

REF : FOR-00452

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 420€ TTC

OBJECTIFS

- Comprendre les caractéristiques de la photographie de produits (qualité, composition, mise en scène).
- Obtenir des clichés exploitables sur différents supports (papiers, communication numérique, site internet, réseaux sociaux, etc.)

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Maîtriser l'environnement informatique.
- > Avoir suivi la formation « S'initier à la photographie numérique ».
- > Disposer d'un appareil photo.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > Définir son projet de prise de vue et ses objectifs (print, e-commerce, ...)
- > Mettre en valeur un objet
 - Les règles de la composition
 - Utiliser efficacement des accessoires ou une décoration
 - Mettre en place une identité visuelle cohérente
- > Atelier prise d'images en mode automatique
 - Mise en valeur des produits, matières, compositions, etc.
 - Travail sur la lumière, les cadres et les angles de prise de vue
 - Pratique en équipe et analyse des images
- > Atelier prise d'images en mode manuel
 - Paramétrer son appareil en fonction de ses besoins
 - Pratique en équipe et analyse des images
- > Retoucher les images sur informatique
 - Transférer les images vers un ordinateur
 - Utilisation d'un logiciel de retouches d'images (recadrage, taille de l'image, poids, retravailler les couleurs, effets, etc.)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

