

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram.
- Identifier ses objectifs et ses cibles.
- Être autonome dans la mise en place de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux et optimiser leur impact.

PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet.
- > Avoir suivi les formations : « créer et animer votre page pro Facebook » et/ou « Créer et animer votre profil pro Facebook/Instagram » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > **Découvrir les interfaces de gestion de publicité**
 - Se fixer des objectifs et un plan d'actions / plan de campagne
 - Détecter son audience ; les différents types d'audience ; la notion de ciblage
 - Déterminer un budget
 - Présentation du Facebook Ads Manager de la Suite Facebook Business
 - Les différents types de publicité sur Facebook
- > **Créer des campagnes publicitaires efficaces**
 - Travail sur le contenu de la publicité
 - Présentation des modes d'affichage des publicités
 - Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting
 - Analyser les statistiques des campagnes : indicateurs et rapports

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

