

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'Intelligence Artificielle (IA)
- Intégrer l'IA de manière pratique dans une entreprise artisanale
- Optimiser les opérations et la productivité grâce à l'utilisation de l'IA
- Maîtriser les outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Connaissances de base en informatique et utilisation d'un ordinateur
- > Familiarité avec les outils bureautiques tels que les logiciels de traitement de texte et les navigateurs web

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

> L'émergence de l'IA

- Introduction à l'IA : historique et évolutions récentes
- Impacts et opportunités de l'IA dans le secteur artisanal
- Etudes de cas pertinents pour les entreprises artisanales

> L'IA générative conversationnelle

- Comprendre et utiliser des outils tel que Chat GPT ou Bard dans le contexte artisanal
- Création de prompts efficaces pour maximiser les résultats
- Exercices pratiques et démonstrations

> L'importance de vos prompts

- Comment formuler des prompts efficaces pour des résultats précis
- Exemples et ateliers pratiques pour optimiser vos interactions avec l'IA

> Communiquer efficacement grâce à l'IA

- Utilisation de l'IA pour améliorer la rédaction, le SEO, la création de scripts, les aspects juridiques et les communications par mail
- Exemples concrets et ateliers pratiques

> Initiation à l'IA générative d'images (ou de vidéos)

- Exploration d'outils tels que Midjourney, Canva, Dall-E et leur utilisation dans le contexte artisanal
- Démonstrations et exercices pratiques

> Analyse de données & Recherche de solutions

- Utilisation de l'IA pour analyser des données spécifiques à votre activité
- Identification de solutions pratiques pour résoudre des défis spécifiques

> Gagner en productivité avec l'IA perso/pro

- Utilisation de plugins et d'outils personnalisés basés sur l'IA
- Maximisation de l'efficacité grâce à des solutions adaptées

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

