

**DURÉE : 2 jour - 14h**

**DATES : Consulter notre calendrier**

**TARIF : 420€ TTC**

## OBJECTIFS

- Promouvoir ses événements, ses menus et services en utilisant différents supports (réseaux sociaux, internet, presse, radio ...)

## PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur, porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Formation pratique et opérationnelle animée par un spécialiste de la communication.
- > Alternance d'apports théoriques et de mise en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel ou à distance.

## PRÉ-REQUIS

- > Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir l'essentiel pour organiser un événement.

## ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

## DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

### Accueil et présentation

#### Définir les objectifs de l'évènement :

- > Quel est le type d'évènement à organiser ?
- > Quelle cible correspond à mes objectifs ?
- > Comment atteindre cette cible ?
- > Comment susciter l'intérêt (créer une situation « gagnant/gagnant ») ?

#### Définir le budget

- > Définir le budget global et détaillé.

#### Définir la date, la durée et l'heure de l'évènement :

- > Vérifier les calendriers des concurrents à proximité de l'établissement.
- > Surveiller les autres événements pouvant intéresser la cible.

#### Le marketing

- > Définir le ou les moyens de communication.
- > Sites Web et réseaux sociaux.
- > Invitations emails, courriers.
- > Médias : radio et presse
- > Communication pendant et après l'évènement.

#### Coordonner l'évènement :

- > Effectuer les contrôles du dispositif en amont.
- > Piloter en temps réel.

#### Évaluer l'évènement :

- > Atteinte des objectifs fixés.
- > Débriefing, analyser et envisager les pistes d'amélioration pour le prochain événement à mettre en place.

### INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

**Je m'inscris**

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE  
CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

