

LE MONDE
DES

RETROUVEZ DANS CE NUMÉRO TOUTE L'INFORMATION DE VOTRE CMA

Artisans

ÉDITION **Haute-Garonne**



CFA de Muret : un nouveau pôle paramédical p. 32

Bimestriel n° 72 • septembre-octobre 2009 • 1 €

ACTUALITÉS P.7
**LE SALON À NE
PAS MANQUER !**

Le Chocolat
dans tous ses états
Parc des Expos
Vendredi 13 septembre et dimanche 14 et dimanche 15 novembre
TOULOUSE

APPRENTISSAGE P.30
**NOUVELLES MESURES
D'AIDE À L'EMBAUCHE**

TRANSMISSION
REPRISE P. 12

**Chambre de Métiers
et de l'Artisanat**
Haute-Garonne

Découvrez Opel.

Les utilitaires qui vous donnent envie d'en faire plus.

3 adresses Opel
pour vous servir
sur Toulouse

Prix exceptionnel
sur la Gamme VU



Opel Corsa Affaires, Opel Astravan, Opel Vivaro, Opel Combo et Opel Movano.

Les véhicules utilitaires Opel se distinguent par leur fiabilité extrême et leurs coûts de fonctionnement réduits. Les motorisations, la flexibilité, le confort et le design de la gamme utilitaire Opel vous offrent de sérieux avantages, à la fois sur route mais également dans la réalisation de vos affaires. Et grâce au vaste choix de notre gamme de véhicules utilitaires, Opel a forcément la solution à vos besoins.

Jantes Corsa et Astravan non disponibles en France. Consommation mixte Corsa Affaires 1.3 CDTI 75 / Vivaro 2.0 16 V (l/100 km) : 4.5 / 10.8 et CO₂ (g/km) : 119 / 259.



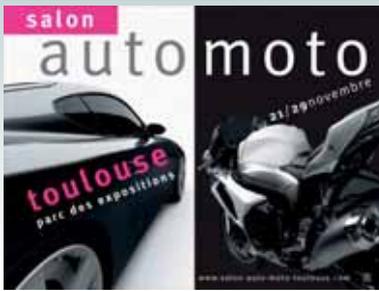
MIRAIL MOTORS LABEGE MOTORS MURET MOTORS

05 34 609 609

05 61 000 777

05 62 233 939

P ANORAMA



Les apprentis de Muret à la 23^e édition du Salon de l'Auto Moto. P.7

■ ÉVÉNEMENT

4 **LE « CASINO »** est toujours ouvert

■ ACTUALITÉS

6 **SEMAINE NATIONALE** de la création reprise d'entreprise

7 **LE CHOCOLAT DANS TOUS**

SES ÉTATS: le rendez-vous des pros et des gourmands

7 **SALON DES ARTS ET DU FEU** à Martres-Tolosane

8 **24^e CONCOURS MOF**, inscrivez-vous!

8 **LE SMAHRT**, salon des métiers de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration

9 **CLUB DES DIRIGEANTS**

MIDI-PYRÉNÉES, une initiative originale de dialogue entre Artisanat et Université

S STRATÉGIES



Bilan du Forum de la création transmission reprise à Muret. P.12

■ ENTREPRISE

10 **ACCÈS AU CRÉDIT** Un recours gratuit et l'appui de la CMA 31

11 **PORTRAIT** Marie Sauts, l'artisan charpentière de Pouy de Touges

■ TRANSMISSION REPRISE

12 **BILAN** du Forum de la création transmission reprise

13 **BERTRAND QUONIAM** Une reprise tout en douceur

14 **CONSEIL SPÉCIALISÉ** La CMA 31 se mobilise

■ ALIMENTAIRE

15 **TOUT SAVOIR SUR** le travail à façon

■ ENVIRONNEMENT

16 « **DRY NATUREL** » le pressing vert

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 16 et 29 à 44 pour les abonnés de la Haute-Garonne ainsi qu'un supplément « Guide TIC », jeté sous la couverture.

D DOSSIER

VOS IDÉES « ANTI-CRISE »

Faire progresser son activité malgré la crise? C'est possible comme vous l'expliquent ces artisans que nous avons sélectionnés. Ils ont amélioré la gestion de leur trésorerie, investi dans certaines niches, comme le développement durable, ou se sont rendus visibles sur le web... De quoi vous donner de l'inspiration.

P. 17



P PRATIQUE



Un plateau haute technologie pour les pros de l'optique et de la prothèse dentaire. P.32

■ APPRENTISSAGE

30 **EMBAUCHER UN APPRENTI?**

Il est encore temps!

31 **NOUVELLES AIDES** Le plan d'emploi des jeunes

■ CFA

32 **DES LOCAUX FLAMBANT NEUFS** pour le CFA de Muret

34 **VOUS CHERCHEZ UN APPRENTI** Il reste encore quelques places en Bac Pro

34 **LES BONS RÉSULTATS** de 2008 confirmés en 2009

■ FORMATION

35 **TOUJOURS PLUS PROCHES** de vos préoccupations

R REGARDS

■ INITIATIVES

36 **ARTISANALES DU COMMINGES**

Réussite de l'édition 2009

37 **PYRÉNÉENNES DE SAINT-GAUDENS**, 10 000 visiteurs à l'espace performance énergétique

38 **REMISE DES TITRES** de l'artisanat

■ OPINION

42 **LA CRISE EST LÀ ET LES ENTREPRISES ARTISANALES N'Y ÉCHAPPENT PAS**

Patrick Bordas revient sur leurs difficultés spécifiques et les solutions envisageables

É DITO



Pierre Pérez
Président de la CMA
de Haute-Garonne

« **Agir pour réussir...
mais avec votre
Chambre de métiers!** »

C'est le nouveau slogan de la campagne de communication en faveur des Chambres de métiers et de l'artisanat.

Nous souhaitons en effet être mieux connus... pour mieux vous aider

Plus que jamais, les artisans ont besoin d'être écoutés, conseillés et surtout soutenus, notamment ceux qui connaissent des difficultés.

C'est pourquoi, nous devons inlassablement leur rappeler qu'ils ne sont pas seuls et qu'il suffit parfois de frapper à la bonne adresse pour trouver la solution à leurs problèmes.



Le Monde des artisans n° 72 - Septembre-octobre 2009 - Édition de la Haute-Garonne - Président du comité de rédaction des pages locales: Yves Yvinec - Avec le concours rédactionnel de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne - Éditeur délégué: Stéphane Schmitt - Rédaction: ATC-ÉDIMÉTIERS, rédactrice en chef: Charlotte de Saintignon, Tél. 01 42 74 28 32, fax 01 42 74 28 35, e-mail: csaintignon@groupe-atc.com - Ont collaboré à ce numéro: Florence Brunel, Guillaume Geneste, Florent Lacas - Secrétariat de rédaction: M. Anthony, J. Clessienne, J. Neisse - Publicité: ATC-ÉDIMÉTIERS, 84 bd de Sébastopol, 75003 Paris - Chef de publicité: Philippe Saint-Étienne - Édition nationale: Mathieu Tournier, Tél. 01 42 74 28 73, fax 01 42 74 28 35, e-mail: m.tournier@groupe-atc.com - Éditions départementales sud-ouest: Thierry (Tél. 06 22 69 30 22) et Cédric Jonquières (Tél. 06 10 34 81 33), fax 05 61 59 40 07, e-mail: thierry.jonquieres@wanadoo.fr - Éditions départementales nord et est: François Bederstorfer, Tél. 03 87 69 18 12, fax 03 87 69 18 14, e-mail: f.bederstorfer@groupe-atc.com - Photographies: Laurent Theeten, responsable image - Conception éditoriale et graphique: TEMA presse, Tél. 03 87 69 18 01 - Fabrication: Pixel image, I. Marlin, J.-M. Tappert, Tél. 03 87 69 18 18 - Éditeur: ATC, 23 rue Dupont des Loges, 57000 METZ, Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14 - Directeur de la publication: François Grandier - N° commission paritaire: 0311 T 86957 - Dépôt légal: septembre 2009 - Impression: Groupe Socosprint imprimeurs/88000 Épinal - Certifiée PEFC CTP/1-013. Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.



Événement

Haute-Garonne

Comme chaque année, le mois de septembre est marqué par un certain nombre de traumatismes : la découverte de l'école pour les plus jeunes, les impôts pour ceux qui les paient (!), un environnement délicat pour le monde économique (chefs d'entreprises et salariés).

En outre, on nous annonce depuis des mois qu'une pandémie grippale va s'abattre sur nous. Au moment où j'écris ces lignes, je ne sais pas où nous en serons. Je constate simplement qu'elle bénéficie dans tous les médias d'une promotion digne d'une production à grand spectacle. Sage principe de précaution ? Oui, certainement...

Le « casino » est

Pendant que nous nous préparons, à enfiler nos masques anti-virus, les responsables des pays les plus riches de la planète se réunissent, pour examiner les conditions dans lesquelles ils pourront, pour l'avenir, éradiquer les désordres financiers que nous venons de subir.

Faut-il plafonner les bonus accordés aux traders (Comme vous le savez, ce sont les charmants jeunes gens qui ont joué avec notre économie) ? Grave question, n'est-ce pas ? Je ne connais pas leurs émoluments, même si, comme tout à chacun, j'ai aperçu quelques chiffres faramineux.

Mais, est-ce vraiment le problème ? Si leurs rémunérations frisent l'indécence, elles ne sont qu'un symptôme et non la cause de la maladie.

Or, je ne crois pas qu'on ait modifié la règle du jeu. Le « casino » est toujours ouvert. Il est certes éclairé plus discrètement, mais je suis

convaincu que rien n'a changé... et que demain...

Le dérèglement « organisé » du marché

Demain ? C'est aujourd'hui, avec les milliers de litres de lait déversés dans la baie du mont Saint-Michel. Je ne connais pas suffisamment le dossier pour m'exprimer sur le fond. Je vois néanmoins dans ce geste un acte de « désespérance ». Je sais aussi que pour de multiples raisons (économiques, sociales, environnementales, touristiques, etc.), nous avons besoin des agriculteurs.

Les agriculteurs sont confrontés aux mêmes difficultés que celles que nous avons rencontrées avec les grandes enseignes.

Mais, comment se fait-il que personne ne se soit attaqué à l'origine du problème ? Il est en effet récurrent, me semble-t-il... ?

Cette situation me fait penser à la nôtre. Les agriculteurs sont confrontés, en fait, aux mêmes difficultés que celles que nous avons rencontrées avec les grandes enseignes. Comme nous, ils subissent la logique des grands groupes et le dérèglement « organisé » du marché.

Pour une économie de proximité

En face, le consommateur s'interroge. Déjà échaudé, il y a quelques mois, par les pratiques contestables de certaines enseignes qui, pour faire croire qu'elles n'avaient pas augmenté les prix, avaient tout simplement diminué proportionnellement les quantités servies.

Bref, il est temps, que notre paysage s'assainisse. Sinon, où allons-nous ?

**Une économie de proximité
avec des artisans ouverts aux
nouvelles technologies.**



toujours ouvert

Pour ma part, je pense que les artisans peuvent jouer un rôle majeur : contribuer au développement de l'économie de proximité. Permettre à chacun de trouver, à sa porte, le produit et le service dont il a besoin et cela dans la recherche constante du meilleur rapport qualité prix.

Malheureusement, nous n'avons pas toujours été entendus par les élus locaux quand nous leur demandions de ne pas vendre leur âme à la grande distribution contre des promesses de taxe professionnelle.

Aujourd'hui, c'est l'occasion ou jamais de répondre de façon cohérente à un certain nombre de défis que nous ne pouvons plus refuser : le renforcement du lien social, la satisfaction des besoins de la population, et enfin, la préservation de l'environnement, même si sur ce sujet (mais on feint de l'ignorer) les artisans sont à la pointe du progrès. Ils viennent encore de le démontrer lors des Pyrénéennes de Saint-Gaudens.

**Le renforcement
du lien social,
la satisfaction
des besoins de la
population,
et enfin, la
préservation de
l'environnement :
des défis que
nous ne pouvons
plus refuser !**

Avec des artisans responsables

Enfin, quelques mots, pour rappeler qu'après nous avoir « offert » le statut d'auto-entrepreneur, qui déstructure nos entreprises, les pouvoirs publics viennent de s'apercevoir (comme chaque fois que souffle un vent mauvais), que nous existons.

Face à l'augmentation du nombre des demandeurs d'emplois et des jeunes en particulier, vers qui se retourne-t-on ? C'est simple... vers les entreprises artisanales ! Nous ne pouvons que nous réjouir d'être ainsi « reconnus ». Il est simplement regrettable que cela vienne après des décisions fâcheuses et humiliantes pour nos entreprises. Il est vrai, que nous ne disposons pas d'arguments aussi spectaculaires que ceux de nos amis agriculteurs !

Néanmoins, une fois de plus nous nous apprêtons (en dépit des difficultés) à faire face à nos responsabilités et à poursuivre notre mission de formation et d'intégration auprès des jeunes.

**Pierre Pérez,
président de la Chambre
de métiers et de l'artisanat
de Haute-Garonne**

A

Actualités Haute-Garonne

■ Contacts

Les services de la CMA
18 bis boulevard
Lascrosses - BP 91030
31010 Toulouse - Cedex 6
www.cm-toulouse.fr

■ Standard

Tél.: 05 61 10 47 47
Fax: 05 61 10 47 48
contact@
cm-toulouse.fr

■ Service

communication
cvairretti@
cm-toulouse.fr
Tél.: 05 61 10 47 96

■ Point Accueil

Entreprise (PAE)
Tél.: 05 61 10 47 94
Fax: 05 61 10 47 87

■ Centre de Formalités des Entreprises (CFE)

cfe@cm-toulouse.fr
Tél.: 05 61 10 47 71
Fax: 05 61 10 47 83

■ Pôle Économique

• Véronique Branover
vbranover@
cm-toulouse.fr
Tél.: 05 61 10 47 15
• Nathalie Watek
nwatek@cm-toulouse.fr
Tél.: 05 61 10 47 14
Fax: 05 61 10 47 87

■ Pôle formation

**emploi
et apprentissage**
• Catherine Touzet (CAD)
ctouzet@
cm-toulouse.fr

Tél.: 05 61 10 47 64
Fax: 05 61 10 47 84
• Romain Julien
(Apprentissage)
rjulien@cm-toulouse.fr
Tél.: 05 61 10 47 69
Fax: 05 61 10 47 84

■ Espace formation continue

3 rue de Toul
31000 Toulouse
formation@
cm-toulouse.fr
Tél.: 05 61 10 47 40
Fax: 05 62 27 07 54

■ **Bureau permanent**
4 rue de l'Indépendance
31800 Saint-Gaudens
stgaudens@
cm-toulouse.fr

Tél.: 05 61 89 17 57
Fax: 05 61 89 37 04

■ Centre de Formation par Alternance (CFA)

Chemin de la Pyramide
BP 25 - 31601 Muret
Cedex 1
cfa@cm-toulouse.fr
Tél.: 05 62 11 60 60
Fax: 05 61 51 69 59

DU 19 AU 26 NOVEMBRE 2009

SEMAINE NATIONALE DE LA CRÉATION REPRISE D'ENTREPRISE



La 8^e Semaine nationale de la création reprise d'entreprise artisanale se tiendra du 19 au 26 novembre 2009. Pour cette occasion, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne organisera trois événements !

- La réunion du « Club créateurs », le lundi 23 novembre se déroulera à 18h30, à Auterive, sur le thème « Internet au service de l'entreprise ».
- Les septièmes Rencontres de la Chambre de métiers, le 25 novembre qui auront pour thème « L'économie de proximité ».



- La sixième édition des Trophées de la création reprise, qui seront remis le 25 novembre en clôture des Rencontres.

CONTACT CMA:

- Création reprise: Christophe Berth au 05 61 10 47 21 ou cberth@cm-toulouse.fr
- Transmission: Florence Roth au 05 61 10 47 19 ou froth@cm-toulouse.fr

CONTACT : Club créateurs: Fabienne Vigne
au 05 61 10 47 61 ou fvigne@cm-toulouse.fr

L'excellence de l'artisanat à l'honneur

La Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne organise sa seconde grande manifestation de prestige « La Soirée de l'excellence », le lundi 7 décembre 2009, à l'espace Diagora du Technopole Labège. Événement majeur pour cette fin d'année, cette manifestation ambitionne de changer le regard sur l'artisanat en apportant un éclairage nouveau sur le secteur. En effet, apprentis, enseignants et chefs d'entreprise seront à l'honneur pour porter les valeurs phares de l'artisanat d'aujourd'hui à travers des parcours de formation exemplaires, des projets

innovants et des savoir-faire remarquables. Au cours de cette soirée, les lauréats recevront les trophées dans l'une des cinq catégories : apprentis, maîtres d'apprentissage, enseignants et personnalités de l'année. Les chefs d'entreprise seront distingués dans le cadre du Concours « Stars & Métiers » organisé par la Banque Populaire.

CONTACT

Si vous souhaitez participer à cette soirée en découvrant des parcours exceptionnels et des projets novateurs, contactez le service communication de la Chambre de métiers et de l'artisanat par tél. au 05 61 10 47 47

ou par mail à
cvairretti@cm-toulouse.fr
Cette soirée est
uniquement
sur invitation.



« Le Chocolat dans tous ses états » Le rendez-vous des pros et des gourmands



En partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne, ce rendez-vous gourmand permet aux professionnels de la filière du chocolat de présenter leur savoir-faire et leurs nouveautés aux nombreux visiteurs (14 000 l'année dernière) curieux et avides de déguster de nouvelles créations. L'artisanat sera comme toujours à l'honneur, avec la participation de nombreux artisans boulangers, pâtisseries, chocolatiers ou confiseurs.

Les apprentis et les enseignants du CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat effectueront, tout au long de ces trois jours, des moulages et des trempages que le public pourra savourer. Démonstration, dégustation, défilés, concours, dédicaces... autant de moments forts qui animeront cette manifestation festive et conviviale. À quelques semaines des fêtes de fin d'année, ce petit avant-gout de réveillon

Pour sa 3^e édition, le Salon « Le Chocolat dans tous ses états » reprend ses quartiers au parc des Expositions à Toulouse (Hall 1) les 13, 14 et 15 novembre 2009.



■ Atelier enfants animé par l'équipe enseignante du CFA de la CMA 31 à Muret.



■ Démonstration de trempage par les apprentis du CFA de la CMA 31 à Muret.

sera l'occasion de commencer les cadeaux de Noël pour petits et grands. Saveurs et originalités garanties !

CONTACT CMA :
Christine Vairetti au 05 61 10 47 96
ou cvairetti@cm-toulouse.fr

LE SALON DES ARTS ET DU FEU Martres Tolosane 30 - 31 octobre et 1^{er} novembre

Le Salon des arts et du feu, rendez-vous incontournable des artisans d'art dans le domaine de la création du travail de la terre, aura lieu comme chaque année dans la cité artiste de Martres Tolosane. Les artisans faïenciers, pour la première fois exposants sur un espace commun, seront bien sûr les principaux concernés pour accueillir les 10 000 visiteurs attendus pour cette édition 2009. L'invité d'honneur sera l'artiste Evelyne Savorgnan, porcelanière à Toulouse, qui réalisera des œuvres avec les artisans faïenciers de Martres Tolosane. La Chambre de métiers et de l'artisanat, partenaire de ce Salon, animera le traditionnel concours de stands récompensant la qualité des produits et des savoir-faire parmi la centaine d'exposants présents en provenance de toutes les régions de France et de plusieurs pays européens. Ateliers pour enfants, restauration sur place, visite en petit train de la cité seront autant d'animations offertes aux jeunes et moins jeunes. L'inauguration aura lieu le samedi 31 octobre en présence du président Pierre Pérez.



INFORMATIONS PRATIQUES :

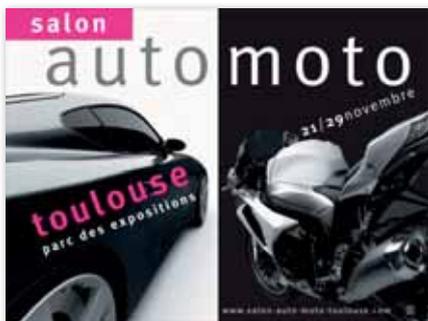
- Entrée gratuite les trois jours de 10 heures à 19 heures.
- Contact : Office de tourisme de Martres Tolosane au 05 61 98 66 41



Les apprentis de Muret à la 23^e édition du Salon de l'Auto Moto

Cette année pour la première fois l'Auto s'unit à la Moto du 21 au 29 novembre au parc des Expositions à Toulouse, plus de 100 exposants sont attendus pour cette manifestation de grande envergure.

Les apprentis du CFA de Muret du CAP au BAC Pro seront bien sûr présents autour de 3 thèmes : l'auto, la moto, le véhicule industriel. Plusieurs animations, concours et manifestations sont prévus au programme, dont l'opération « Construis-moi une voiture » qui remporte à chaque fois un franc succès auprès des visiteurs. Leader en véhicules industriels, ainsi qu'en auto pour la partie démontage et remontage d'un véhicule, les apprentis s'enthousiasment déjà à l'idée de faire découvrir leur métier aux collégiens de la région toulousaine. En moto, c'est aux côtés des lycéens de Roland Garros que les jeunes de Muret travailleront : « Être en concurrence face aux élèves d'autres lycées ou CFA nous donne envie de nous dépasser. Cela permet d'échanger nos expériences professionnelles et voir comment les autres travaillent ».



PLUS D'INFOS SUR

le site officiel du Salon Auto Moto : www.salon-auto-moto-toulouse.com

A

Actualités Haute-Garonne



Le SMAHRT
Salon des
métiers de
l'alimentation
et de l'hôtellerie-
restauration

**Une première
au cœur
du grand
Sud-Ouest**

Le Smahrt va réunir à Toulouse, du 7 au 10 février 2010, l'ensemble des professionnels de l'alimentation, de la restauration et de l'hôtellerie du grand sud ouest. Une grande première qui alliera proximité et convivialité. Pendant 4 jours, ce sera l'occasion pour les artisans des métiers de bouche de rencontrer leurs partenaires, clients et prospects des régions voisines et renforcer ainsi un réseau indispensable à leur réussite. Concours, démonstrations, conférences et débats ponctueront ce nouveau rendez-vous professionnel.

**VOUS
SOUHAITEZ
Y PARTICIPER,
contactez
Toulouse Expo,
au 05 62 25 45 32
ou en savoir
plus sur le site
www.smahrt.com**

24^e CONCOURS MOF

INSCRIVEZ-VOUS!

Votre métier est votre passion ; votre passion est devenue votre métier et vous aurez 23 ans au moins à la date de la clôture des inscriptions, le 31 décembre 2009? Il est temps de vous inscrire!



Sébastien Matthey est devenu, à 31 ans, MOF en prépresse, communication graphique, multimédia en 2007, et ceci dès sa première tentative. Technicien de la création et de la mise en page de documents de communication depuis 13 ans au

sein du groupe RSP à Toulouse, il assure toutes les étapes de la chaîne graphique.

Quelle a été votre motivation pour passer le concours?

À la base, c'était un défi personnel. N'étant pas allé plus loin que le bac pro en « préparation à la forme imprimante », je voulais voir ce dont j'étais capable. D'autre part, j'aimais l'idée qu'une fois MOF, je me devrais de progresser sans cesse pour être à la hauteur de ce titre.

Quel souvenir gardez-vous de l'épreuve?

La réalisation des trois œuvres au programme du concours m'a demandé beaucoup de travail sur mon temps de loisir, surtout le soir, une fois les enfants couchés. J'ai eu beaucoup de mal à trouver la documentation et les illustrations néces-

CONTACT : Jean-Pierre Bourdel
au 06 71 61 14 89 ou commissaire-coet31@meilleursouvriersdefrance.org

POUR EN SAVOIR PLUS :
www.meilleursouvriersdefrance.org

saires et, à un moment, j'ai cru ne pas pouvoir y arriver. Mais ma femme m'a beaucoup soutenu et plus mon travail avançait, plus je reprenais courage.

Pour réussir, quelles recommandations donneriez-vous?

Il faut bien entendu être motivé, ne pas hésiter à demander conseil à des MOF et surtout ne pas abandonner en cours de route. Autant aller jusqu'au bout et essayer une autre fois si c'est nécessaire.

En quoi être MOF a-t-il changé votre vie?

J'éprouve une grande satisfaction personnelle, mais ma vie professionnelle n'a pas vraiment changé car j'ai la chance de travailler dans une très bonne entreprise. Cependant, mes collègues ont découvert qu'il n'y avait pas que les cuisiniers qui pouvaient être MOF et j'espère que mon exemple sera suivi.

Un message **optimiste et rassembleur**, un label pour la visibilité



L'APCM et les
Chambres de
métiers et de
l'artisanat ont
lancé leur première

campagne nationale de promotion. Les Chambres de métiers et de l'artisanat sont entrées, il y a quelques mois, dans la phase active de leur modernisation. Pour faire connaître toutes les facettes de leur nouveau

positionnement, une campagne de communication, portée par les radios nationales, fin mai, a lancé leur nouvelle marque « Agir pour réussir ».

La campagne a visé deux objectifs précis :

■ renforcer le positionnement des Chambres de métiers et de l'artisanat en tant qu'acteur au service du développement et du dynamisme du secteur de

l'artisanat;

■ attirer l'attention du grand public sur le cœur de métier des CMA qui est de faire gagner en temps, efficacité et chance de réussite tous ceux qui ont un projet dans l'artisanat, quels que soient leur âge et leur parcours professionnel.

POUR EN SAVOIR PLUS,
rendez-vous sur
www.artisanat.fr

Une initiative originale de dialogue entre l'Artisanat et l'Université



Ou comment améliorer la connaissance et la compréhension de l'artisanat ?

L'Institut Supérieur des Métiers (ISM), organisme français chargé d'élaborer des outils d'accompagnement et de formation pour les entreprises artisanales, a créé en 2003 un réseau Artisanat-Université®.

Dans le cadre de ce réseau, le club des dirigeants Midi-Pyrénées (CDMP) a vu le jour en septembre 2005.

Une dizaine d'artisans de la région se joignent lors de quatre journées d'étude annuelles à un groupe de chercheurs de l'université Paul Sabatier-Toulouse III, membres du laboratoire gestion et cognition (EA 2043). L'objectif de ces rencontres est d'améliorer la connaissance et le développement des entreprises artisanales et ainsi produire tout document (article scientifique, outil opérationnel...) utile à la connaissance, à l'accompagnement et au développement de l'artisanat. Les problématiques abordées doivent trouver un écho au sein de toutes entreprises artisanales sans toutefois négliger les aspects spécifiques à

certaines activités ou particularités territoriales. Le club des dirigeants Midi-Pyrénées travaille autour de la problématique des spécificités de l'entreprise artisanale. Un premier cycle de travail a étudié ces spécificités du point de vue des artisans et des clients, un second cycle s'est intéressé aux relations inter-organisationnelles, le cycle actuel, qui prendra fin en octobre, souligne les modalités de partage du savoir artisanal. Si ce programme a permis aux artisans de mieux connaître le monde universitaire au travers notamment d'une lisibilité accrue des activités de recherche et de formation, il permet principalement, grâce au travail

en collaboration entre les artisans et les universitaires, d'améliorer la connaissance et la compréhension de la réalité du secteur des métiers.

SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ(E) pour participer à cette expérience, vous pouvez prendre contact avec le secrétariat du réseau Artisanat-Université® :
secretariatrau@infometiers.org
<http://infometiers.org/ISM/Reseau-Artisanat-Universite-R/Presentation>

CONTACT CMA :
Florence Roth au 05 61 10 47 19
ou froth@cm-toulouse.fr



Message d'alerte à l'attention des entreprises

Arnaques aux annuaires

En recevant un formulaire de demande de renseignements, vous pensez répondre à une offre gratuite pour une insertion dans un annuaire professionnel. Mais, si vous lisez les mentions en bas de page, ce formulaire est en fait un bon de commande.

Conseils pour ne pas se laisser piéger ou pour réagir

- Vérifiez toujours la notoriété des annuaires qui vous sollicitent.
- Lisez attentivement tous les documents.
- Ne répondez pas si certaines lignes sont illisibles (les fax par exemple).
- Méfiez-vous des adresses d'entreprises situées à l'étranger, des boîtes postales.
- Si vous envoyez par erreur ou faute d'attention un formulaire, ne vous laissez pas intimider et réagissez de suite en saisissant d'une plainte la Direction régionale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes.

CONTACT DRCCRF
de Midi-Pyrénées au 05 67 69 11 00
Ud31@dgccrf.finances.gouv.fr

Dimanche 25 octobre 2009

■ Gala de Bienvenidos



L'association Bienvenidos des commerçants et artisans du Comminges organise sur invitation une soirée de gala, le dimanche 25 octobre, au parc des expositions du Comminges.

■ Programme :

- Conférence du CREDOC sur le thème : Quel avenir pour le commerce de proximité en zone rurale ?
- Soirée spectacle animée par le cabaret « Le Moulin des Roches »

ASSOCIATION BIENVENIDOS
70 rue de la République
31800 Saint-Gaudens

En temps de crise, le financement bancaire est le ballon d'oxygène ou le souffle de la relance pour l'entreprise artisanale. Mais que faire quand ce soutien semble se dérober, qu'on se voit refuser un prêt ou un découvert dont on a pourtant besoin pour passer le cap ?

ACCÈS AU CRÉDIT

Un recours gratuit et l'appui de la CMA 31



Recourir au médiateur du crédit permet de renouveler les négociations et souvent de débloquer la situation. Tiers de confiance de la médiation, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne (CMA 31) vous guide dans le processus et reste présente à vos côtés.

Vous êtes confronté à un problème d'accès au financement dans le cadre de votre activité artisanale (refus de crédit, rupture de créances commerciales, besoins en fonds propres...)?

Le médiateur du crédit intervient entre vous et l'établissement bancaire pour chercher

une solution et trouver un accord. Après signature d'une charte d'engagement, la CMA 31 a été désignée tiers de confiance de la médiation. Concrètement, cela signifie que vous pouvez la contacter directement pour gagner du temps et qu'elle vous aidera tout au long d'une procédure gratuite et confidentielle. Un conseiller s'assurera au préalable que votre situation correspond bien aux cas que le médiateur est chargé de résoudre et vous guidera dans la constitution du dossier jusqu'à son dépôt sur www.mediateurducredit.fr.

Au-delà du crédit, faites le point sur l'ensemble de vos difficultés

La crise met nos entreprises à rude épreuve.

Hors les refus de financement, vous pouvez rencontrer d'autres écueils, d'un simple retard de paiement de vos échéances jusqu'aux dettes fiscales et sociales qui s'alourdissent dangereusement. Là encore, la CMA 31 peut vous aider, et vous guider vers des solutions adaptées. En voici une parmi d'autres : il est possible d'obtenir un étalement de l'ensemble de vos dettes fiscales et sociales - avec possibilité de remise des pénalités de retard - en activant la Commission des chefs des services financiers et des représentants des organismes de Sécurité sociale. Pour en savoir plus sur ce recours, et sur toutes les options qui s'offrent à vous dans cette période périlleuse, vous pouvez profiter de l'assistance d'un conseiller CMA 31 pour faire le point sur votre situation.

Préparez l'après-crise

Formations commerciales, valorisation de vos savoir-faire, accompagnement au développement de votre entreprise : le moment est peut-être venu de choisir avec la CMA 31 de nouveaux chemins pour relancer et développer votre activité... La crise n'est-elle pas aussi le temps des décisions ?



UNE FOIS LE DOSSIER DE MÉDIATION DÉPOSÉ, QUE SE PASSE-T-IL ?

La ou les banques concernées par votre demande sont averties de la médiation.

Si elles n'ont pas justifié leur position ou proposé de solutions alternatives dans les cinq jours, le médiateur prend contact directement avec elles pour identifier et résoudre les points de blocage. Vous êtes informé des solutions envisagées, que vous êtes libre d'accepter ou refuser : dans ce dernier cas, le dossier est révisé et la médiation se prolonge.

CONTACT CMA :
Service Développement économique
au 05 61 10 47 45

CONTACT :

EURL La plumée de dévers
Travaux de charpente,
couverture, zinguerie,
ossature bois
et activités annexes
Los Tutos
31430 Pouy de Touges
Tél. : 06 61 95 91 21
ou marie-sauts@orange.fr

CONTACT CMA :

antenne de Saint-Gaudens :
Jean-François Agnès
au 05 61 89 17 57
ou jfagnes@cm-toulouse.fr



PORTRAIT

Marie Sauts, l'artisane charpentière de Pouy de Touges

LMA : Quel a été votre parcours professionnel ?

MS : Après un BAC électrotechnique option dessin industriel, je suis rentrée chez Thomson CSF dans un de leur laboratoire d'étude.

Puis, par la formation continue, j'ai accédé au diplôme d'ingénieur en micro informatique industrielle option hyper fréquence. Bloquée dans mon évolution de carrière et par le constat d'une rémunération inférieure à mes collègues masculins pour la même responsabilité, j'ai démissionné de l'entreprise.

Pendant dix ans, j'ai occupé plusieurs et divers emplois avec l'espoir de découvrir un métier qui me conviendrait.

LMA : Puis vous trouvez une opportunité, comment le déclic s'est-il produit ?

M.S. : Mon intérêt pour le travail du bois et une campagne de promotion des métiers du bâtiment au féminin m'ont

fait intégrer un stage de découverte du métier de charpentier en CFA puis un stage en entreprise.

Le déclic s'est produit ; je suis alors entrée en formation à la fédération compagnonnique du bâtiment pour obtenir un CAP de charpentier.

Salariée pendant 4 ans dans une entreprise de charpente couverture, je décide en 2007 de créer mon entreprise artisanale avec pour motivation :

- le choix du travail et de la façon de le réaliser ;
- la sécurité du travail sur les chantiers ;
- la rémunération plus importante par rapport au travail fourni.

LMA : Aujourd'hui vous êtes artisane charpentière, quelle est votre activité exacte ?

M.S. : Suite à la formation à la création d'entreprise de la Chambre de métiers et de l'artisanat à Saint-Gaudens, je me

suis donc installée en juillet 2007.

Aujourd'hui mon chiffre d'affaires se décompose de la façon suivante : 50 % en réalisation directe de chantiers et 50 % en assistance et accompagnement à travaux. Les types de travaux que je réalise sont dans la charpente traditionnelle, l'ossature bois, la rénovation de colombage et l'isolation de charpente en matériaux naturels.

LMA : Après deux ans d'activité, quelles sont vos ambitions pour les prochaines années ?

M.S. : Le potentiel de marché, notamment lié à l'éco construction est important et j'ai la volonté de développer mon entreprise. Je me suis donc engagée dans la labellisation éco artisan avec la CAPEB et je suis en cours de recrutement d'un CDI avec un contrat de formation. Dans un second temps, je compte recruter un autre collaborateur si l'activité continue à progresser.



■ **À GAUCHE** : l'équipe « transmission d'entreprise » de la CMA 31 sur le Forum. ■ **À DROITE** : autour de M. Badoud représentant la CMA 31, de nombreux élus étaient présents pour l'inauguration de la 2^e édition du Forum création transmission reprise d'entreprise à Muret.

BILAN

Forum création transmission reprise à Muret

Le 12 juin dernier, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne a organisé, en partenariat avec la Communauté d'agglomération du Muretain, la deuxième édition du Forum création transmission reprise.

L'originalité de cette manifestation tient à ce qu'elle s'adresse à la fois aux dirigeants qui veulent céder leurs entreprises et aux personnes qui ont un projet de reprise. Les diagnostics transmission réalisés par les conseillers de la Chambre de métiers et de l'artisanat, avant le Forum, ont permis de diffuser auprès des candidats à la reprise, plus de 130 offres de vente dans de nombreux secteurs d'activité. Tout au long de cette journée, les visiteurs ont pu assister à 4 conférences animées par des spécialistes de la transmission reprise. Les présentations ont permis à tous, cédants comme repreneurs, d'y voir plus clair sur le parcours à effectuer et les obstacles à éviter.

Pointer les étapes essentielles

Lors de l'inauguration du forum, Monsieur Badoud, élu de la Chambre de métiers et de l'artisanat, est revenu sur le partenariat mis en place avec la Communauté d'agglomération du Muretain en 2008. Des actions concrètes ont aujourd'hui débuté :

250 chefs d'entreprise du Muretain ont été contactés par la Chambre de métiers afin de leur proposer un appui technique pour préparer leur transmission comme la réalisation de diagnostics, nécessaires à la mise en place d'actions correctrices avant la vente. Les premières rencontres avec les entreprises ont eu lieu et un premier bilan

pourra être fait d'ici quelques mois. Si vous-même souhaitez bénéficier d'un pré diagnostic transmission, n'hésitez pas à faire appel à nos conseillers.

CONTACT CMA :
Florence Roth au 05 61 10 47 19
ou froth@cm-toulouse.fr



Info

UNE VINGTAINE D'EXPOSANTS...

Une vingtaine d'exposants étaient présents toute la journée pour répondre individuellement aux questions des 250 visiteurs : Avocat Juri Conseil Crédot, l'ordre des Experts-comptables, le cabinet Notaires SCP Siguié, Daydé, Malsallez, le Pôle Emploi, la Banque Courtois, la Banque Populaire Occitane, la BNP Paribas, le Crédit Agricole, Groupama, Maaf assurances, OSEO, la SIAGI, la Maison commune emploi formation Portet-Muretain, la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse, Haute-Garonne Initiative, Entreprendre Midi-Pyrénées, le Centre de gestion agréé Midi-Pyrénées, Créer boutique de gestion, Régime social des indépendants, Union Professionnelle Artisanale et l'URSCOP.

Transmission-reprise Haute-Garonne

À 33 ans, quitter un emploi de cadre dans un grand groupe bancaire pour reprendre une entreprise artisanale, le pari était risqué. Bertrand Quoniam l'a relevé en janvier 2009.



INTERVIEW

Une reprise tout en douceur

Désireux de s'investir dans une TPE, il a décidé de reprendre Edit-Pub que la Chambre de métiers et de l'artisanat proposait à la vente dans le cadre de son opération « Transmission d'entreprise ». Le projet de reprise a également été suivi par la CMA 31 au niveau du financement et des aides à la création/reprise d'entreprise avec Haute-Garonne Initiative. Située à la Salvetat Saint Gilles, Edit-Pub est une entreprise spécialisée dans la communication. Cette structure de 5 salariés propose son

savoir-faire en matière de création graphique, signalétique et impression tous supports (numérique et sérigraphie).

LMA : Comment s'est passé le passage de témoin avec la cédante M^{me} Garde ?

BQ : Pour le mieux. Nous avons prévu de l'embaucher quelques mois, le temps de tout organiser avec la clientèle et faire le tour des fournisseurs. Tout s'est bien déroulé et je vole de mes propres ailes maintenant depuis fin juin.

LMA : Quels enseignements tirez-vous de cette collaboration ?

BQ : Un travail approfondi avec le cédant est indispensable pour appréhender la culture de l'entreprise, son marché, sa manière de fonctionner. Il faut du temps pour tout assimiler et bien montrer aux clients qu'il y a une continuité. Si je peux me permettre un conseil, tout repreneur devrait passer plusieurs mois avec le cédant, si ce dernier est évidemment d'accord.

LMA : Aujourd'hui, c'est à vous d'impulser une nouvelle dynamique !

BQ : Tout à fait et je m'y emploie. Nous avons revu nos supports de communication, le site Internet va être retouché, nous avons modifié l'agencement des locaux pour un meilleur accueil des clients. Je compte par ailleurs développer notre clientèle artisanale avec, entre autres, la signalétique pour les magasins. Entre TPE, on parle le même langage.

CONTACT :

Edit-Pub au 05 62 13 53 73
Parc d'activités de Taure
31880 La Salvetat Saint Gilles
www.edit-pub.com

CONTACT CMA :

Guy Daimé
au 05 61 10 47 11
ou gdaime@cm-toulouse.fr

■ **CI-CONTRE** : Bertrand Quoniam (à gauche) et son équipe.



CONSEIL SPÉCIALISÉ

La CMA 31 se mobilise

Pour faciliter la transmission de votre entreprise, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne vous oriente dans votre démarche.

Un conseiller spécialisé dans la transmission / reprise vous rencontrera au sein de votre entreprise pour réaliser :

- un diagnostic économique,
- un rédactionnel pour la diffusion de

manière anonyme, de votre offre de vente de fonds sur les sites Internet, « www.actcontact.net » et « www.bnoa.net » ainsi que sur notre bulletin trimestriel d'affaires à céder.

Votre conseiller assurera une mise en rela-

tion avec les repreneurs, sélectionnés en fonction de critères définis en commun.

CONTACT CMA :

Nathalie Watek au 05 61 10 47 14
ou nwatek@cm-toulouse.fr

TRANSMISSION/REPRISE

Affaires à céder

■ OFFRE N° 09309

Coeffure mixte. Situé chef-lieu de canton au sud de la Haute-Garonne. Clientèle de particuliers fidélisés. Maison de retraite et secteur hospitalier. Local commercial de 35 m² avec 3 bacs + 4 sièges. Tenu par chef d'entreprise + 1 salariée à 30 heures + 1 apprentie BP. CA : 87 959 €. Loyer : 500 €/mois. Prix du fonds : 55 000 €.

CONTACT CMA 31 :

antenne de Saint-Gaudens
Didier Ricou au 05 61 89 17 57

■ OFFRE N° 03509

Boucherie charcuterie plats cuisinés. Vente pour cause de retraite. Située à Toulouse, quartier entrée de ville, axe passant, près du métro. Local de 120 m² très bien équipé, bon état. Affaire tenue par chef d'entreprise + 1 salarié + 1 apprenti. Bonne rentabilité. CA : 401 342 €. Loyer : 690 €/mois. Prix du fonds : 280 000 €.

CONTACT CMA 31 :

Sylviane Granier au 05 61 10 47 59

■ OFFRE N° 03109

Entreprise de vente de pièces et motos d'occasion, marbre, contrôle cadre, peinture et soudure. Située à Toulouse. Bonne notoriété dans le monde de la moto. 1 salarié à temps plein et 1 salarié à temps partiel. 2 locaux de 675 m² et 325 m² à louer ensemble ou séparément. Loyers de 2 800 € HT et de 1 300 € HT. Équipement nécessaire à l'activité : marbre, cabine de peinture, rayonnages, matériel de bureau. CA : 170 000 € HT. Prix de vente : 70 000 € + stock.

CONTACT CMA 31 :

Florence Roth au 05 61 10 47 19

■ OFFRE N° 08609

Magasin de fleurs. Situé commune de près de 3 000 habitants à 17 km au nord de Toulouse. Très bon emplacement commercial au cœur du village. Exploité par chef d'entreprise. Clientèle variée et fidélisée. Local en très bon état de 80 m² (magasin + arrière-boutique). CA : 74 369 €. Loyer : 748,77 € HT. Prix du fonds : 58 000 €.

CONTACT CMA 31 :

Karène Guiraud au 05 61 10 47 18

■ OFFRE N° 08509

Institut de beauté. À céder cause santé. Institut de beauté haut de gamme, de création récente dans commune en expansion du Nord

Toulousain. Local neuf de 48 m² avec 4 cabines, aménagements et équipements neufs. Leasing en cours sur cellule M6. Environnement commercial intéressant. 2 salariées à temps partiel. CA : 47 379 €. Loyer : 718 €/mois. Prix du fonds : 60 000 €.

CONTACT CMA 31 :

Guy Daimé au 05 61 10 47 11

Affaires à reprendre

■ CADRE DIRIGEANT, 10 d'expérience professionnelle. Apport financier. Reprendrait une entreprise de 5 à 15 salariés. Secteur du second œuvre, dans le 31.

CONTACT CMA 31 :

Florence Roth au 05 61 10 47 19

■ DROIT AU BAIL, situé dans l'hyper centre de Toulouse, à proximité de la place du Capitole. Local de 25 m² + 10 m² d'arrière boutique et 40 m² en sous-sol aménageable. Possibilité tous commerces sauf nuisances. Loyer : 800 €/mois. Prix de cession : 68 000 €.

CONTACT CMA 31 :

Florence Roth au 05 61 10 47 19
ou froth@cm-toulouse.fr



OFFRE D'EMPLOI

Recherche un responsable atelier carrosserie

Sous l'autorité de la direction et à la tête de six compagnons, vous gérez et vous développez le volume d'activité de la carrosserie, son image auprès des clients et des prescripteurs. Vous mettez en place les outils et les méthodes validés par FIXAUTO France, tout en respectant les normes de qualité, de productivité et de rentabilité de l'entreprise. Vous êtes en relation directe avec la clientèle, les experts et les compagnies d'assurances. H/F titulaire d'une formation carrosserie, votre expérience réelle de la gestion d'un atelier de carrosserie et vos qualités de manager doivent vous permettre de satisfaire aux exigences de ce poste, CDI à pourvoir rapidement. Merci d'adresser votre candidature (lettre + CV + photo + dernière rémunération) sous la référence BC 3812, par e-mail : bernard.cau.consultants@wanadoo.fr

CONTACT :

Bernard Cau Consultants - 27 allée Forain François - Verdier - 31000 Toulouse
Confidentialité assurée - www.bernardcau-consultants.fr

Le travail à façon consiste à faire intervenir un autre établissement dans l'élaboration du produit que vous allez ensuite vendre à votre client. Précisions...



RÉGLEMENTATION

Tout savoir sur le travail à façon

Dans les métiers de l'alimentaire, le travail à façon consiste à faire intervenir un autre établissement à une étape de l'élaboration du produit que vous allez ensuite vendre, directement à votre clientèle. Il n'est pas possible de livrer ces mêmes produits à d'autres professionnels dans le cadre de la dérogation à l'agrément. Les produits issus du travail à façon devront porter la mention « transformé par (raison sociale ou enseigne) agréé n° xx-xxx-xx ». Attention, certains établissements ne peuvent proposer ou bénéficier du travail à façon (exemple : tueries). L'établissement devra, par ailleurs, présenter un niveau d'hygiène satisfaisant et respecter l'impératif de formation à l'hygiène alimentaire.

CONTACT CMA :

pour plus de renseignements :
Jérémy Michel au 05 61 10 47 58
ou jmichel@cm-toulouse.fr

Pour l'étude de votre situation,
vous pouvez également
solliciter la Direction
départementale des services
vétérinaires au 05 34 50 17 31.

Formation hygiène alimentaire

Pour les professionnels inscrits au Répertoire des Métiers :

■ 16 & 23 novembre 2009

Horaires : 14 h 00 à 18 h 00

Pour les professionnels inscrits au Registre du Commerce :

■ 19 & 26 novembre 2009

■ 7 & 14 décembre 2009

Horaires : 14 h 30 à 18 h 30

RENSEIGNEMENT ET INSCRIPTION

auprès du service formation continue de la Chambre de métiers et de l'artisanat par mail à l'adresse suivante :
formation@cm-toulouse.fr ou au 05 61 10 47 28



Info

LES OBLIGATIONS DU PRESTATAIRE

- Faire une demande d'agrément à la Direction départementale des services vétérinaires (DDSV).
- Intégrer le travail à façon dans son plan de maîtrise sanitaire (PMS) et actualiser son dossier d'agrément.
- Assurer une traçabilité rigoureuse des denrées travaillées.
- Limiter les risques de contamination croisée en séparant les espaces de stockage ou de travail des produits, d'origines diverses, dans l'espace ou dans le temps (moments différents dans la journée).
- Garantir la stabilité des produits qu'il conditionne et les mentions apposées sur les produits.



■ À DROITE : machine de nettoyage à sec utilisant un solvant non chloré.

■ À GAUCHE : le pressing se met au vert



« DRY NATUREL »

Le pressing vert

L'Union Pressing adopte un procédé de nettoyage à sec plus respectueux pour l'environnement !

Jusqu'en janvier 2009, L'Union Pressing fonctionnait avec du perchloréthylène, comme la grande majorité des établissements de nettoyage à sec. Le perchloréthylène est classé cancérigène. « J'ai décidé de passer à un procédé plus écologique », explique Valérie Ferry. La gérante de L'Union Pressing avait entendu parler d'un procédé basé sur un solvant chimique non cancérigène et beaucoup moins volatil. Bon pour la planète, ce procédé l'est aussi pour la santé des employés... et pour les tissus des vêtements. De plus, il fonctionne avec une machine qui présente des performances intéressantes en matière de consommation d'eau et d'électricité. Enfin, dernier avantage : finies les boues de perchloréthylène, qui sont des déchets dangereux. Un filtre permet de récupérer le solvant en limitant considérablement les résidus. Valérie Ferry a donc décidé d'investir dans cette nouvelle technologie, avec le soutien de l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), la Région et l'Agence de l'Eau Adour-Garonne. Elle a été accompagnée dans son projet par les services de la Chambre de métiers et de l'artisanat.

Valérie Ferry a créé une nouvelle marque (« Dry Naturel »), a changé sa vitrine, a édité des plaquettes de communication pour ses clients. A long terme, elle souhaite développer d'autres pressings sous la même enseigne avec la même approche

environnementale. L'ensemble de ces initiatives a permis à Valérie Ferry de faire face à la crise en toute sérénité.

CONTACT : L'Union Pressing
CC Saint-Caprais à l'Union 05 61 74 08 94



PRESSINGS : L'ARRÊTÉ 2345 ÉVOLUE

Un nouvel arrêté de prescriptions générales devrait paraître d'ici la fin de l'année. Il devrait être plus précis sur des sujets comme l'incendie, la formation des professionnels, le contrôle périodique obligatoire des installations par un organisme agréé et le développement des nouvelles technologies de nettoyage à sec. La Fédération française des pressings et des blanchisseries va organiser une réunion d'information le 30 novembre 2009, en partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat et la DREAL (Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement). Les gérants de pressings de Haute-Garonne seront invités à venir s'informer sur ces nouvelles exigences réglementaires.

CONTACT CMA :

• Fabrice Boury-Esnault au 05 61 10 47 93
ou fbouyesnault@cm-toulouse.fr
• Fanny Potagnik au 05 61 10 71 23
ou fpotagnik@cm-toulouse.fr

Véhicules utilitaires multimarque neufs et d'occasion + offres de financement (LOA et crédit)

**PEUGEOT EXPERT L1H1 HDI
120 Pack CD Clim**

15 500 € HT



Exemple de financement

**IVECO DAILY Benne
Double Cabine 35C12**

Véhicule d'occasion - 09/07 - 24 000 km

**36 Loyers Mensuels de
249,46 € HT**

75 000 km sur 3 ans

Prix Ecureuil Auto : 15 900 € HT

Option d'achat finale : 9 369,98 € HT

Coût total en cas d'acquisition : 18 350,54 € HT



www.ecureuil-negoce.fr

Contactez

Jean-Jacques SEBBAG

Responsable Véhicules Utilitaires

Téléphone : 05 47 48 49 25

Télécopie : 05 61 75 89 94

jean-jacques.sebbag@ecureuil-negoce.fr

2839 avenue la Lauragaise
31682 Labège Cedex



ECUREUIL
auto

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

“ Pack *Bleu* Santé adopté
et recommandé par mes parents... ”

- ▶ **Pour ses 5 niveaux de remboursement**
et ses 3 modules spécifiques : Bien-Etre, Jeunes Parents et Seniors
- ▶ **Pour ses tarifs attractifs jusqu'à -10 %⁽¹⁾**
- ▶ **Pour son tiers payant leader en France**
Dispense d'avance d'argent⁽²⁾ chez 80 000 professionnels de santé
- ▶ **Pour sa prise en charge immédiate⁽³⁾**
y compris en optique et dentaire
- ▶ **Et aussi pour ses nombreux autres avantages !**

(1) Selon le nombre de bénéficiaires inscrits au contrat. (2) Dans le cadre du respect du parcours de soins coordonnés.
(3) pris en charge dès le 1^{er} jour de la date d'effet du contrat santé, hors amniocentèse et hospitalisation en psychiatrie.

MOISSAC - 12 rue de la République - 05 63 04 28 10

MONTAUBAN - 9 place Prax Paris - 05 63 63 06 03

www.mutuellebleue.fr



Santé - Prévoyance - Assurance

Apprentissage Haute-Garonne

EMBAUCHER UN APPRENTI ?

IL EST ENCORE TEMPS !

Découvrez toutes les mesures d'accompagnement, et notamment les mesures gouvernementales du plan d'emploi des jeunes.

Un crédit d'impôt

Avantage fiscal réservé aux entreprises imposées au régime d'imposition du réel. Ce crédit d'impôt est égal à 1 600 € par an et par apprenti présent dans l'entreprise. Il est porté à 2 200 € par an, notamment pour l'emploi d'un apprenti reconnu travailleur handicapé ou lorsque l'apprenti, âgé de 16 à 25 ans, bénéficie de l'accompagnement renforcé (CIVIS, PJJ, contrat d'autonomie...).

La taxe d'apprentissage

L'exonération de la taxe d'apprentissage concerne les entreprises qui ont employé un apprenti sous contrat au cours de l'année et dont la masse salariale est inférieure à six fois le SMIC annuel.



pour les entreprises de moins de onze salariés inscrites au Répertoire des métiers à l'exception :

- de la cotisation patronale d'accidents du travail ;
- le cas échéant, cotisations supplémentaires d'accident du travail (Art.143 de la loi de finances 2007) ;
- des cotisations

Les charges sociales patronales et salariales

Exonération de toutes cotisations patronales et salariales d'origine légale, conventionnelle imposées par la loi,

patronales et salariales supplémentaires de retraite complémentaire à hauteur du taux minimum obligatoire (renseignez-vous auprès de votre caisse de retraite complémentaire).



Une indemnité compensatrice forfaitaire versée par la Région

Aux entreprises de moins de 20 salariés :

L'entreprise d'accueil bénéficie d'une aide à l'embauche (915 €) versée par la Région Midi-Pyrénées à l'issue de la période d'essai.

- Le jeune apprenti ne doit pas posséder un diplôme équivalent ou supérieur au niveau IV (BAC).
- Le contrat doit avoir une durée au moins équivalente à 12 mois.

Une prime de soutien à l'effort de formation est également attribuée à l'entreprise par la Région Midi-Pyrénées

- 1 525 €/année de formation

- pour un jeune âgé de moins de 18 ans.
- 1 830 €/année de formation pour un jeune âgé de plus de 18 ans.

Le versement est effectué à l'issue de chaque année de formation sous réserve de l'assiduité de l'apprenti au CFA pendant son année de formation.

Pour les formations de longue durée, une majoration par heure de formation supplémentaire peut être appliquée.

Nouvelles aides : le plan d'emploi des jeunes

Un décret du 15 juin 2009, Plan d'emploi des jeunes, a instauré de nouvelles aides pour l'embauche d'apprenti intervenant entre le 24 avril 2009 et le 30 juin 2010. Ce sont :

L'aide à l'embauche d'un apprenti supplémentaire

Pour les entreprises de moins de 50 salariés

- pour l'embauche d'un premier apprenti,
- pour l'embauche d'un apprenti supplémentaire (à compter de la date du 24/04/2009) intervenue entre le 24 avril 2009 et le 30 juin 2010.

Prime de 1800 € versée par Pôle Emploi en deux fois à l'issue des trois premiers mois sur présentation du contrat d'apprentissage enregistré.

Zéro charge pour l'embauche d'un apprenti

Pour les entreprises de onze salariés et plus. Aide au recrutement d'un apprenti sous contrat dont la durée effective est supérieure à deux mois.

Versement trimestriel géré par Pôle Emploi, sous réserve que l'entreprise soit à jour de ses contributions sociales et n'ait pas procédé à un licenciement économique sur le poste pourvu par l'apprenti.

Mais aussi...

Une aide à l'embauche des jeunes de moins de 26 ans sous contrat de professionnalisation a été mise en place.

Aide d'un montant de 1000 € (ou 2000 € si le jeune n'est pas titulaire d'un baccalauréat) pour toute embauche d'un jeune de moins de 26 ans sous contrat de professionnalisation entre le 24 avril 2009 et le 30 juin 2010.

Versement par Pôle Emploi en deux fois à l'issue des deux premiers mois d'exécution du contrat puis à l'issue du 6^e mois.



Pour toute information, un interlocuteur privilégié

Le centre d'aide à la décision :

- recense vos offres,
- pré sélectionne des candidats pour vous
- assure la mise en relation entre votre futur apprenti et vous-même,
- assure le suivi du jeune dans l'emploi.

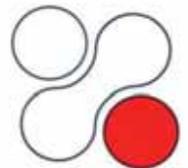
N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER

pour tout renseignement, notre conseillère entreprise, Géraldine Prissaint au 0561 107 126 ou gprissaint@cm-toulouse.fr

MGC

armaturiers

Sarkis MELQUOT
France :
10 rue Etienne Bacquie
31100 Toulouse
Bat.D Appt.23
Port. : 06 99 17 38 29



Pose d'armature

BTP - Génie civil

PréviFrance, ma mutuelle sur mesure!

Organisme RSI Mutuelle Sociale sur Indépendance conventionné

Découvrez notre offre réservée aux travailleurs non salariés

- Votre régime obligatoire
- Votre mutuelle santé
- Votre maintien de revenus
- Vos assurances auto et habitation

Nos conseillers se déplacent, prenez rendez-vous avec eux...

Vos agences en Haute-Garonne

TOULOUSE 80, rue Matabiau 11 bis, place St Cyprien 45, grande rue St Michel	MURET 35, allées Niel
COLOMIERS 1, passage du Lioran	ST GAUDENS 34, boulevard Pasteur

N° Vert 0 800 09 0800

PREVI-FRANCE mutuelle

Un savoir-faire reconnu depuis plus de 50 ans en santé/prévoyance.

www.previFrance.fr

CFA DE MURET : DES LOCAUX FLAMBANT NEUFS POUR LA RENTRÉE 2009

Un plateau haute technologie pour les professionnels de l'optique et de la prothèse dentaire.

Modernisation et agrandissement des laboratoires, nouvelles machines et mobilier dernier cri, tout est prévu sur une surface de 600 m² pour faire du CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat à Muret un pôle d'excellence dans les métiers de la prothèse dentaire et de l'optique lunetterie. L'avant/après est saisissant, et les conditions de travail idéales pour accompagner les jeunes dans leurs projets professionnels, avec des filières de formation du CAP au BAC + 2.



Le labo prothèse dentaire.



Le labo optique lunetterie.

Les classes de 2^e année BTS optique et 3^e année CAP prothèse dentaire sont heureuses de découvrir en avant-première les nouveaux laboratoires et partagent avec nous leurs impressions à chaud.

Dorian, BTS optique 2^e année

« Cela va énormément faciliter l'apprentissage, avec beaucoup plus de matériel à disposition, on n'aura plus besoin d'attendre pour utiliser une machine. C'est parfait et spacieux ! »



Marie, BTS optique 2^e année

« Tout le matériel est de pointe : perceuses, meuleuses automatiques, postes d'examen de vue... Les locaux sont spacieux, clairs et bien agencés. Nous avons hâte d'essayer tout cela et d'investir ces supers locaux ! On va avoir un peu la pression avec tout ça à disposition. On est dans l'obligation de réussir à l'examen. C'est sûr, ça va nous booster. »

Alex Peyranne, enseignant en optique lunetterie

« Ces nouveaux ateliers respectent les normes de qualité et d'ergonomie liées au métier d'opticien lunetier. Le matériel est ce qui se fait de mieux : perceuses, meuleuses automatiques, salle de réfraction très bien pourvue permettant l'examen de vue. Même l'éclairage a été étudié et adapté en regard de la précision du travail effectué par les jeunes, la disposition des postes de travail est également prévue pour optimiser leur apprentissage. Nous sommes tous, élèves et enseignants, très heureux d'intégrer ces lieux propices au travail de précision que demande notre profession. »

Lou, 3^e année CAP prothèse dentaire

« Ça change du tout au tout ! On a du mal à reconnaître les lieux. C'est clair, lumineux, moins confiné, il y a de l'espace. Quel changement ! »



Mathieu, 3^e année CAP prothèse dentaire

« On va travailler dans de meilleures conditions. Le cadre est sympa, c'est moderne et les équipements sont très poussés... »



Christine Rouaix et Olivier Guillempey, enseignants en prothèse, accompagnent les jeunes dans la découverte des nouveaux locaux

« Les apprentis sont enchantés de découvrir tout ce matériel de haute technologie, ces laboratoires possèdent une très bonne luminosité ce qui est important pour le travail de la prothèse. Et puis, bien sûr, tous les postes sont équipés d'aspiration automatique respectant les normes de sécurité en vigueur, même si cela ne dispense pas de porter le masque. »

■ OFFRE DE FORMATION PARAMÉDICALE

Prothèse Dentaire

- CAP Prothésiste dentaire (niveau V)
- BP Prothésiste dentaire (niveau IV)
- BTM Prothésiste dentaire (niveau IV)
- BTMS Prothésiste dentaire (niveau III)
- CQP

Optique Lunetterie

- CAP Monteur en optique lunetterie (niveau V)
- BEP Optique lunetterie (niveau V)
- BTS Opticien Lunetier (niveau III)

■ GROS PLAN SUR LE BTMS PROTHÈSE DENTAIRE OU BREVET TECHNIQUE DES MÉTIERS SUPÉRIEUR

Nouveaux laboratoires, mais aussi nouvelle formation à Muret, le BTMS (diplôme de niveau III) débutera dès janvier 2010. C'est un diplôme qui permet d'atteindre le niveau de qualification exigé par les évolutions technologiques et pratiques du métier. À ce jour, rares sont les établissements de formation à proposer le BTMS. Gilles Rumeau, enseignant en prothèse nous en dit plus sur cette formation de pointe : « Le BTMS apporte une très haute qualification professionnelle répondant à l'évolution très technique du métier aujourd'hui. C'est un diplôme de niveau supérieur reconnu dans les conventions collectives et les grilles salariales. Il est important de noter également que dans le cadre de la réforme de la filière de formation un diplôme de niveau III, BTMS ou BTS (Bac + 2), sera exigé pour s'installer. La Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne a fait un gros effort d'investissement sur les nouvelles technologies, en parfaite adéquation avec l'évolution du métier de prothésiste dentaire et répondant aux exigences du BTMS. Ces nouveaux laboratoires sont équipés de 6 postes CFAO (conception et fabrication assistées par ordinateur). Peu de centres possèdent un tel matériel. »

■ BTMS INFOS PRATIQUES

Objectifs : analyser, concevoir, réaliser des prothèses complexes, manager une équipe, gérer une entreprise.

Pré requis et conditions d'admission :

être titulaire du BP ou du BTM + tests de positionnement.

Durée : deux ans

Alternance :

- En apprentissage : deux jours par semaine
- En formation continue : un jour par semaine

Évolution du métier : responsable de laboratoire, chef d'entreprise, enseignant.



VOUS RECHERCHEZ UN(E) APPRENTI(E)

Il reste encore quelques places en Bac Pro : **dépêchez-vous!**

Le recrutement est encore ouvert à des jeunes sortant de la classe de troisième ou après un CAP ou un BEP (Bac pro en 2 ans). De nombreux jeunes ont manifesté leur intérêt pour ces métiers et pour se former en contrat d'apprentissage. Parmi eux, bon nombre cherche encore un maître d'apprentis-

sage pour la rentrée 2009. Si vous cherchez un(e) apprenti(e), n'hésitez pas à contacter la Chambre de métiers et de l'artisanat afin de déposer vos offres.

CONTACT CMA :
Marine Fanjeaux au 05 61 10 4795
ou mfanjeaux@cm-toulouse.fr

■ AUTOMOBILE

- BAC PRO maintenance de véhicules automobiles option voitures particulières
- BAC PRO maintenance de véhicules automobiles option motocycles
- BAC PRO carrossier réparateur

■ ALIMENTATION

- BAC PRO métiers de l'alimentation : boulangerie/pâtisserie
- BAC PRO métiers de l'alimentation : boucherie/charcuterie

EXAMENS AU CFA À MURET

Les bons résultats de 2008 confirmés en 2009

Comme l'an passé, le CFA réitère son très bon taux de réussite aux examens avec 75 % de candidats reçus pour la session 2009. Zoom sur quelques résultats.

À noter les 89 % de réussite en Bac Pro mécanique auto, 85 % sur l'ensemble des mentions complémentaires tous métiers confondus. De très bons résultats également pour les CAP en général, avec une « mention spéciale » pour les chocolatiers, peintres en carrosserie et mécaniciens moto ; en effet, dans ces sections, l'ensemble des candidats passant l'examen a été admis. Pour la troisième année consécutive, nos apprentis bouchers

ont été accueillis par Midi-Pyrénées Viande pour passer leurs épreuves pratiques, tandis que les chocolatiers passaient pour la première fois les leurs au CFA. À noter quelques changements dans le déroulement des examens pour le pôle paramédical : en raison des travaux de modernisation des laboratoires de prothèse dentaire et d'optique, les examens ont eu lieu, cette année, à la faculté dentaire de Toulouse pour les prothésistes et au Lycée Anne Veaute

à Castres pour les opticiens. Enfin, un grand merci à l'ensemble des professionnels, pour avoir participé au bon déroulement des épreuves professionnelles, aux dires de beaucoup d'entre eux, l'accueil au CFA était cordial et les épreuves se sont déroulées dans la rigueur et le professionnalisme.

CONTACT CFA :
05 62 11 60 60
cfa@cm-toulouse.fr



Contact rédaction

Édimétières. 84 bd Sébastopol. 75003 Paris. Tél. : 06 82 90 82 24.
Fax. : 01 42 74 28 35. E-mail : c.saintignon@groupe-atc.com

Un répondeur pour les artisans et les apprentis...

Le Monde des artisans est votre magazine. Sur chaque sujet, nous voulons savoir ce que vous pensez. Politique, économie, formation, questions sociales, matériels, gestion, loisirs : comment percevez-vous, au sein de votre entreprise, les questions que nous traitons au fil de ces pages ? Pour vous exprimer dans la rubrique « FORUM », vous disposez, depuis plusieurs numéros, du courrier, du fax, de l'e-mail et de notre coupon-réponse (ci-contre). Désormais, vous pourrez également nous laisser un message vocal ou nous envoyer un SMS ! En contactant le 06 82 90 82 24*, vous pourrez témoigner, protester, questionner, interpellier, partager vos réflexions.

* Répondre de la rédaction du Monde des artisans. Communication facturée au tarif normal vers un mobile.

**Une remarque, une question ?
Contactez la rédaction
au 06 82 90 82 24 !**

Prénom Nom

Métier

Adresse

Téléphone Fax

E-mail

Souhaite être recontacté pour apporter un témoignage sur le(s) sujet(s) suivant(s) :

Stratégie d'entreprise

Innovation

Techniques commerciales

Fiscalité et administration

Statut du conjoint

Apprentissage

Loisirs

Environnement

Transmission d'entreprise

Gestion et comptabilité

Questions sociales

Formation continue

Matériels

Autres :

Toujours plus proches de vos préoccupations !

Des formations adaptées à vos besoins immédiats

En ces périodes de turbulence économique, stabiliser son chiffre d'affaires, trouver de nouveaux clients apparaissent pour beaucoup d'entre vous comme une priorité. Aussi avons-nous renforcé notre offre de formation commerciale, qui sera pour vous l'occasion :

- de vous démarquer de la concurrence ;
- d'apprendre à réaliser vos propres supports commerciaux ;
- d'avoir une vitrine sur Internet.

« Booster son chiffre d'affaires grâce à des outils de communication efficaces »

Dotez-vous d'outils de communication flatteurs et vendeurs (plaquette, logo, cartes de visite, tracts, affiches, boutique en ligne...)

- Module 1 : Communication commerciale (30 novembre 2009).
- Module 2 : Réalisation des documents de communication (3 et 4 décembre 2009).
- Module 3 : Création d'une boutique en ligne (10 et 11 décembre 2009).



Des ateliers informatiques personnalisés

Les lundis, tous les 15 jours, venez vous initier ou vous perfectionner sur les outils bureautiques. Encadré par un formateur spécialisé en bureautique, vous pourrez créer ou améliorer vos documents :

- Word® : courriers, factures, documents commerciaux, mais aussi élaborer vos outils personnels.

- Excel® : tableaux de bord, plannings, surveillance de votre chiffre d'affaires, de votre trésorerie...

Optez pour nos « Packs formation » Quels avantages ?

- Maîtriser totalement le domaine.
- Ne pas être obligé de vous inscrire sur une formation de longue durée contraignante dans votre emploi du temps.
- Pouvoir intégrer des formations ciblées, complémentaires, à votre rythme, tout en bénéficiant d'une progression pédagogique pré-établie par nos soins.

Pack « Jeunes entreprises »

Vous avez créé ou repris une entreprise depuis moins de deux ans, ces formations vous aideront à optimiser votre rôle de chef d'entreprise et à renforcer vos compétences.

- Organiser la gestion de son entreprise (30 novembre 2009)
- Organiser la gestion de sa micro-entreprise (14 décembre 2009)
- Les bases de la vente (en 2010)
- Réussir sa prospection commerciale (7 décembre 2009)
- Maîtriser l'outil informatique (30 nov. et 1^{er} décembre 2009)

Pack « Être présent sur le WEB »

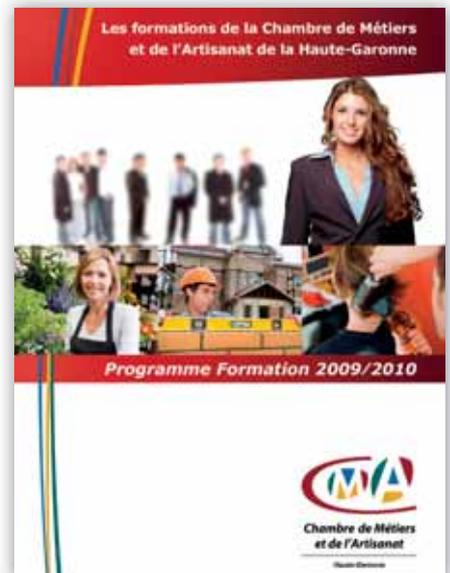
Devenez acteur d'Internet pour faire du web un partenaire de communication efficace.

- Votre site professionnel personnalisé (16-17/30 nov - 1^{er}/7-8 déc. 2009).
- Créer sa boutique en ligne (10 et 11 décembre 2009).
- Gérer et animer ses photos (3 et 4 décembre 2009).
- Internet et la messagerie électronique (en 2010).

Pack « Atout commercial »

Devenez un bon communicant afin d'optimiser vos relations clients.

- Affirmez-vous face à vos clients (en 2010).
- Mieux communiquer pour mieux vendre (en 2010).



- Savoir convaincre au téléphone (en 2010).
- Dynamiser son point de vente (23 nov. 2009).
- La qualité facile : satisfaire et fidéliser ses clients (en 2010).

Pack « L'outil informatique efficace »

Faire en sorte que l'outil informatique devienne votre meilleur allié dans votre gestion quotidienne.

- Maîtriser l'outil informatique (30 nov. et 1^{er} déc. 2009)
- Les lundis de la bureautique (en 2010)
- Entretien et protéger son PC (en 2010)
- Photoshop Elements® : perfectionnement (3 et 4 décembre 2009)

NOS NOUVEAUTÉS DE LA RENTRÉE !

- Booster son chiffre d'affaires grâce à des outils de communication efficaces !
- Répondre aux appels d'offres.
- Les lundis de la Bureautique.
- Photoshop Elements® : perfectionnement.
- Créer sa boutique en ligne.
- Optimiser son temps pour être plus performant dans son travail.
- Assurer son avenir : la gestion de son patrimoine.
- Entreprises du bâtiment : conquérir le marché de l'éco-construction.
- Ébénistes, menuisiers, imprimeurs : adoptez la marque PEFC.
- La qualité facile : satisfaire et fidéliser ses clients.

RETROUVEZ LES FORMATIONS en ligne, sur www.cm-toulouse.fr ou appelez notre équipe formation au 05 61 10 47 52 ou 05 61 10 47 40

LES ARTISANALES DU COMMINGES

LA RÉUSSITE DE L'ÉDITION 2009

Saint-Gaudens, Aspet et Luchon. Les trois villes ont accueilli, comme chaque année depuis 2005, l'édition 2009 des Artisanales du Comminges. Exposition-vente d'artisanat d'art, de la décoration et de l'ameublement, cette manifestation est organisée par la Chambre de métiers et de l'artisanat avec le concours de la Région et du Département.

Cette année, au total, 82 artisans y ont participé. Inaugurées respectivement à Saint-Gaudens par André Maury, vice-président, à Aspet par Pierre Pérez, président, et à Luchon par Annie Ros, vice-présidente, en présence des maires et des élus locaux, ces trois expositions ont connu un large succès en termes de visiteurs, mais aussi en matière de vente d'objets de décoration ou d'artisanat d'art. À l'occasion de ces expositions, la Chambre de métiers et de l'artisanat a effectué la promotion de la Route de l'artisanat et des métiers d'art avec la remise d'un dépliant à chaque touriste fréquentant les expositions.

CONTACT :

Didier Ricou, antenne de la CMA 31
à Saint-Gaudens, au 05 61 89 17 57
ou dricou@cm-toulouse.fr

- 1 ■ Inauguration des Artisanales du Comminges à Saint-Gaudens. M. André Maury, vice-président de la CMA 31, M. Nicolas Honoré, sous préfet, M. Michel Pérez, adjoint au maire de Saint-Gaudens et conseiller régional, et une partie des artisans exposants.
- 2 ■ Le président Pierre Pérez à l'inauguration des Artisanales du Comminges à Aspet, M. Jean-Pierre Brana, conseiller général et président de la Communauté de communes du canton d'Aspet, élus, personnalités et artisans exposants.
- 3 ■ Luchon, inauguration de la manifestation par Annie Ros, vice-présidente de la CMA 31, représentant le président Pierre Pérez, M. André Maury et M. Louis Ferré, maire de Luchon, avec les exposants artisans.



PYRÉNÉENNES 2009 DE SAINT-GAUDENS



10 000 VISITEURS À L'ESPACE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Dans le cadre des Pyrénéennes, Salon de l'économie rurale des Pyrénées, qui a accueilli 50 000 visiteurs durant les trois jours de la manifestation qui s'est tenue les 18, 19 et 20 septembre, la Chambre de métiers et de l'artisanat avait mobilisé 25 artisans répartis sur trois pôles illustrant le thème choisi : la performance énergétique dans le bâti pyrénéen.

Les trois pôles

■ Un pôle gros œuvre et isolation avec la promotion des nouveaux matériaux et des nouvelles techniques de mise en œuvre : construction en structure bois, brique en terre, isolant écologique en bois ou en chanvre.

■ Un pôle énergie avec des équipements chauffants utilisant les énergies renouvelables notamment le bois.

■ Un pôle photovoltaïque avec des animations autour des installations destinées aux particuliers et aux professionnels agriculteurs ou entreprises.

L'inauguration de cet espace de 400 m² dédié à l'éco construction s'est déroulée lors d'une réception regroupant les artisans exposants, les architectes, les personnalités régionales et départementales de l'artisanat et les élus locaux. Dans les discours de Rolande Sassano, présidente de la Conférence de l'artisanat pyrénéen, présidente de la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Ariège, de David Morales, d'André Maury, vice-président de la Chambre de métiers et de l'artisanat, représentant le président Pérez, et de Jean Raymond Lepinay, maire de Saint-Gaudens, vice-président du conseil général, président de la Communauté de communes, maître d'ouvrage des Pyrénéennes, tous ont salué le travail des artisans dans cette mise en valeur de l'éco construction et l'engagement de plus en plus affirmé des artisans pour répondre aux attentes des clients en conseil et en prestation de qualité.

La démarche a également été saluée par les personnalités qui ont inauguré le Salon des Pyrénéennes : le préfet de

Région, Dominique Bur, le président du conseil régional, Martin Malvy, et le président du Conseil général, Pierre Izard.

Durant les trois jours, la fréquentation de l'espace a été dense et permanente. De nombreux contacts ont été pris et les carnets de commande se sont remplis pour l'ensemble des artisans présents.

Un succès qui conforte l'engagement de la Chambre de métiers et de l'artisanat dans la promotion de l'éco construction à l'heure où les pouvoirs publics prennent des mesures pour le respect de l'environnement dans tous les domaines et essentiellement dans les politiques pour les logements, qu'ils soient neufs ou en rénovation.

La Chambre de métiers et de l'artisanat était également présente sur l'espace institutionnel des Pyrénéennes pour promouvoir la création d'entreprise en milieu rural et l'emploi des jeunes avec le développement de l'apprentissage.

1 ■ Stand de la CMA 31, du conseil en matière de création d'entreprise et d'apprentissage.

2 ■ Inauguration de l'espace éco construction, de gauche à droite : Rolande Sassano, présidente de la Conférence de l'artisanat pyrénéen, Jean Raymond Lepinay, maire de Saint-Gaudens, président de la Communauté de communes et vice-président du Conseil général, et André Maury, vice-président de la CMA représentant le président Pérez.

3 ■ Un point conseil au centre de l'exposition.

4 ■ La foule sur le Salon des Pyrénéennes, 50 000 visiteurs sur les 3 jours.



Initiatives Haute-Garonne

CAMPAGNE DE PROMOTION

REMISE DES TITRES DE L'ARTISANAT

Les nouveaux Maîtres artisans coiffeurs autour de Pierre Pérez, Alain Roger et Bernard Moreau.



© D. Poydebat

La campagne de promotion des « Titres de l'Artisanat » organisée, tout au long de l'année, par la Chambre de métiers et de l'artisanat, a porté ses fruits. C'est au cours de l'assemblée générale de

la Chambre, en juin dernier, que le président Pierre Pérez a remis avec beaucoup de plaisir les titres de Maître artisan et de Maître artisan d'art à de nombreux chefs d'entreprise invités pour l'occasion.

CONTACT CMA:
Laurence Rodriguez
au 05 61 10 47 24
ou lrodriguez@cm-toulouse.fr

Remise de récompense

À l'issue de l'assemblée générale de la Chambre de métiers et de l'artisanat, le 22 juin dernier, le président Pierre Pérez a remis les insignes de Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques à monsieur Franck Pau, Maître artisan coiffeur sur les allées Charles de Fitte à Toulouse.

Les Palmes Académiques sont décernées à ceux qui se sont distingués pour services rendus à l'Éducation nationale. Franck Pau a été très touché car, à travers cette récompense, ce sont ses qualités de pédagogue et de formateur qui ont été reconnues.

Pierre Pérez, président de la CMA 31, remet la médaille à Franck Pau, Maître artisan coiffeur à Toulouse.



© D. Poydebat



Peinture et fourniture pour la carrosserie

38 Chemin de MONTREDON
ZAC DE GABARDIE
31200 TOULOUSE

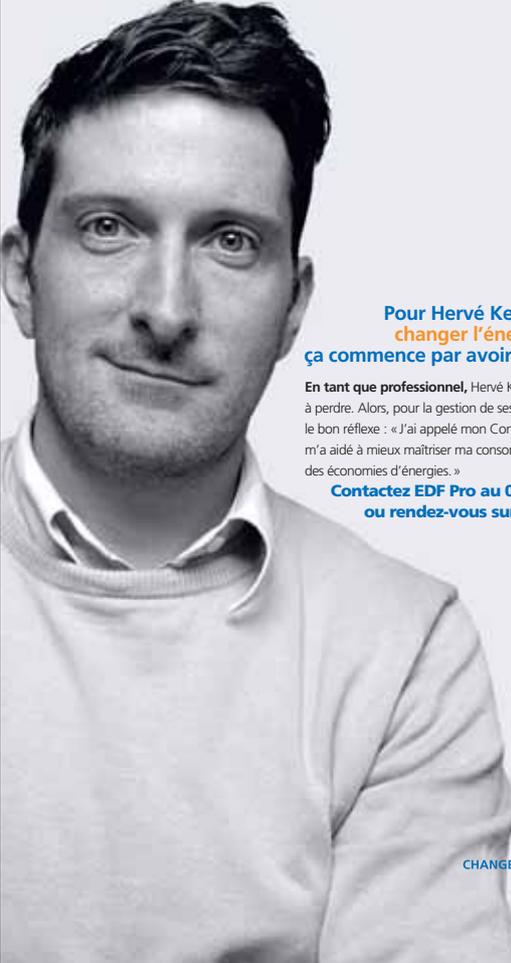
TEL : 05 61 26 29 16
FAX : 05 61 26 29 17

Pour passer votre
publicité
dans ces pages,
contactez...



© Alexey-Fotolia.com

**CÉDRIC
JONQUIÈRES**
CHEF DE PUBLICITÉ
TÉL. : 06 10 34 81 33
FAX : 05 61 59 40 07



**Pour Hervé Kerrand,
changer l'énergie,
ça commence par avoir le bon réflexe.**

En tant que professionnel, Hervé Kerrand n'a pas de temps à perdre. Alors, pour la gestion de ses énergies, il a eu le bon réflexe : « J'ai appelé mon Conseiller EDF Pro qui m'a aidé à mieux maîtriser ma consommation et faire ainsi des économies d'énergies. »

**Contactez EDF Pro au 0 810 333 776*
ou rendez-vous sur edfpro.fr**



CHANGER L'ÉNERGIE ENSEMBLE

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

* Pour un appel local, un numéro imposé par votre opérateur de téléphonie. EDF SA au capital de 81 198 941 € - RCS 311 621 040 - Siège social : 23, 25, avenue de Wagram 75008 Paris - © Mart Carrière/imagoe - M. JONQUIÈRES, CDO

JUSQU'AU 30 NOVEMBRE

LES JOURS RENAULT ENTREPRISES



RENAULT KANGOO
EXPRESS COMPACT GÉNÉRIQUE dCi 70

7 990 €⁽¹⁾ - 1 000 €⁽²⁾

SOUS CONDITION DE REPRISE SI VOTRE VÉHICULE A PLUS DE 10 ANS

www.entreprises.renault.fr

RENAULT, N°1 DES VENTES AUX ENTREPRISES⁽³⁾.

(1) Nouveau Renault Kangoo Express Compact Générique dCi 70 au prix remis de 7 990 € HT. Soit une remise de 2 610 € HT et la prime à la casse Renault de 1 000 € HT sous condition de la reprise d'un véhicule de 8 à 10 ans destiné à la casse, par rapport au tarif maximum conseillé n°2179 du 15/07/2009 de 11 600 € HT. Offre non cumulable valable du 01/09/2009 au 30/11/2009, réservée aux artisans, commerçants et sociétés (hors loueurs et flottes sous protocole) dans le réseau Renault participant. Consommation mixte (l/100 km) : 5,3. Émissions CO₂ (g/km) : 140. (2) Dans la limite de la mesure gouvernementale annoncée le 04/12/2008, pour l'achat d'un véhicule utilitaire neuf et la reprise d'un véhicule de plus de 10 ans destiné à la casse. (3) Renault n°1 des ventes aux entreprises avec 27,5% de part de marché Flottes VP-VU en France à fin juin 2009 - Source AAA.

Renault présente **elf**



Dans Le Réseau Renault Grand Sud Ouest

L'AMICALE DES ANCIENS MEMBRES ÉLUS DE LA CMA DE LA HAUTE-GARONNE

Ils sont venus nombreux pour participer à cette 3^e Rencontre organisée par l'amicale des anciens membres élus de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne. C'est dans une ambiance conviviale que les anciens

élus de la Chambre, accompagnés de leur conjoint, ont partagé un repas bien sympathique organisé par la Chambre de métiers et de l'artisanat.

Le Président, Jean Delmas



OPÉRATION DE PROMOTION

LES « MARCHÉS DE FRANCE » S’AFFICHENT

Le Syndicat des marchés de France des commerçants, artisans et producteurs de Haute-Garonne a initié en 2008 une opération de promotion des marchés de plein-vent.

Cette opération est destinée à valoriser et renforcer leur image commerciale auprès du grand public à partir d'une identité commune et par une meilleure communication collective.

Ainsi, pour améliorer la signalisation des marchés, des panneaux d'information vont être implantés aux entrées des communes pour préciser les jours de marchés en reprenant le logo « Marchés de France » et celui de la commune.

En complément, d'autres supports d'information seront élaborés, comme les cartes des marchés et des sacs à provision distribués aux consommateurs et d'ores et déjà une réflexion est engagée pour utiliser l'outil Internet.



Cérémonie officielle

Ce projet a obtenu un financement du Fonds local d'adaptation du commerce rural complété par une contribution financière de la Chambre de métiers et de l'artisanat, de la Chambre de

commerce et de la Chambre d'agriculture. Une cérémonie s'est déroulée le 23 juin dernier dans les locaux de la CCIT, au cours de laquelle M. Hachet, président d'honneur du syndicat des Marchés de France de Haute-Garonne et M^{me} Aassignac, présidente, ont procédé à la remise officielle des panneaux à la trentaine de communes impliquées dans l'opération.

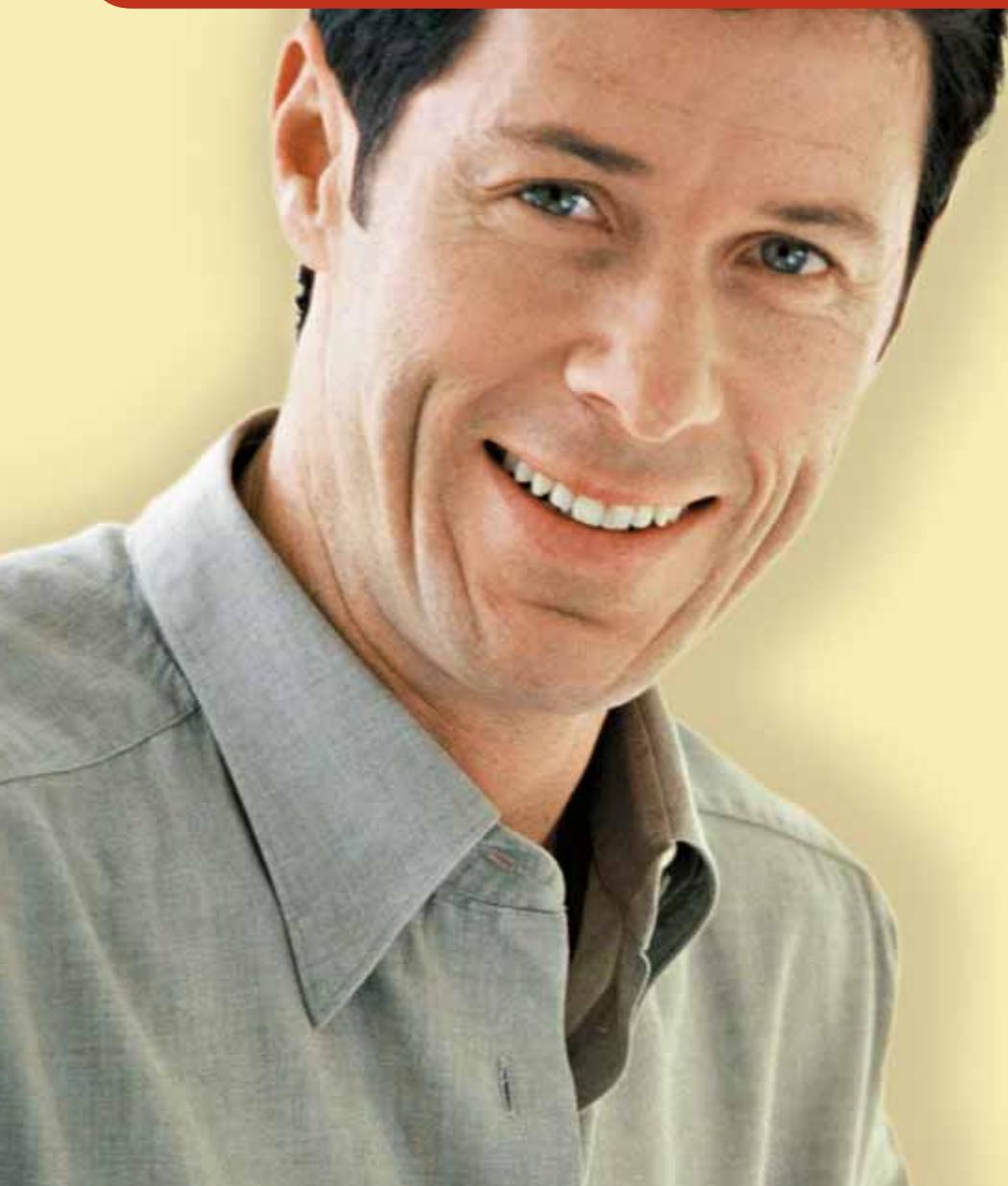
POUR EN SAVOIR PLUS :
www.marchesdefrance.org

CONTACT CMA 31 :
Sylviane Granier au 05 61 10 47 59
ou sgranier@cm-toulouse.fr



ASSURANCE MULTIPRO

**VOS CLIENTS COMPTENT SUR VOTRE ASSISTANCE.
Vous, vous pouvez compter sur la nôtre 24h sur 24 !**



Une intervention 24 h/24, 7 j/7 en cas de sinistre.

Afin de reprendre rapidement votre activité, vous bénéficiez de l'intervention de prestataires dans votre entreprise 24 h/24, 7j/7 et de la remise d'un 1^{er} chèque d'acompte par un expert. Choisir la référence qualité prix, c'est aussi choisir les pros de l'assurance des pros.



Pour rencontrer un conseiller en clientèle professionnelle et obtenir gratuitement une étude personnalisée,

appelez le

N° Indigo 0 825 325 350

(0,15 € TTC/min depuis un poste fixe + surcoût selon opérateurs).

www.maaf.fr



la référence qualité prix

La crise est là et les entreprises artisanales n'y échappent pas. Patrick Bordas, associé KPMG et directeur du marché des professionnels sur la région Paris et Centre chez KPMG, revient sur leurs difficultés spécifiques et les solutions envisageables.



“ *L’artisanat représente le dernier bastion de l’individu libre* ”

Patrick Bordas,
Associé KPMG, vice-président du Conseil supérieur de l'ordre des Experts-Comptables.

Le Monde des Artisans : Quelles sont les difficultés spécifiques rencontrées par les entreprises artisanales actuellement ?

Patrick Bordas : Elles peuvent subir deux types de difficultés. D'une part, les consommateurs sont dans un sentiment d'insécurité et restent prudents dans leurs dépenses. Les entreprises qui travaillent pour les particuliers (métiers de bouche, coiffure, taxi...) en subissent donc les conséquences directes. D'autre part, certains secteurs sont touchés de plein fouet par la crise (bâtiment, automobile...) et retardent, voire annulent des projets dans lesquels les artisans étaient intégrés. En tant qu'acteur situé au bout de la chaîne de production, les artisans ne sont pas épargnés.

LMA : Le médiateur du crédit, la réforme des délais de paiement... de nombreuses mesures ont concerné les entreprises artisanales dernièrement. Lesquelles ont retenu votre attention ?

P.B. : Le médiateur du crédit, sans aucune hésitation, car il rappelle aux banques leur devoir d'être présent aussi dans les périodes difficiles. Quant à la réforme des délais de paiement, elle répond à un besoin macro-économique mais sa mise en place coïncide mal avec

une période de crise car elle renforce les difficultés des entreprises.

LMA : QUELLES SOLUTIONS S'OFFRENT AUX ARTISANS QUI SOUHAITENT RÉDUIRE LEURS COÛTS ?

P.B. : Les entreprises artisanales emploient beaucoup de main-d'œuvre, il est donc tentant de licencier lorsque l'activité se réduit. Mais ce n'est pas forcément un bon calcul car il peut être difficile de retrouver un salarié aussi compétent au moment de la reprise. Il est donc sûrement plus raisonnable de miser sur le temps partiel ou le chômage partiel, ou encore de différer certains investissements. Il convient de passer en revue les autres postes de dépense pour distinguer l'indispensable du superflu, ou recourir aux achats « low cost » quand c'est possible.

LMA : Pour préparer l'après-crise, quels sont les points sur lesquels l'artisan doit concentrer ses efforts ?

P.B. : Ce qui me semble le plus important c'est de regarder les choses en face et d'an-

ticiper les difficultés. Beaucoup trop de dirigeants tirent la sonnette d'alarme trop tard et on ne peut plus sauver leur entreprise. Ce que je recommande aux artisans, qui doivent à la fois maîtriser leur cœur de métier et la gestion de l'entreprise, c'est de faire un prévisionnel d'exploitation et de trésorerie avec leur expert-comptable. Pour l'après-crise, il faut anticiper dès maintenant. La consommation mettra du temps à redémarrer et certaines habitudes ne reviendront pas. Il faut donc s'adapter dès à présent pour être opérationnel lors de la reprise.

LMA : Comment envisagez-vous l'avenir du secteur ?

P.B. : Les entreprises artisanales ont un gros avantage : elles ne sont pas délocalisables. Elles représentent véritablement l'économie réelle. C'est donc un secteur qui a plus de chance de se développer que d'autres. Les clients reconnaissent aux artisans la qualité du travail et le maintien de la tradition alliée à la modernité. L'artisanat représente le dernier bastion de l'individu libre à l'heure où la majorité vit dans une situation de salariat et donc de dépendance.



1990 : Associé KPMG.
2003 : Directeur régional.
2009 : Vice-président de l'ordre des experts-comptables.



C.S.P.L

CARROSSERIE INDUSTRIELLE



Une équipe... des solutions



Votre spécialiste en carrosseries et aménagements professionnels



Bennes, plateaux, grues, ateliers, frigorifiques, cabines approfondies, transformation VP/VU, hayons élévateurs, véhicules spécifiques, aménagements pour handicapés, portes voitures...



CONTACTS

VUL : Manuel PINO 06 61 34 04 17
PL : Sébastien ARBONES 06 61 11 45 34



ETUDE, CONSTRUCTION, EQUIPEMENT, ENTRETIEN DU 3,5 T AU 40 T
Z.I. de la Pointe - 31150 LESPINASSE - ☎ 05 34 27 04 10 - 📠 05 34 27 04 11 www.cspl.fr

NISSAN NAVARA
UNE FORTE PERSONNALITÉ,
UN PRIX DOMPTÉ.



- Climatiseur automatique bi-zone
- Système mains-libres Bluetooth
- Régulateur de vitesse
- Moteur Diesel 2.5 dCi 171 ch et 403 Nm de couple
- Capacité de remorquage de 3 tonnes
- Homologué véhicule utilitaire (facilité avantageuse)

NISSAN NAVARA
KING CAB SE
A partir de **19 990 € HT**
offre limitée à 27* Navara en stock⁽¹⁾

* Navara King Cab, Double Cab en finition LE/SE



A découvrir chez votre concessionnaire NISSAN.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.nissan.fr

AUTREMENT_mobile (1) Prix au 01/09/2009 du Nissan NAVARA King Cab SE (23908 € TTC), soit une remise de 446.35 € HT (5281.95 € HT) - sur prix au 01/08/2008 de 24406.35 € HT (29190 € TTC), dans la limite des 27 véhicules en stock au 01/09/2009, réservée uniquement aux professionnels (hors loueurs et ventes flottes), non cumulable avec d'autres offres en cours, chez les distributeurs Lauds Automobiles. Modèle présenté : Navara King Cab SE 2.5 dCi 171 ch BVM avec option peinture métallisée en supplément à 501.67 € HT (600 € TTC). (2) Limitées à 100000 km.



SHIFT_the way you move
AUTREMENT_mobile

A partir de

14 990 € HT

Jusqu'au 31/12/2009 (selon stock disponible)

NISSAN PRIMASTAR

On aura beau l'écrire en gros,
son prix sera toujours aussi petit !

Venez vite
l'essayer !



*Nissan Primastar INTRO 2.0 dCi 90 LHM au prix remis de 14990 € HT, soit une remise de 4580 € HT (sur tarif au 01/10/2008). Offre non cumulable avec d'autres offres en cours, réservée aux professionnels (hors vente flottes et loueurs) valable jusqu'au 31/12/2009 sur le groupe Lauds Automobiles. Modèle présenté avec option peinture métallisée en supplément (430 € HT). **Limitée à 100000 km.

187 avenue des Etats-Unis
31200 TOULOUSE
Tél. 05 34 42 26 26

LAUDIS Automobile
Concessionnaire Nissan

6 avenue du 8 mai 1945
31520 RAMONVILLE
Tél. 05 62 19 23 19

Professionnels, reprenez une entreprise en toute sérénité.



Vous souhaitez reprendre une entreprise tout en protégeant votre patrimoine ?

La Banque Populaire vous aide à exprimer votre audace d'entreprendre grâce au prêt Socama Transmission-Reprise. Celui-ci vous apporte le financement nécessaire, tout en protégeant votre patrimoine. Le montant des cautions personnelles est limité à seulement 25% du montant initial du prêt. Alors, profitez de cette exclusivité pour vous lancer et contactez un Conseiller Banque Populaire.

* Prêt allant jusqu'à 150 000 €. Sous réserve d'acceptation du dossier par la Banque et par la SOCAMA. En cas de défaillance, le recours de la Banque à l'encontre de l'emprunteur s'exerce sans limitation sur les biens affectés à l'exploitation de son entreprise mais est limité à 25% du montant initial du prêt sur ses biens hors exploitation.



Pour ces opérations la SOCAMA bénéficie d'une garantie au titre du programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation de la Communauté Européenne.