PROPOSER SES PRODUITS EN CLICK & COLLECT

OBJECTIFS

- Mettre en place un canal de vente dématérialisé.
- Augmenter sa visibilité sur le net.
- Développer son chiffre d'affaires.

PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

> Formateur spécialisé en multimédia.
> Formation accessible à distance ou en présentiel.

PRÉ-REQUIS

> Aucun.

ÉVALUATION

> Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

> Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

> Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

Dans un contexte de mobilisation générale pour ralentir la propagation de l'épidémie du covid-19 et limiter les déplacements, le commerce « physique » est soumis à de fortes restrictions.

Dans ce contexte, la vente en ligne doit être favorisée. Cette formation vous permet de mettre en place le système de click & collect pour continuer à proposer vos produits en toute sécurité.

> Introduction de l'outil Sumup.

> Référencement de vos produits sur une plateforme de vente.

> Mise en place du paiement à distance.

> Mise à jour de votre page Google My Business.

DURÉE : 3.5 heures - 1/2 journée

DATES ET HORAIRES : se reporter au calendrier des formations sur notre site internet

TARIF : 142.50€ (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF) - formation en collectif

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :
Contact 05 61 10 47 40
formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

 - Tous droits réservés CMA31 - SIRET : 130 027 931 00133 - NDA : 763110 30031