

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

OBJECTIFS

- Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS).
- Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités).

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

> Réfléchir sur les objectifs du site :

- Cibles, intégration dans la communication globale de l'entreprise
- Acquérir une culture web (vocabulaire), compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche
- Règles de base de présentation d'un site

> Savoir présenter son projet :

- Concept
- Objectifs du site
- Place du site dans les outils de commercialisation de l'entreprise

> Préparer votre projet de site :

- Préparation de l'architecture du site : nombre de pages, univers, silos, arborescence, ...
- Définition du champ sémantique + travail sur l'argumentaire commercial
- Mettre en place un processus de vente sur son site

> Travailler sa charte graphique

- Les images, polices, les codes couleurs, le logo
- Consultation de banques d'images

> Prendre en compte le référencement lors de la construction de son site

- Quelques notions de référencement

> Présentation de CMS

- Premier tour d'horizon des sites développés avec différents CMS selon les secteurs d'activités
- Choix d'un hébergement et installation technique

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

