, est garanti pour 3 ans ou 100 000 km. La garantie couvre votre nouveau Nissan des défauts dans des matériels ou des erreurs humaines durant le travail.



Depuis la fin du XIX^e siècle, ébénistes, marqueteurs, sculpteurs, bronziers et ciseleurs ont fait de Revel la capitale du meuble d'art aujourd'hui labellisée « ville et métiers d'art ».



Musée du bois et de la Marqueterie.

MÉTIERS D'ART À REVEL

Promotion et formation professionnelle

Le pôle marqueterie et métiers d'art associés, regroupe sur un même lieu un centre de formation, un espace muséographique et un centre de ressources.

Reconnu pôle d'excellence rural depuis 2007, il est géré par l'Institut des métiers d'art et de l'artisanat d'art (Imara), association de type loi 1901, créée en 1995 par des professionnels du bois.

LMA a rencontré Nadine Mirc qui assure depuis 11 ans la direction de l'institut avec une équipe de trois personnes composée d'une assistante, d'un designer graphiste et d'un médiateur collaborateur.

INTERVIEW DE NADINE MIRC, DIRECTRICE DE L'IMARA

LMA : Quel est le rôle d'Imara ?

N. Mirc : Si je dois résumer l'ambition de notre projet, je dirais avant tout qu'il s'agit d'offrir la culture au plus grand nombre, des jeunes enfants de maternelle jusqu'aux publics adultes, particuliers et professionnels. Plus précisément, le pôle a plusieurs objectifs : développer et promouvoir les métiers d'art liés à la marqueterie par la mise en place de programmes d'animation des professionnels (colloques, événementiels, Salons) et des programmes de formation ; assurer des formations techniques qualifiantes pour favoriser l'embauche et la création - reprise d'entreprises ; nous proposons des stages de 6 mois élaborés sur mesure en fonction des besoins de chaque stagiaire ; favoriser la diffusion et l'échange d'informations au sein de la filière ; proposer au grand public un espace muséographique de plus de 1 000 m² doté d'une xylothèque unique en son genre avec une centaine d'essences de bois ; sensibiliser les scolaires et les jeunes aux métiers d'art par une approche ludique et pédagogique.

LMA : Quels sont vos liens avec les autres professionnels de Revel ?

N. M. : Nous travaillons en étroite collaboration avec les autres acteurs de la filière : les artisans d'art bien sûr qui accueillent dans leurs ateliers des stagiaires mais aussi le lycée d'enseignement professionnel dont certains professeurs dispensent des cours à nos stagiaires et dont les élèves ont accès à notre centre de ressources et l'École des Beaux-Arts.

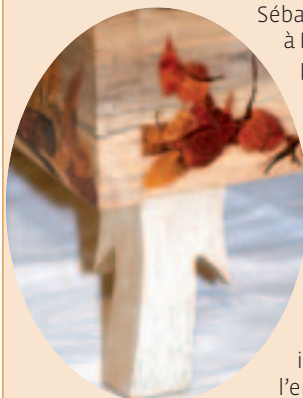


« Sculpture de tempête » cette exposition exceptionnelle en tournée dans toute l'europe est actuellement à Revel.

Métiers d'art Haute-Garonne

SOCIÉTÉ AMARYLLIS

De nouveaux talents pour assurer la relève



Sébastien Denayrolles et Jean-Yves Tillol ont créé il y a six ans à Revel la société Amaryllis. Ils sont issus de la même promotion du lycée professionnel d'ameublement de Revel qui leur a donné une formation très complète avec un CAP-BEP en ébénisterie et un bac professionnel suivis de formations complémentaires en sculpture et marqueterie. Installés dans un atelier qu'ils ont aménagé dans la zone industrielle de la Pomme, Sébastien et Jean-Yves réalisent des agencements haut de gamme et fabriquent du mobilier contemporain ou de style.

Si la sous-traitance reste encore aujourd'hui

une part d'activité indispensable pour

l'entreprise, les deux jeunes artisans souhaitent développer

la création de mobilier de moyenne

et haute gamme. Ils ont ainsi mis au point une technique

d'ornement par plaquage de paille teintée qui donne

originalité et cachet à leurs œuvres. Dynamiques

et motivés, ils participent le plus possible

aux manifestations commerciales organisées

dans la filière et seront bien sûr au rendez-vous

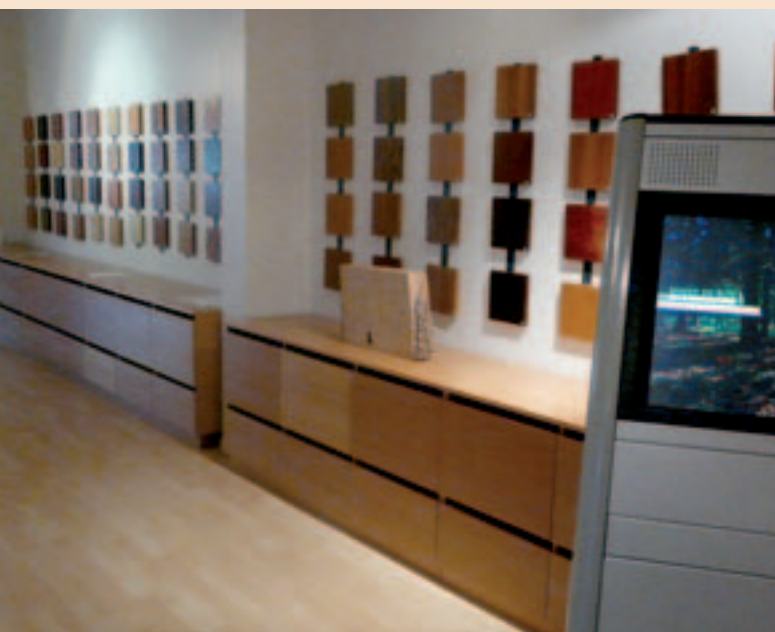
de l'Excellence du Salon « Révélation 2010 »

en octobre prochain.



CONTACT :

Société Amaryllis, ZI de la Pomme
31250 REVEL, www.amaryllis31.com



La xylothèque, la découverte des essences de bois.

LMA : Quels sont vos projets pour 2010 ?

N. M. : Nous organisons du 22 au 25 octobre 2010, un Salon des savoir-faire intitulé « Révélation 2010 ». Sur une surface de 2 500 m², l'excellence artisanale locale et nationale sera mise en lumière à travers une centaine d'exposants issus du très haut de gamme artisanal dans le mobilier et l'art décoratif. Aux côtés de l'Imara, c'est la ville entière qui se mobilise pour faire de ce Salon une réussite. Un autre projet ambitieux est celui d'être labellisé pôle d'innovation; nous souhaitons aller plus loin dans nos actions pour accompagner les professionnels dans leur démarche de développement à travers les technologies et l'innovation. Nous travaillons actuellement sur le dossier de candidature. Ce vaste programme s'accompagne aujourd'hui d'un plan complet de réaménagement et de modernisation des locaux qui permettront dans 8 mois d'offrir des espaces plus confortables pour le musée et pour les ateliers pédagogiques, tout en créant un atelier d'artiste et une galerie d'art.

CONTACT IMARA :

20 rue Jean Moulin 31250 Revel, imara@wanadoo.fr - www.pmart.fr

CONTACT CMA :

Sylviane Granier au 05 61 10 47 59 ou sgranier@cm-toulouse.fr

RÉUSSIR LA TRANSMISSION DE SON ENTREPRISE

La CMA de la Haute-Garonne vous accompagne

Pour franchir sereinement cette étape, nous vous proposons un accompagnement personnalisé avec un conseiller spécialisé dans la transmission reprise d'entreprises pour réaliser après une rencontre dans l'entreprise :

- un diagnostic économique,
- un rédactionnel pour la diffusion de manière anonyme de votre offre de vente de fonds sur les sites Internet www.actcontact.net et www.bnoa.net ainsi que sur notre bulletin trimestriel d'affaires à céder,
- une mise en relation avec des repreneurs intéressés.

CONTACT CMA :

Nathalie Watek au 05 61 10 47 14 ou nwatek@cm-toulouse.fr



Découvrez notre offre réservée aux travailleurs non salariés

- Votre régime obligatoire
- Votre mutuelle santé
- Votre maintien de revenus
- Vos assurances auto et habitation

Nos conseillers se déplacent, prenez rendez-vous avec eux...

Vos agences en Haute-Garonne

TOULOUSE 80, rue Matabiau 11 bis, place St Cyprien 45, grande rue St Michel	MURET 35, allées Niel
COLOMIERS 1, passage du Lioran	ST GAUDENS 34, boulevard Pasteur

N° Vert 0 800 02 0800

Mutuelle Oréade-PréviFrance soumise aux dispositions du Livre II du Code de la Mutualité - RNM 776 950 669

www.previfrance.fr

AFFAIRES À CÉDER

■ OFFRE N° 46814

Restaurant pizzeria sur place et à emporter, situé à Toulouse sur avenue passante. Établissement agréable et rénové en 2008. Local de 60 m², possibilité 30 couverts, bon niveau d'équipement. Loyer : 747 €/mois HT. CA : 100 000 €. Prix du fonds : 70 000 €.

Contact CMA :

Florence Roth
au 05 61 10 47 19

■ OFFRE N° 46758

À céder cause retraite, garage indépendant, entretien, réparation véhicules automobiles toutes marques. Emplacement privilégié à Toulouse, au cœur du parc aéronautique de Saint-Martin du Touch. Clientèle 40 % entreprise depuis 1991 avec 3 salariés dont 1 mi-temps. Local récent 310 m² plus rochelle 40 m² sur terrain 1 870 m² aménagé en 2000. Matériel et équipement complet dont 3 ponts. CA : 296 342 €. Loyer : 2 700 €/mois. Bail neuf. Prix du fonds : 155 000 €.

Contact CMA :

Nadine Cazes
au 05 61 10 47 20

■ OFFRE N° 46879

Salon de coiffure mixte situé dans commune de 3 000 habitants au sud de Toulouse. Bon emplacement. Local de 45 m² climatisé, 3 postes de coiffage. CA : 30 000 €. Bail commercial. Loyer : 410 €/mois TTC. Prix du fonds : 25 000 €.

Contact CMA :

François Minot
au 05 61 10 47 22

■ OFFRE N° 46834

Fleurs naturelles, artificielles, cadeaux, articles funéraires, graines et plantes. Magasin situé dans chef-lieu de canton du sud de la Haute-Garonne. Clientèle de particuliers, locale et touristique et collectivités locales. Magasin de 50 m², dépôt de 20 m², situé sur un axe routier important. Équipement : carte bleue, Inter Flora, transmission florale, 2 lignes téléphoniques avec ADSL. CA : 76 300 €. Loyer : 486 €/mois. Possibilité logement T2 au 1^{er} étage compris dans le loyer.

Prix du fonds : 65 000 €.

Contact CMA :

Jean-François Agnès
au 05 61 89 17 57



La transmission de l'entreprise, un moment important de notre vie d'artisan.

ARTISANAT ET EXPORT

LA SOCIÉTÉ ALTERPRO ENERGIE TRAVAILLE SOUS LE SOLEIL DE DAKAR

Hervé Le Berre s'est installé début 2006 dans le domaine des énergies renouvelables en créant la société Alterpro Energie. Basée sur la zone d'activité de Montredon à l'Union, celle-ci propose deux types de prestation :

- la vente et l'installation de solution photovoltaïque à destination de particuliers et
- l'étude de projet, pour investisseurs professionnels, de centrales solaires clefs en main, incluant le conseil tant financier qu'administratif, l'installation et la maintenance.

L'entreprise est aujourd'hui constituée de 6 personnes et développe plus d'1 M€ de CA. Toutefois, si le marché européen du solaire photovoltaïque est en plein essor, il reste balbutiant dans les pays africains et présente un potentiel de développement très important. « *Au Sénégal, par exemple, le réseau électrique est sous dimensionné et répond de plus en plus mal aux besoins croissants du pays. Aujourd'hui, seuls 33 % des 10 millions d'habitants du Sénégal ont accès à l'électricité avec un taux de couverture disparate de 74 % en milieu urbain et de 10 % en milieu rural. L'énergie solaire pourrait constituer l'une des réponses à ce problème. En effet, le Sénégal est l'un des pays les plus ensoleillés au monde mais ce potentiel n'est guère exploité faute d'expertise et d'investissements suffisants* », raconte M. Le Berre.



Samba Mboup, directeur d'Enersol Sénégal et Hervé Le Berre, directeur d'Alterpro Énergie ont un projet commun : «Éclairer l'Afrique».

Partant de ce constat, notre artisan a décidé en 2009 de travailler avec un partenaire local, l'entreprise Enersol Sénégal, rencontré lors d'un appel d'offres. « *Ils avaient besoin d'un support technique et nous souhaitions développer nos activités en Afrique* », précise M. Le Berre. Le projet s'oriente alors vers la production de lampadaires solaires et de kits de stockage d'énergie. Pour ce faire, Enersol a pris le parti de construire à Dakar une unité d'assemblage de lampadaires solaires destinés à l'éclairage urbain et rural. Les lampadaires seront commercialisés sous la marque Enersol Streetlight. C'est donc de la rencontre de deux

hommes, qu'est né ce projet avec une ambition : devenir un acteur majeur du solaire, en France comme en Afrique de l'Ouest. Pour financer cette ambition, nos entrepreneurs ont créé une structure - Enersol Europe Afrique Groupe - chargée de trouver les fonds nécessaires.

CONTACT :

Enersol Europe Afrique Groupe
Alterpro Energie
ZAC de Montredon
21, rue d'Apollo à L'Union
05 61 21 11 78 ou
contact@enersolgroupe.com
contact@alterpro.fr
www.enersolgroupe.com
www.alterpro.fr



Si, vous aussi, vous souhaitez aller vers l'export, n'hésitez pas à prendre contact avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne et à nous présenter votre projet.

En effet, dans le cadre d'un programme « Artisans, objectif export », financé par le Conseil régional, la CMA 31 souhaite rencontrer les entreprises désirant se tourner vers l'international afin de connaître leurs besoins et leur apporter le soutien nécessaire dans le cadre de ce développement.

Ce programme, qui a débuté en mars 2010, comprend la réalisation d'un pré-diagnostic export pour l'entreprise, une formation sur les bases de l'export ainsi qu'un accompagnement de l'entreprise dans le cadre de son projet.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, VOUS POUVEZ CONTACTER VOTRE RÉFÉRENT EXPORT À LA CMA :
Fabienne Vignes au 05 61 10 47 61 ou fvignes@cm-toulouse.fr

PARTENARIAT ARTISANAT/UNIVERSITÉ

DES ÉTUDIANTS AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

Dans le cadre de la mise en place d'une stratégie de développement pour son entreprise, Jean-Michel Segard, dirigeant de la société SEEB, a confié une étude à des étudiants de l'IUT techniques de commercialisation de l'université Paul Sabatier.

Jean-Michel Segard, après un parcours professionnel à la direction commerciale de sociétés de fabrication de menuiseries, a repris en 2007 une entreprise artisanale d'agencement et de pose de menuiseries implantée à Toulouse depuis plus de 20 ans, la société SEEB. Quelques mois après la reprise, il a étoffé l'offre de la SEEB en y ajoutant les énergies renouvelables et un service de réparations express.

Aujourd'hui, l'objectif de Jean-Michel Segard est de proposer à ses clients une offre globale qui couvrirait tous leurs besoins en matière de rénovation de l'habitat, tout en apportant des solutions techniques respectueuses de l'environnement. C'est grâce à des contacts réguliers avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, que M. Segard a connu la possibilité de faire appel aux compétences de l'université pour aider au développement de nouveaux projets.

Le projet de la société a suscité l'intérêt des enseignants de l'IUT et il a été retenu avec 4 autres projets d'entreprises artisanales pour être soumis aux étudiants dans le cadre de « projets marketing ». Durant plusieurs mois, une classe entière



d'étudiants de 1^{re} année d'IUT, encadrée par leurs enseignants, va travailler sur la problématique commerciale de la société SEEB. Ils réaliseront notamment, une enquête de terrain sur les attentes des consommateurs et réfléchiront à la création d'un réseau d'apporteurs d'affaires et au développement de la communica-

tion de l'entreprise sur Internet via les réseaux sociaux. Courant juin, un rapport écrit sera remis au dirigeant et une soutenance orale aura lieu en présence des enseignants, du dirigeant et d'un représentant de la Chambre de métiers et de l'artisanat.

Ces projets sont pour les étudiants, l'occasion idéale d'être mis en situation, c'est un premier contact avec le monde de l'entreprise. Pour les entreprises artisanales, ces travaux et réflexions sont l'occasion d'avoir un regard extérieur et spontané sur leurs projets et d'explorer de nouvelles pistes.



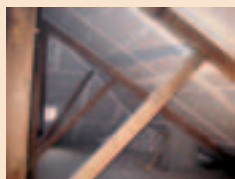
38 Chemin de MONTREDON
ZAC DE GABARDIE
31200 TOULOUSE
TEL : 05 61 26 29 16
FAX : 05 61 26 29 17

CONTACT :

Groupe SEEB, 64 rue de Fenouillet
31200 Toulouse, 05 61 47 04 22
www.groupe-seeb.fr

POUR TOUTE INFORMATION,

contact CMA : Florence Roth au
05 61 10 47 19 ou froth@cm-toulouse.fr



OPAH-RR DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES TROIS VALLÉES

Un marché dynamique pour les artisans du bâtiment

Présentation du territoire

Le territoire est composé de 21 communes situées en zone de montagne dans l'arrondissement de Saint-Gaudens.

5 000 habitants y résident de façon permanente. La forte attractivité touristique fait que 50 % des logements sont des résidences secondaires.

139 artisans dont 75 dans le secteur du bâtiment maillent le territoire et apportent des services de proximité aux habitants et aux touristes.

L'OPAH-RR

Depuis 2008, la communauté de communes des trois vallées s'est dotée d'une Opération programmée d'amélioration de l'habitat de revitalisation rurale OPAH-RR. Son but est de moderniser le parc de logements existants et de remettre sur le marché des logements aujourd'hui vacants car vétustes.

L'objectif fixé est de traiter sur trois ans 174 résidences principales, 57 logements locatifs et 60 logements publics.

Après deux ans d'opération, 117 dossiers ont été traités et validés et un total de 1 462 300 € de subventions a été accordé.

L'action de la CMA

Dès le lancement de l'opération, un partenariat s'est mis en place entre la Chambre de métiers et de l'artisanat et la commu-

nauté de communes des trois vallées.

Il a pour objectif de sensibiliser les artisans à ces nouveaux marchés initiés par l'OPAH-RR.

Ainsi la Chambre de métiers et de l'artisanat a travaillé à la réalisation d'une brochure d'information où figure l'ensemble des artisans du canton. La brochure est mise à disposition des publics concernés dans tous les lieux publics.

Par ailleurs, la CMA a contribué à l'animation d'une réunion d'information destinée à présenter l'opération et les enjeux pour les artisans.

Les résultats après 2 ans d'opération :

30 artisans sur les 75 du territoire ont réalisé des travaux sur ces marchés de rénovation financés dans le cadre de l'OPAH-RR. 45 % des travaux ont été effectués par ces artisans locaux, et au total 82 % des travaux ont été réalisés par les artisans du canton et des cantons voisins.

CONTACT :

Maison des Trois Vallées
Rue Armand Latour, 31160 Aspet
05 61 94 86 50

CONTACT CMA :

Antenne de Saint-Gaudens au
05 61 89 17 57 ou jfagnes@cm-toulouse.fr

Interview du président de la communauté de communes des trois vallées

Jean-Pierre Brana, conseiller général et président de l'association du Pays de Comminges Pyrénées

LMA : L'OPAH-RR est une action forte de la communauté de communes. Quel en est pour vous l'enjeu ?

J-P B. : L'enjeu est prioritaire sur un territoire comme le nôtre dont le projet de développement repose sur l'accueil. Il revêt d'ailleurs plusieurs aspects tous d'égale importance : améliorer l'habitat permanent des propriétaires occupants à faibles ressources, offrir du logement locatif social, remettre en état le patrimoine bâti de nos villages et fournir du travail aux entreprises locales. Tout cela n'est possible que parce que le Conseil général de la Haute-Garonne s'est fortement engagé à nos côtés grâce aux fonds de l'ANAH (l'agence nationale de l'habitat), qu'il gère par délégation, et au complément de subvention qu'il attribue dans le cadre de sa politique départementale en faveur du logement social. La communauté de communes participe financièrement à un certain nombre d'opérations.

LMA : Des actions d'information et une plaquette ont été réalisées avec la CMA pour mobiliser les artisans et les promouvoir auprès des bénéficiaires de l'OPAH-RR. Aujourd'hui après deux ans d'opération, Quel constat faites-vous ?

J-P B. : Le constat sur les deux premières années de l'opération ne peut pas nous satisfaire complètement. Dans cette période de crise, je suis persuadé que nous pouvons faire mieux. Je propose une nouvelle opération de communication auprès des entreprises et des porteurs de projets.

Interview d'un artisan

David Morales, plâtrier plaquiste à Encausse-les-Thermes



LMA : Que représente pour vous le marché de la rénovation dans le cadre de l'OPAH-RR de votre canton ?

D.M. : J'ai déjà réalisé plusieurs chantiers et d'autres sont en cours. Il s'agit le plus souvent de bâtisses destinées à être remises à la location qui nécessitent des travaux d'isolation importants pour satisfaire aux exigences actuelles de la performance énergétique.

LMA : Est-ce que l'information et le suivi de l'opération ont été efficaces ?

D.M. : Le suivi des dossiers par l'équipe technique est performant, ce qui fait que les artisans ne rencontrent pas de problèmes de délais de paiement. Par ailleurs, on doit aussi saluer l'information faite en début d'opération auprès des artisans par la communauté de communes et la Chambre de métiers et de l'artisanat. Enfin, la Chambre de métiers et de l'artisanat a participé à la réalisation d'une plaquette diffusée au grand public où figurent tous les artisans du bâtiment des communes du canton d'Aspet.

ÉCO-GESTES

ARTISANS, MAÎTRISEZ VOS DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES



Ouverture des marchés, augmentation du prix de l'énergie, réchauffement climatique... La maîtrise des consommations énergétiques est devenue aujourd'hui un enjeu majeur pour les entreprises artisanales. Tout en réduisant les charges des entreprises, cette maîtrise participe également à la protection de l'environnement (réduction des gaz à effet de serre, utilisation d'énergies renouvelables...).

D'après une étude Cnidep (Centre national d'innovation pour le développement durable et l'environnement dans les petites entreprises), la consommation énergétique des entreprises artisanales représente en moyenne 0,5 à 4 % de leur chiffre d'affaires, soit une consommation comprise entre



© ADEME/joël laffre

9 000 à 70 000 kWh/an et une dépense de 400 à 3 500 € HT/an par actif en fonction des activités. Ces coûts devraient encore

augmenter dans les années à venir.

Des éco-gestes peuvent vous permettre de réaliser des économies d'énergie.

La Chambre de métiers et de l'artisanat vous propose un « Pré Diagnostic Énergie » gratuit de votre entreprise grâce au concours de nos partenaires (Ademe, Conseil régional et Europe). Ce pré-diagnostic vous permettra d'évaluer vos consommations et d'identifier les postes les plus consommateurs. Il sera accompagné de conseils et de préconisations pour mettre en place une stratégie de maîtrise de vos consommations d'énergie.

Le saviez-vous ?

- Quand vous augmentez la température de chauffage de 1 °C, votre facture s'alourdit de 8 à 12 %.
 - 3 cm de givre sur l'évaporateur de vos groupes frigorifiques double la consommation énergétique.
 - L'utilisation d'ampoules basse consommation, c'est 80 % d'économie d'énergie par rapport à des ampoules incandescentes ou des lampes halogènes.
 - Un ordinateur en veille consomme 20 à 40 % de sa consommation en marche.
- Tous ces gestes s'appliquent d'une manière générale. Mais des économies peuvent être réalisées par une étude personnalisée de votre entreprise.

La CMA de la Haute-Garonne renforce son engagement

Parce que nous souhaitons renforcer notre soutien auprès des entreprises, votre Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne vient de signer une convention de partenariat avec le Cnidep (Centre national d'innovation pour le développement durable et l'environnement dans les petites entreprises). Le Cnidep est un centre de ressources national dont les missions principales sont de mettre à disposition des agents de chambre de



métiers, des outils permettant de faciliter l'information, la sensibilisation et la formation des petites entreprises en matière d'environnement.

En devenant « relais » du Cnidep, nous bénéficierons en priorité des derniers

outils et travaux menés par le Cnidep afin d'accroître le nombre et la qualité des services que nous pouvons vous offrir en matière d'environnement.

CONTACTS CMA :

- Fabrice Boury-Esnault au 05 61 10 47 93 ou fbouryesnault@cm-toulouse.fr
 - Fanny Potagnik au 05 61 10 71 23 ou fpotagnik@cm-toulouse.fr
- Pour faire connaissance avec le Cnidep, rendez-vous sur son site : www.cnidep.com

SWIM PROTEC

Quand stratégie rime avec innovation

De conception unique, aucun abri de piscine ne s'approche du concept Swim Protec.



La société Swim Protec, créée en 1997, co-dirigée par Jean-Daniel Rouby et Jean-Michel Ruellan est implantée à Cazères. Elle emploie quelque 70 personnes sur son site ainsi que dans une unité de production située au Portugal.

Aujourd'hui n°1 de l'abri de piscine télescopique sur rail, Swim Protec propose un ensemble complet d'abris de piscines télescopiques du standard au haut de gamme. À la vente directe, soutenue par une forte présence sur Internet, Swim Protec ajoute plusieurs accords de distribution avec de grandes enseignes du monde de la piscine.

Dans un marché globalement en recul et fortement concurrentiel des abris et protections de piscines, Swim Protec garde le cap de la confiance et vise un doublement de son CA d'ici 2014.

Rigueur, haute technologie, esthétique, innovation et international, font le succès de Swim Protec. Sa capacité d'innovation, vient d'être saluée récemment pour son projet « Pooldeck », un nouveau concept de plage mobile de piscine, avec l'obtention du Grand Prix du Jury des 29^{es} Inn'ovation de Midi-Pyrénées Innovation. Le projet Pooldeck a été primé pour son approche stratégique. C'est un produit innovant, il se démarque des produits existants sur le marché par son esthétique et sa facilité de mise œuvre, mais également par l'usage de matériaux écologiques (fibre de chanvre). Des brevets ont été déposés en France et à l'étranger.

CONTACT :

Swim Protec,
Z.I. Masquère,
31220 CAZERES, 05 61 90 22 00,
www.swimprotec.fr

Si vous aussi vous avez un projet ou une démarche innovante, la CMA 31 peut vous aider

Référencés au sein du « Réseau de développement technologique de Midi-Pyrénées », nous intervenons pour la constitution de dossier de « Prestation technologique de réseau ». La PTR est un outil financier simple et rapide (subvention pouvant aller jusqu'à 10 000 €) au bénéfice de PME qui initie une démarche d'innovation (étude technologique, essais, premier dépôt de brevet français...).

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

vous pouvez contacter :
Fanny Potagnik, 05 61 10 71 23
fpotagnik@cm-toulouse.fr

PROFESSOLEIL
Le grossiste Toulousain en énergie solaire

aleo SMA Solrif

Vous installez, Professoleil s'occupe du reste:

- Fourniture de kits complets
- Tarifs exclusifs
- Produits de haute qualité
- Grande réactivité
- Formations gratuites

Que vous soyez artisan, revendeur, ou éco-installateur, Professoleil vous propose des solutions sur mesure pour que vous puissiez vous concentrer sur votre cœur de métier.

Professoleil
3, rue Ariane
Tel: 05 62 26 74 58

www.professoleil.fr
31520 Ramonville
Fax: 09 61 39 03 28

FORMATION CONTINUE

UN PLUS POUR ASSURER LA PÉRENNITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

Trouver de nouveaux marchés, cibler de nouveaux clients, fidéliser une cliente de plus en plus exigeante, élargir les méthodes de commercialisation, sont les problématiques auxquelles vous êtes particulièrement confrontés en période de tension économique.



Retrouvez notre catalogue de formations sur www.cm-toulouse.fr (rubrique « catalogue de formations »)

La Chambre de métiers et de l'artisanat vous propose un panel de formations adaptées à vos besoins et immédiatement applicables afin de renforcer votre savoir-faire commercial :

- Réussir sa prospection commerciale
- Mieux communiquer pour mieux vendre
- Booster son chiffre d'affaires grâce à des outils de communication efficaces
- Dynamiser son point de vente
- Construire et vendre un devis
- S'affirmer face à ses clients
- Créer son site Internet professionnel

Ces formations de courte durée, prises en charge par le fonds d'assurance formation des artisans (participation stagiaire 16 €/jour), vous permettront d'améliorer votre force commerciale et d'être plus percutant sur le marché.

**Osez vous vendre !
Venez optimiser vos compétences !**

■ NOUVEAUTÉ ! LA FORMATION CONTINUE SE DÉLOCALISE À AUTERIVE !

Pour les entreprises du secteur géographique d'Auterive et ses environs, 2 stages sont organisés près de chez vous :

- Dynamiser votre point de vente
lundi 26 avril
- Bien gérer la transmission de son entreprise lundi 7 juin

CONTACT CMA :

François Minot, votre conseiller territorial : 05 61 10 47 22

POUR S'INSCRIRE :

Nos conseillères, à votre écoute, vous aideront à définir votre parcours individualisé de formation ! N'hésitez pas à les contacter :

- Rose-Marie Ottavi au 05 61 10 47 40
- Céline Jung au 05 61 10 47 52

■ LES FORMATIONS À VENIR...

• Pilotage de l'entreprise

- Maîtriser l'embauche de son personnel 7 et 8 juin
- Maître d'apprentissage 26 avril et 3 mai

• Gestion comptabilité

- Organiser la gestion de son entreprise 10 mai
- Organiser la gestion de sa micro entreprise 17 mai

• Vente commercial communication

- Réussir sa prospection commerciale 3 mai
- Mieux communiquer pour

mieux vendre 31 mai et 1^{er} juin

- Booster son chiffre d'affaires grâce à des outils de communication efficaces 21 et 22 juin
- Dynamiser son point de vente 31 mai
- Construire et vendre un devis 17 et 18 mai
- Savoir convaincre au téléphone 21 et 22 juin
- S'affirmer face à ses clients 14 et 15 juin

• Multimédia Internet bureautique

- Maîtriser l'outil informatique

17 et 18 mai

- Les lundis de la bureautique : Excel initiation 31 mai / Word initiation 28 juin
- Entretenir et protéger son PC 3 et 4 juin
- Photoshop Elements 6 et 7 mai / Photoshop Perfectionnement 10 et 11 juin
- Gérer et animer ses photos 17 et 18 juin
- Créer votre site Internet professionnel 3-4-17-18-25 au 25 mai

• Qualité hygiène sécurité environnement

- Normes et hygiène alimentaire 26 avril et 3 mai
- Sauveteur Secouriste du Travail 17 et 18 mai

• Les plus de la formation

- La société civile immobilière 14 juin
- Maîtriser un logiciel de coiffure 14 juin
- Gérer son stress en situation professionnelle 7 et 8 juin
- Spécial conjoint : connaître ses droits pour assurer son avenir 31 mai et 1^{er} juin
- Assurer son avenir : la gestion de patrimoine 26 avril



L'important, c'est la part de rêve qu'on peut mettre dans sa vie en se disant qu'elle n'est pas tracée d'avance et que tout est possible.

FORMATION CONTINUE - NOUVEAUTÉ

LE TITRE ENTREPRENEUR DE LA PETITE ENTREPRISE, LA RECONNAISSANCE D'UN TITRE UNIVERSITAIRE !

Vous souhaitez progresser dans votre activité de dirigeant d'entreprise ?

Vous avez des projets, mais pas le temps de les prendre en charge vous-même ? Vous avez besoin d'être secondé ?

Dans le cadre d'un partenariat entre la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne et le CNAM (Conservatoire national des arts et métiers), une nouvelle formation vous apporte la solution :

- une formation au pilotage de projet : une application pratique encadrée, pour conduire un projet concret au sein de l'entreprise.
- des connaissances fondamentales pour mener à bien la direction d'une entreprise : comptabilité-gestion, marketing, communication, gestion des ressources humaines, développement personnel.

Modalités :

- être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau IV (Bac ou équivalent) ou chef d'entreprise ayant validé sa pratique professionnelle via une VAE auprès du CNAM.
- dans le cadre de la formation professionnelle continue : possibilité de prise en charge par le conseil de formation ou OPCA salarié.

Formation dispensée à raison d'un jour par semaine sur 2 années scolaires, validée par le titre Entrepreneur de la Petite Entreprise : titre de niveau III, homologué au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles).

Ouverture à la rentrée 2010.

CONTACT CMA :

Laetitia Schneider au 05 61 10 47 32
ou lschneider@cm-toulouse.fr



FORMATION HYGIÈNE ALIMENTAIRE ET MÉTHODE HACCP*

Cette formation a pour objectif d'analyser les dangers et les points critiques pour respecter la réglementation en matière d'hygiène alimentaire et méthode HACCP. Le programme vous permettra de voir les actions à mettre en place dans l'entreprise et les guides de bonnes pratiques. Pour les professionnels inscrits au Répertoire des Métiers :

- **Formation et suivi en entreprise** (coût 76 € gérants / 140 € salariés)
 - 26 avril & 3 mai 2010
 - 31 mai & 7 juin 2010

Horaires : 14 h 00 à 18 h 00

• **Pour les professionnels inscrits au Registre du Commerce :**

(coût 250 €)
22 & 29 avril 2010
1^{er} & 8 juin 2010

Horaires : 14 h 30 à 18 h 30

Ces formations se déroulent sur 2 demi-journées dans les locaux de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne (18 bis boulevard Lascrosses à Toulouse). Les frais de formation peuvent faire l'objet d'une prise

en charge par le Fonds d'assurance formation dont vous dépendez (dossier à envoyer un mois avant le début de la formation).

RENSEIGNEMENTS

et inscription auprès du service formation continue de la CMA par mail à l'adresse suivante : formation@cm-toulouse.fr ou au 05 61 10 47 28

* HACCP : Analyse des dangers et points critiques. Hazard analysis critical control.

Apprentissage Haute-Garonne

L'APPRENTISSAGE BOUGE

IL CONSTITUE AUJOURD'HUI, UNE VOIE DE FORMATION PAR EXCELLENCE

Pour de nombreux jeunes, c'est la possibilité d'acquérir une expérience professionnelle tout en préparant un diplôme, du CAP au diplôme d'ingénieur.

Pour votre entreprise, une opportunité de renouveler les compétences des hommes et des femmes, de développer de nouvelles technicités et ainsi, d'assurer la pérennité de vos métiers.

Vous souhaitez vous mobiliser, préparer un jeune à un métier d'avenir ?

De nombreux avantages fiscaux et

sociaux facilitent votre démarche : crédit d'impôt, indemnité compensatrice, exonérations de cotisations sociales, exonération de taxe d'apprentissage.

L'apprentissage, mode d'emploi ?

La Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne se mobilise avec vous.

Nos conseillères « entreprise » viennent vous rencontrer pour vous présenter le dispositif d'apprentissage, vous expliquer la diversité des formations et des

parcours proposés, les différentes mesures incitatives et vous détailler nos dispositifs d'accompagnement.

N'HÉSITEZ PAS À LES CONTACTER :

- Marine Fanjeaux au 05 61 10 47 95 ou mfanjeaux@cm-toulouse.fr
- Géraldine PRISSAINT au 05 61 10 71 26 ou gprissaint@cm-toulouse.fr

Préparons ensemble l'avenir de nos entreprises.



Group Volkswagen France - R.C. Sirens 8 602 025 538

www.volkswagen-utilitaires.fr

Nouveau Transporter. Nouvelles motorisations. Un investissement plus sûr et plus propre.

Parce qu'il se décline dans plus de 460 versions, le Nouveau Transporter sait forcément répondre à toutes vos exigences qu'elles s'étendent jusqu'à 1 400 kg de charge utile ou 9,3 m³ de volume utile. En plus, grâce à ses nouvelles motorisations utilisant la technologie TDI Common Rail, vous bénéficiez d'un véhicule qui répond aux normes Euro V et vous assure des économies de carburant tout en roulant plus propre. De quoi se comparer aux meilleures solutions de transport, non ?

CarePort | Service
& Mobilité



Utilitaires

Volkswagen Utilitaires recommande **Castrol** Crédit-bail sur 60 mois, 1^{er} loyer majoré de 2550 € HT et 59 loyers de 299 € HT. Offre valable du 01/01/2010 au 30/04/2010. (1) Exemple pour un Transporter Court Bas TDI 84 ch au prix exceptionnel pour ce financement de 19 665 € HT, remise de 1 526 € HT déduite du prix catalogue au 01/10/2009 de 21 190 € HT. En fin de contrat, option d'achat : 1 967 € HT. Réserve à la clientèle professionnelle (hors messagerie, ambulance, taxi) chez tous les Distributeurs Volkswagen Utilitaires présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par VOLKSWAGEN BANK GMBH - SARL de droit allemand - Capital social : 318 279 200 € - Succursale France : 286 avenue du Président Wilson - 93210 Saint-Denis La Plaine Cedex - RCS Bobigny 451 618 904. (2) Garantie additionnelle souscrite auprès de RAC France SA, Société d'assurance et d'assistance au capital de 5 335 715 euros - Siège social : 100 boulevard Stalingrad - 69100 Villeurbanne - RCS Lyon n° 379 954 986. Régie par le code des assurances et soumise au contrôle de l'ACAM - 61 rue Taibout - 75436 Paris Cedex 09. Vous pouvez par l'intermédiaire de votre Distributeur agréé par RAC France SA, adhérer ou souscrire hors financement aux prestations proposées par cette dernière aux conditions de garantie et de tarif en vigueur.



**DBF Toulouse Automobiles 344 Av des Etats Unis 31200
TOULOUSE - 05 62 758 758**



Utilitaires

Apprentissage Haute-Garonne

PROFESSION MOSAÏSTE

MAINTENANT IL EST POSSIBLE DE SE FORMER

Aujourd'hui le métier d'art n'a plus qu'une place réduite dans le secteur du bâtiment. Sylvie Potier, mosaïste, nous présente son métier.

Alors que la France s'est construit un riche patrimoine architectural grâce aux artisans d'art tout au long des siècles, il est regrettable de constater que des métiers techniques comme la **maçonnerie** ou le **carrelage** ne puissent que s'enrichir d'une expérience de chantier, d'une renommée de l'entreprise basée sur des concepts d'efficacité, de performance, ou de respect de délais, minimisant ainsi le geste « sublimateur » de l'artisan.

Pourtant, il semble que la présence dans l'entreprise d'un artisan spécialisé, pouvant offrir en plus d'un savoir-faire une identité technique et artistique à son employeur, s'avère nécessaire pour que le métier d'artisan retrouve toute sa splendeur.

La revalorisation du métier de carrelleur mosaïste

La **mosaïque** devient une tendance dans la décoration actuelle et permet des applications, tant dans l'architecture intérieure, que dans des domaines plus vastes.

Le développement artisanal de cet art est conditionné par sa formation professionnelle aujourd'hui presque inexistante en France. L'Italie reste un des seuls pays européens proposant un apprentissage de qualité dans ce domaine puisque la

mosaïque est inscrite dans sa tradition. C'est dans cette optique de reconquête d'un secteur d'activité, aujourd'hui disparu, que se place **cette action de formation** amenant une revalorisation du métier de carrelleur mosaïste, en offrant aux participants un panorama de matériaux et de techniques, pour ajouter une prestation décorative et artistique au simple devis de prestation de service, et répondre à une demande grandissante d'une clientèle qui est de plus sensibilisée à la décoration d'intérieur.

La globalité du projet de formation soutiendra un rythme évolutif réparti sur une **formation en alternance** pendant le temps d'un **contrat de professionnalisation** et pourra se spécialiser dans des techniques décoratives liées au bâtiment.

Les différents modes d'application : fresque, pavement, tapis, fontaine, colonne, cloison séparative... seront enseignés autour de divers matériaux : les carreaux de carrelage, les émaux de verre, le grès cérame, les smalts vénitiennes, la dalle de verre, le galet.

En tant que formatrice, il me semble normal de souligner le manque évident, dans l'enseignement de type CAP ou BP, des bases plus « créatives », ou toutes autres matières qui pourraient donner à choisir une spécialisation pour devenir **ouvrier**

FORMATION OUVERTE EN PRIORITÉ AUX TITULAIRES D'UN CAP DE CARRELEUR MOSAÏSTE

Autorité responsable : CFA BTP Pierre-Paul Riquet

Formation en contrat

de professionnalisation de niveau IV

Durée : 12 mois à partir de septembre 2010

Durée de la formation : 385 h environ

Salaires applicables (accord BTP du 13/07/2004) : Moins de 21 ans : 65 % du SMIC ; de 21 à 26 ans : 80 % du SMIC ; plus de 26 ans : 100 % du SMIC

Allègement des charges patronales :

Entreprises de 1 à 19 salariés : allègement des charges patronales égales au maximum à 28 % du salaire brut.

Entreprises de plus de 19 salariés : allègement des charges patronales égales au maximum à 26 % du salaire brut.

Aide de l'État : Moins de 26 ans :

1 000 à 2 000 € d'aide par stagiaire.

Plus de 26 ans : 200 €/mois pendant la durée de la formation.

Coût de la formation : 10 € de l'heure soit 3 850 € pour la durée de la formation prise en charge par le FAF SAB ou l'AREF BTP.

Formateurs : Sylvie POTIER, mosaïste, Bernard OLIVIER, professeur d'art plastique

CONTACT :

Sylvie Potier, mosaïste au 05 61 13 96 89



Reproduction sur filet de fibre de verre d'un poisson en grès cérame prêt à poser

Reproduction d'une mosaïque antique (musée d'Istanbul)

Réalisation d'un échantillonnage de teintes et matériaux pour une fresque

ÉCOLE SUPÉRIEUR DES MÉTIERS

ACTUALITÉS

À l'occasion du Smahrt, Salon des métiers de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration, qui s'est déroulé du 7 au 10 février dernier, les apprentis en Brevet professionnel boulangerie et leur enseignant Gérard Livigni, ont animé l'espace boulangerie. Plusieurs groupes de jeunes ont mis en avant leur savoir-faire pour confectionner des viennoiseries à base de crème, pains aromatiques, petits-fours salés mais aussi des décors à déguster ! Enfin et dans un but pédagogique, des apprentis étaient chargés d'expliquer les différentes phases des fabrications en cours aux visiteurs. Les démonstrations de découpe de viande étaient assurées par les apprentis de 2^e année BEP alimentation option boucherie accompagnés de leur professeur de pratique Régis Piquemal. À leur retour, jeunes et professeurs étaient



Concours « Terrine des Capitouls », M. Audouy accompagné des lauréats.

conquis par la qualité et le professionnalisme qu'ils ont rencontré lors de ce Salon. Ils ont pu échanger tant avec des parents de jeunes qu'avec des professionnels...

dont peut-être parmi eux de nouveaux maîtres d'apprentissage ?

L'ESM partenaire avec Harley Davidson

L'École supérieure des métiers a accueilli le 10 février dernier M. Didier Coursaux, directeur après-vente Harley Davidson et Buell France, ainsi que M. Dupont, directeur du GNFA à Blagnac. Ils sont venus rencontrer les apprentis de BEP mécanique moto en présence de leur professeur, M. Büchmüller, afin de faire une présentation de la marque et de ses particularités techniques et commerciales. À cette occasion, M. Coursaux a remis pour ces jeunes les clés de 3 motos rutilantes à M^{me} Mathieu, directrice de l'ESM, en présence de M. Dupont qui est à l'origine de ce partenariat.



Harley Davidson

BREVET TECHNIQUE DES MÉTIERS SUPÉRIEUR (BTMS)

RENTÉE RÉUSSIE POUR LA 1^{re} PROMOTION PROTHÈSE DENTAIRE

Depuis début janvier, l'ESM abrite dans ses nouveaux laboratoires de prothèse dentaire la première promotion du BTMS. Ces 12 jeunes, tous titulaires d'un brevet professionnel ou d'un brevet technique des métiers viennent parfaire leur formation afin d'obte-



nir ce diplôme de niveau bac + 2 qui leur permettra d'atteindre le plus haut niveau de qualification existant à ce jour dans la profession. Actuellement, seulement deux écoles préparent le BTMS dans toute la France : la Faculté des métiers de Rennes et l'ESM à Muret.

L'OFFRE DE FORMATIONS DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS

QUOI DE NEUF À LA RENTRÉE 2010/2011 ?

La rénovation des filières continue, après l'ouverture de nouveaux BAC PRO (3 ans) pour les pôles automobile et alimentation lors de la rentrée 2009/2010, l'ESM poursuit son développement et propose de nouveaux diplômes pour la prochaine

rentrée notamment pour le pôle paramédical.

Nouveaux diplômes

■ En prothèse dentaire : • BAC PRO prothésiste dentaire, • BTS prothésiste dentaire (en projet pour 2011).

■ En optique lunetterie :

• BAC PRO optique lunetterie.

À noter que le CAP et le BP prothèse dentaire disparaissent ainsi que le CAP et BEP optique lunetterie (réformes voulues au plan national par les organisations professionnelles).

■ BAC PRO EN 3 ANS : AVIS D'APPRENTIS



« Ce BAC PRO est intéressant car il offre une double compétence en boulangerie et en pâtisserie, cela n'existait pas jusqu'à présent. C'est une formation complète, je souhaite ouvrir un magasin et cela me permet donc d'aller plus vite dans ma formation car j'ai déjà 23 ans. Après mon Bac général et 2 ans de fac d'anglais, j'ai passé un CAP pâtisserie. Pour moi c'est un gain de temps tout en suivant une formation de qualité. »

Ingrid B.
Apprentie BAC Pro
boulangerie-pâtisserie



Benjamin, Mathieu et leur enseignant de mécanique moto.

du boulot par la suite. Pour mon employeur, l'alternance ne pose pas problème, car je ne suis pas le seul employé. »

« Je suis dans la même classe que Benjamin mais je n'ai pas le même profil. Après une classe de 3^e générale, j'ai fait un CAP mécanique moto en 2 ans à Muret. J'ai souhaité approfondir mes connaissances avec le BAC PRO car le CAP seul est trop juste à mon goût. Cette année, j'apprends énormément et je suis sûr que ce BAC est un plus pour trouver

Mathieu A.
Apprenti BAC Pro mécanique moto

« Après mon BACS et une première année en école d'ingénieur, j'ai changé de voie pour passer le CAP mécanique moto en candidat libre. Mais le seul CAP ne suffisait pas, j'ai donc décidé de faire cette formation BAC PRO moto, qui présentait plus d'avantages pour moi. Je trouve l'alternance d'une semaine sur deux un peu difficile, j'aime beaucoup le travail en entreprise. Une fois mon diplôme en poche, je pense trouver du travail plus facilement qu'avec un CAP. »

Benjamin D. Apprenti BAC PRO mécanique moto

■ RAPPEL DE NOS FORMATIONS

• Mécanique

- CAP Maintenance des véhicules automobiles option voitures particulières (niveau V)
- CAP Maintenance des véhicules automobiles option véhicules industriels (niveau V)
- CAP Maintenance des véhicules automobiles option motocycles (niveau V)
- Mention complémentaire des systèmes embarqués de l'automobile (niveau V)
- BAC PRO Maintenance de véhicules automobiles option Véhicules particuliers (niveau IV)
- BAC PRO Maintenance de véhicules automobiles option motocycles (niveau IV)
- CQP * Opérateur service rapide (niveau V)
- CQP * Technicien électricien électronicien automobile (niveau IV)

• Carrosserie peinture

- CAP Carrosserie réparation (niveau V)
- CAP Carrosserie peinture (niveau V)
- BAC PRO Carrossier réparateur (niveau IV)
- CQP * Carrossier peintre (niveau IV)

• Prothèse dentaire

- BAC PRO Prothésiste dentaire (niveau IV)
- Ouverture prévue à la rentrée 2010.
- BTM Prothèse dentaire (niveau IV)
- BTMS Prothèse dentaire (Bac +2)
- BTS Prothésiste dentaire (en projet rentrée 2011)

• Optique lunetterie

- BP PRO Optique lunetterie (niveau IV)
- Ouverture prévue à la rentrée 2010.
- BTS Opticien lunetier

• Boulangerie

- CAP Boulanger (niveau V)
- Mention Complémentaire boulangerie spécialisée (niveau V)
- BP Boulanger (niveau IV)
- BAC PRO Boulanger-pâtissier (niveau IV)

• Pâtisserie

- CAP Pâtissier (niveau V)
- CAP Chocolatier (niveau V)
- Mention complémentaire pâtisserie (niveau V)
- BTM Pâtissier (niveau IV)

- BAC PRO Boulanger-pâtissier (niveau IV)

• Boucherie

- CAP Boucher (niveau V)
- BAC PRO Boucher charcutier traiteur (niveau IV)

• Charcuterie

- CAP Charcutier traiteur (niveau V)
- Mention complémentaire employé traiteur (niveau V)
- BAC PRO Boucher charcutier traiteur (niveau IV)

* Certificat de qualification professionnelle

CONTACT ESM :

Chemin de la Pyramide - BP 25
31601 Muret cedex 1
05 62 11 60 60, esm@cm-toulouse.fr
www.cm-toulouse.fr

POUR VOUS AIDER...

dans votre orientation : contactez le Centre d'aide à la décision au 05 61 10 47 64

NOUVEAUTÉS DES FORMATIONS AU MÉTIER DE

Le titre d'Entrepreneur à la petite entreprise et le DU (Diplôme universitaire) Entreprenariat en TPE.

L'Artisanat bouge, évolue. Autrefois les compétences professionnelles acquises en formation initiale par l'apprentissage, suivies d'une expérience professionnelle de quelques années comme compagnon salarié suffisaient à donner à tout porteur de projet curieux, les bases pour s'installer à son compte, puis développer son activité en s'entourant de personnel compétent.

Aujourd'hui la complexité des tâches qui pèsent sur le chef d'entreprise nécessite très rapidement une double casquette : maîtriser les techniques professionnelles mais aussi trouver de nouveaux clients, développer de nouveaux produits, manager son personnel, maîtriser ses coûts, surveiller sa trésorerie et bien d'autres...

Aussi, accueillir au sein des entreprises artisanales des compétences nouvelles apparaît comme le défi des futures années.

Envie de réussir ?
Choisissez l'artisanat

VOUS AVEZ LE BAC
OU ÉQUIVALENT

250 métiers
vous accueillent

Apprenez à piloter un projet d'entreprise artisanale
avec le certificat ENTREPRENEUR - MÉTIERS DE L'ARTISANAT

APPELEZ-NOUS !

CNAM
Conservatoire national des arts et métiers
Centre national de l'entrepreneuriat
01 47 00 00 00
cnam.fr

Chambre de métiers et de l'artisanat
de Haute-Garonne
05 61 00 00 00
formation@chambre-metiers.fr

www.artisanatpourentreprendre.fr

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre des Universités des métiers et de l'artisanat

■ Vous avez des projets mais pas le temps de les réaliser?

Recrutez un apprenti qui intègre le dispositif « Compétences entrepreneur Métiers de l'Artisanat ».
Il pourra vous seconder ou piloter le projet de développement de votre activité.

Ce dispositif permet l'acquisition à la fois :

- d'une compétence managériale, validée par l'obtention du titre de Niveau III⁽¹⁾, délivré par le CNAM et concrétisé par la mise en application en entreprise,
- et d'une compétence professionnelle, par le biais de la préparation des disciplines professionnelles du CAP dans les métiers proposés par l'ESM : mécanique automobile, carrosserie, peinture ; prothèse dentaire, métiers de l'optique ; boulangerie, pâtisserie, boucherie, charcuterie.

Modalités :

- Être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau IV (Bac ou équivalent).
- Proposé sous contrat d'apprentissage sur une durée de 2 ans.

Enseignements :

Le temps en centre de formation est consacré à : l'apprentissage pratique et technologique (CAP), l'étude des bonnes pratiques pour entreprendre, la maîtrise de la gestion d'une entreprise.
Le temps au sein de l'entreprise est consacré à la préparation et mise en œuvre du projet, l'application concrète et immédiate des enseignements et travaux pratiques.

Ouverture à la rentrée 2010

⁽¹⁾ Titre homologué au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) Entrepreneur à la petite entreprise.

CHEF D'ENTREPRISE

De nombreux chefs d'entreprises éprouvent le besoin d'être secondés, épaulés par des salariés pour faire face à l'évolution de leurs métiers et de leur fonction. C'est pour cette raison que la CMA de la Haute-Garonne, en partenariat étroit avec l'université, lance dès la rentrée prochaine des formations préparant au métier de chef d'entreprise.

CES FORMATIONS VOUS INTÉRESSENT ?

Vous voulez en savoir plus ?

Contact CMA :

Laetitia Schneider

au 05 61 10 47 32

ou lschneider@cm-toulouse.fr

■ Vous êtes à la recherche d'un second ou d'un futur repreneur ?

Nous vous proposons des candidats à potentiel pré sélectionnés en formation de DU entrepreneuriat en TPE.

Pour favoriser le développement ou la reprise de votre entreprise !

Diplôme Universitaire entrepreneuriat en TPE

Modalités :

- Être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau III (Bac+2).
- Proposé sous contrat de professionnalisation sur une durée de 1 an.

Enseignements :

Le temps en centre de formation :

- 450 heures d'enseignement

DIPLOME UNIVERSITAIRE
Entrepreneuriat en TPE
(Très Petite Entreprise)

NOUVEAU !

l'Artisanat.
Première entreprise de France.

Vous êtes titulaire d'un **Bac+2** et vous avez

- l'envie d'entreprendre ?
- l'âme d'un développeur et souhaitez seconder un chef d'entreprise ?
- le projet de créer ou reprendre une entreprise à dimension humaine ?

Rejoignez l'Artisanat
l'assurance d'un emploi
et d'une carrière évolutive !

Artisanat – Université
Un duo gagnant !

Université Paul Sabatier
TOULOUSE III

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Midi-Pyrénées

Une démarche entrepreneuriale : gestion-comptabilité, organisation administrative et juridique, fiscalité, droit du travail, management.

Une démarche commerciale : techniques de vente, communication écrite et orale, étude de marché, plan d'action commercial.

- 150 heures de projet tuteuré consacrées au plan d'affaires et à son environnement.

Le temps au sein de l'entreprise est consacré à la construction et à la mise en œuvre du projet de développement ou de reprise d'entreprise.

Ouverture au 1^{er} octobre 2010

LES VŒUX DE LA CMA



Le Président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne, Pierre Pérez, a présenté ses vœux, lundi 25 janvier devant un auditoire venu nombreux.

« Comme nous l'avons vu en 2009, notre secteur n'a pas connu de rupture. Le nombre d'entreprises artisanales en Haute-Garonne est resté stable avec plus de 21 500 établissements et près de

70 000 actifs, même si nous avons observé une diminution sensible du nombre d'immatriculations.

L'artisanat est le principal vecteur de l'économie de proximité, une économie qui est indispensable à chacun d'entre nous. Il ne s'agit pas uniquement des services et des produits qu'il propose aux consommateurs mais aussi du lien social qu'il crée et qu'il entretient au sein de la cité. »



ORIENTATION DES JEUNES EN PAYS DE COMMINGES PYRÉNÉES

DES COLLÉGIENS, DES APPRENTIS : UNE RENCONTRE AVEC RJEEE



Le rendez-vous annuel des RJEEE (Rencontres Jeunesse Éducation Emploi Entreprise) s'est déroulé à Saint-Gaudens au parc des expositions

du Comminges.

Les apprentis du Centre de formation d'apprentissage du Comminges et du CFA agricole ont animé le pôle apprentissage du Salon RJEEE le 5 février dernier avec des ateliers réalisés par les coiffeuses, les fleuristes, les chocolatiers, les maçons et les mécaniciens dans leurs différentes disciplines. Plusieurs centaines de collégiens venus des établissements du secteur ont pu échanger avec les apprentis sur leurs expériences.

Le CAD (Centre d'aide à la décision) de la CMA 31 a renseigné le public sur les métiers et les opportunités d'emploi en contrat d'apprentissage dans l'artisanat.

Au-delà de cette journée de rencontres, de nombreuses actions de sensibilisation sont menées par le CAD de la CMA en faveur de l'orientation du public jeune, notamment par des réunions d'information collectives dans les classes des collèges, par des participations à divers forums ou encore des permanences à la MCEF Pays Comminges Pyrénées à Montréjeau.

CONTACT :

Vous pouvez contacter votre conseillère CAD à la CMA à l'antenne de Saint-Gaudens.

**Laurette Nouilhan au 05 61 89 99 89
ou lnouilhan@cm-toulouse.fr**

Découvrez Opel.

Les utilitaires qui vous donnent envie d'en faire plus.

Corsa Affaires
à partir de **10 268 €^{HT(1)}**

Astravan
à partir de **10 261 €^{HT(2)}**

Opel Vivaro
à partir de **14 409 €^{HT(3)}**

Opel Combo
à partir de **8 306 €^{HT(4)}**

Opel Movano
à partir de **16 461 €^{HT(5)}**

Jointes Corsa et Astravan non disponibles en France. Consommation mixte Corsa Affaires 1.3 CDTI 75 / Vivaro 2.0 16 V (l/100km) : 4.5/10.8 et CO2 (g/km) : 119/259.

(1) Prix HT conseillé de la Corsa Affaires 1.3 CDTI 75ch après déduction d'une remise de 2346 € et de la prime à la casse Opel de 585.28 €. (2) Prix HT conseillé de l'Astravan 1.3 CDTI 90ch après déduction d'une remise de 2700 € et de la prime à la casse Opel de 585.28 €. (3) Prix HT conseillé de l'Opel Vivaro F2700 2.0 CDTI 90ch après déduction d'une remise de 4733 € et de la prime à la casse Opel de 585.28 €. (4) Prix HT conseillé de l'Opel Combo 1.4 Ess après déduction d'une remise de 3288 € et de la prime à la casse Opel de 585.28 €. (5) Prix HT conseillé de l'Opel Movano F3300 C1 2.5 CDTI 100ch après déduction d'une remise de 5383 € et de la prime à la casse Opel de 585.28 €.



MIRAIL MOTORS
123 Rue Nicolas Vauquelein
31100 Toulouse
Tél : 05.34.609.609

MURET MOTORS
Impasse Jacques Monod
RN 117
31600 MURET
Tél : 05.62.23.39.39

LABÈGE MOTORS
Route de Labège
31670 LABÈGE
Tel : 05.61.000.777

Toyota Dyna

**A partir de
310,81 € /mois***

- Charge Utile : 1T
- Maniable
- Fiable
- Robuste



TOYOTA Entreprise

**Today
Tomorrow
Toyota**
Aujourd'hui, demain

* LOA de 48 mois, après un 1er loyer majoré de 5 470,02 € HT et 48 loyers de 310,81 € HT. Offre valable jusqu'au 31/05/2010 chez votre distributeur Toyota Laville Atlanta et selon le tarif en vigueur.
Exemple de Location avec option d'achat pour un Dyna Chassis Cabine 100 3.0 D-4D Simple Cabine 136 CH au prix 18 233,40 € HT (dont 3710 € HT de remise incluse), option d'achat final 182,33 € HT au terme du contrat.

TOYOTA ATLANTA

2 rue Maurice Caunes - 31200 Toulouse

Votre conseiller : Kamel Chennouf - 05 61 61 83 00



Coût total en cas d'acquisition au terme du contrat hors assurance de 20 571,28 € HT sous réserve d'acceptation Toyota France Financement, ci-après TFRF; Succursale de Toyota Kreditbank GmbH, Société de droit Allemand au capital de 30 000 000 € Siège Social : Toyota Allée 5, 50858 Cologne, Allemagne. Adresse en France : 36, bd de la République, 92423 Vaucresson Cedex SIREN 412.653.180 RCS Nanterre. Courtier en assurances, immatriculé sous le numéro ORIAS N°07 005 419 au registre des intermédiaires en assurances consultable sur www.orias.fr



Artisans Notre union fait votre force !

Partenaire de votre réussite, la Banque Populaire est experte de vos métiers et à l'écoute de vos préoccupations, avec l'appui des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et des Sociétés de Caution Mutuelle Artisanales (SOCAMA).

Aujourd'hui plus que jamais, la Banque Populaire répond à vos besoins en vous proposant **des produits et services sur-mesure**.

Déjà plus de 330 000 artisans lui font confiance, alors n'attendez pas pour prendre contact avec un conseiller Banque Populaire sur www.banquepopulaire.fr

