

REF : FOR-00725

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

## OBJECTIFS

- Définir sa stratégie de communication visuelle.
- Créer des supports de communication avec le logiciel Canva.
- Utiliser Canva pour les réseaux sociaux professionnels.

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
- Chef d'entreprise, salarié hors secteur, porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
- Mises en situation.
- Méthodes interrogatives et démonstratives.
- Formation accessible en présentiel.

## PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise.
- Savoir utiliser l'ordinateur et naviguer sur internet.

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

## DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

### Identifier les enjeux et les opportunités

- Repérer l'importance des visuels en marketing digital
- Définir sa charte graphique et son identité visuelle
- Identifier les tendances métiers

### Définir sa stratégie de communication visuelle

- Établir un objectif de publication
- Personnaliser sa charte graphique
- Choisir un support
- Utiliser la technique de rédaction AIDA

### Créer des supports avec le logiciel Canva

- Créer son compte utilisateur
- Réaliser des photomontages simples pour améliorer son site internet, ses réseaux sociaux, ou ses supports de communication
- Créer des supports à partir de modèles existants
- Exporter ses créations

### Utiliser Canva pour les réseaux sociaux professionnels

- Créer des vidéos
- Identifier le bon format en fonction de sa destination
- Créer des dossiers, publier, partager et planifier
- Utiliser les divers formats d'enregistrement et modes colorimétriques

## INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40

ou par courriel : [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

**Je m'inscris**

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE  
CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

