

PROPOSER SES PRODUITS EN CLICK & COLLECT

OBJECTIFS

- Mettre en place un canal de vente dématérialisé.
- Augmenter sa visibilité sur le net.
- Développer son chiffre d'affaires.

PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Formateur spécialisé en multimédia.
- > Formation accessible à distance ou en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

Dans un contexte de mobilisation générale pour ralentir la propagation de l'épidémie du covid-19 et limiter les déplacements, le commerce « physique » est soumis à de fortes restrictions.

Dans ce contexte, la vente en ligne doit être favorisée. Cette formation vous permet de mettre en place le système de click & collect pour continuer à proposer vos produits en toute sécurité.

- > Introduction de l'outil Sumup.
- > Référencement de vos produits sur une plateforme de vente.
- > Mise en place du paiement à distance.
- > Mise à jour de votre page Google My Business.

DURÉE : 3.5 heures - 1/2 journée

DATES ET HORAIRES : se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

TARIF : 142.50€ (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF) - formation en collectif

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 47
formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

