

REF : FOR-00356

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 420€ TTC

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances pour concevoir son site internet avec le système de gestion de contenu (CMS) WordPress.
- Être autonome pour gérer et faire évoluer les contenus.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris.
- > Avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de son site internet »

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

> Démarrer avec WordPress

- Installation de WordPress
- Configuration et réglages de base de WordPress
- Comptes utilisateurs (notions de droit d'accès)

> Définir l'ergonomie du site

- Choix d'un thème (et d'un visual builder si besoin)
- Configurer sa charte graphique

> Créer et organiser la navigation avec les menus avec WordPress

- Création des menus
- Organisation de la navigation selon l'arborescence définie
- Organisation des éléments de menu et de sous menu
- Positionnement des menus (zone de menu) dans le thème

> Créer des pages et des articles

- Connaître les pages structurantes : Accueil, à propos, contact, mentions légales
- Création des pages
- Définir les premiers contenus (textes, images, vidéos)
- Créer des liens et boutons de navigation entre les pages
- Créer des articles

> Découvrir les premières notions de référencement

- Choisir ses mots clés
- Rédiger ses premiers textes

> Mettre en ligne les médias

- Choix et adaptation des images pour le web, les formats d'images
- Gérer la bibliothèque
- Mise en ligne des images

> Se mettre en conformité avec les obligations légales

- Mentions légales
- Conditions générales de vente
- RGPD

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

