

REF : FOR-00427

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

OBJECTIFS

- Utiliser LinkedIn à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître sa visibilité.
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Maîtrise les fonctions de base d'un ordinateur et la navigation sur internet.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

> Point sur le réseautage

- Le rôle d'un réseau
- Comment rendre son réseau actif ?
- Se fixer des objectifs et mettre en place une stratégie réseau
- Atelier : préparer un pitch réseau

> Premier pas sur LinkedIn

- Découvrir les fonctionnalités de LinkedIn
- Créer son compte, le paramétrer et compléter son profil LinkedIn
- Optimiser sa page LinkedIn
- Création d'un groupe : principe et fonctionnement

> Effectuer une publication

- Définir une ligne éditoriale
- Savoir publier efficacement, créer du contenu efficace
- Planifier ses publications

> Découvrir la publicité sur LinkedIn

- Créer une campagne ciblée
- Analyser les résultats et retombées

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

