

FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR INTERNET AVEC GOOGLE ADWORDS

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de la publicité en ligne, et du référencement commercial,
- Découvrir Google Adwords et réaliser ses premières campagnes,
- Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Ordinateur à disposition de chaque participant.
- > Formateur spécialisé en informatique et nouvelles technologies.
- > Applications pratiques directes, et analyse des résultats.
- > Support de formation fournis.
- > Formation accessible en présentiel ou à distance.

PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > Les bases de la publicité en ligne.
- > Création du compte Google Adwords.
- > Lancement, paramétrage et finalisation de sa campagne publicitaire : mots clés, rédaction, réglages...
- > Outils de suivi de sa publicité : indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.

DURÉE : 21 heures - 3 jours

DATES ET HORAIRES : se reporter au calendrier des formations sur notre site internet

TARIF : 285€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 47 - formation@cm-toulouse.fr

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

