

REF : FOR-00449

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 420€ TTC

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux et Internet.
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive.
- Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos simples.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Disposer d'un smartphone avec une connexion internet et suffisamment d'espace pour enregistrer des vidéos et installer une application de montage.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

> Introduction : pourquoi et dans quel cadre utiliser la vidéo ?

- L'évolution de l'usage de la création de vidéos pour le web
- L'importance de la vidéo dans sa communication
- Les nouvelles tendances (réels, lives, etc.)

> Stratégie éditoriale et préparation de la prise de vue

- L'écriture d'un script
- Les différents plans
- Réaliser un brief (objectifs, moyens, etc.)
- Réaliser un storyboard
- Cibler efficacement sa clientèle

> La prise de vue

- Le matériel essentiel à avoir en fonction de la vidéo voulue
- Focus sur l'utilisation du smartphone pour la captation
- Notions essentielles : cadrage, mouvement de la caméra, etc.
- L'importance du son et de la lumière

> Le montage numérique

- Les principaux logiciels de montage numérique : INSHOT, CANVA, DA VINCI RESOLVE, SHOTCUT, etc.
- Utilisation de YouTube pour le montage
- L'export (format, poids, etc.)

> Le montage numérique

- Comment bien utiliser / publier la vidéo en fonction du contexte et des besoins
- Publier sur les réseaux sociaux (réel, live, etc.) : Instagram, TikTok
- Publier sur YouTube
- Faire vivre sa publication

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

