

OPTIMISER SON COMPTE INSTAGRAM

OBJECTIFS

- > Savoir optimiser sa présence numérique pour obtenir plus de vue.
- > Lier son compte Facebook Pro et Instagram.
- > Elargir son réseau et son taux de conversion.
- > Présenter ses produits dans un boutique.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Formateur spécialisé en multimédia, espace MOOC d'aide avec vidéo.
- > Formation accessible en présentiel ou à distance.

PRÉ-REQUIS

- > Avoir un compte Instagram actif.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > Présentation d'un paramétrage de compte professionnel : liaison Facebook / Instagram
- > Découverte d'Instagram Business Manager
- > Optimiser son contenu :
Les trois manières d'écrire dans Instagram
Apprendre à installer l'application «Innsist» pour publier depuis un ordinateur
- > Créer et gérer une boutique
- > Développer sa communauté et sa visibilité:
Optimiser ses abonnements, gérer les statistiques de l'application, utiliser les Hashtags#.
- > Optimiser sa communication en utilisant son image : utiliser efficacement les stories, les reels (vidéos), créer une grille.
- > Définir une ligne éditoriale adaptée à sa cible.

DURÉE : 7 heures - 1 jour

DATES ET HORAIRES : se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

TARIF : 285€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 40
formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

