

**DURÉE : 1 jour - 7h**

**DATES : Consulter notre calendrier**

**TARIF : 210€ TTC**

## OBJECTIFS

- > Mettre à jour le contenu de son site internet.
- > Optimiser la structure et le contenu de son site pour améliorer sa visibilité.

## PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

## PRÉ-REQUIS

- > Maîtriser l'environnement informatique et internet.
- > Avoir un site internet.

## ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

## DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

### > Audit de son site

- Ergonomie du site
- Visuels / charte graphique
- Contenu éditorial optimisé pour le référencement
- Conformité réglementation : RGPD, e-commerce
- Accessibilité (PSH) / comptabilité smartphone / sécurité

### > Vérification des mentions réglementaires

- Mentions légales
- Politique de cookies
- RGPD

### > Amélioration de l'ergonomie et optimisation du contenu

- Menus et pages
- Optimisation pour le référencement naturel : structures titres (h1, h2, h3), mots clés, révision des textes et intégration de mots clés, métas
- Vérification des liens : entrants, sortants, internes, boutons réseaux sociaux, page Google MyBusiness

### > Amélioration visuelle

- Conformité avec la charte graphique de l'entreprise
- Qualité des images (couleurs, formats)
- Intégration de visuels : logos, galeries, vidéos

### > En fonction des sites et des besoins des stagiaires

- Insertion de fonctionnalités internes ou externes : agenda, livre d'or, formulaire de contact, ...
- Site de e-commerce : conditions générales de vente, structures des pages
- Si newsletter / formulaire de contact : mentions et procédure RGPD
- Sécurité, sauvegarde et maintenance : captcha, protection IP

### > Tests de fonctionnement

- Adaptation aux personnes en situation de handicap
- Comptabilité smartphone
- Test off-line
- Recherche des sites des participants depuis les principaux moteurs de recherche

## INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

**Je m'inscris**

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

