

OBJECTIFS

- Créer un profil Instagram attractif.
- Augmenter la visibilité de son entreprise.
- Savoir utiliser l'outil Instagram.

PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur.
- Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formateur spécialisé en multimédia, espace MOOC d'aide avec vidéo. Cette formation est accessible à distance ou en présentiel.
- Formation accessible à distance ou en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible.

ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- Présentation d'Instagram : chiffres clés, faits, avantages / inconvénients, influence. Comparaison avec les autres Médias sociaux.
- Prise en main d'Instagram : création d'un compte, création d'un compte professionnel.
- Les bonnes pratiques d'Instagram, ce qu'il faut éviter.
- Publication de contenu : Photos, création d'album, de vidéos et d'une story.
- Paramétrage d'une story
Gestion du compte : les commentaires, le fil d'actualité
- Comment communiquer sur Instagram via les stories et les posts
- Découverte des filtres et effets

DURÉE : 7 heures - 1 jour

DATES ET HORAIRES : se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

TARIF : 210€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 47
formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

