

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

OBJECTIFS

- Optimiser la présence de son entreprise sur Facebook.
- Développer une réelle stratégie de contenu.
- Fidéliser ses clients et développer son réseau.

PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

> Ordinateur à disposition de chaque participant, formateur spécialisé en multimédia informatique, support de formation remis à chaque participant.

> Formation accessible en présentiel ou à distance.

PRÉ-REQUIS

> Avoir une page Facebook professionnelle.

ÉVALUATION

> Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

> Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

> Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > Approfondir et compléter les éléments abordés lors de la formation "Créer sa page Facebook professionnelle".
- > Retour sur les mises en application réalisées en entreprise : contrôle qualité de sa page.
- > Comprendre les statistiques Facebook et les analyser pour améliorer sa page.
- > Animer et développer sa communauté : calendrier éditorial, statuts efficaces, gestion et réponses aux commentaires.
- > Nouveautés Facebook : évolutions des pages professionnelles Facebook.
- > Facebook Ads, pour se développer : créer des campagnes publicitaires pour promouvoir un événement, acquérir des « Like », accroître sa clientèle.

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

