

CRÉER SES VIDÉOS POUR PROMOUVOIR SON ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Promouvoir son activité de façon dynamique grâce à la vidéo.
- Découvrir les bases pour réaliser sa vidéo.
- Créer un montage simple avec effets, textes, musiques.
- Partager et publier ses vidéos.

PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

> Ordinateur à disposition de chaque participant, formateur spécialisé en multimédia informatique, support de formation remis à chaque participant.

> Formation accessible en présentiel ou à distance.

PRÉ-REQUIS

> Avoir un téléphone dernière génération si possible.

ÉVALUATION

> Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

> Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

DÉLAI D'ACCÈS

> Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > Exposé des étapes et des objectifs de la formation.
- > Appréciation des connaissances et des besoins du stagiaire.
- > Présentation des deux logiciels pour réaliser un montage vidéo.
- > Création d'un 1er projet : mettre en place un pré-montage, montage d'une séquence.
- > Les modes de transition.

DURÉE : 14 heures - 2 jours

DATES ET HORAIRES : se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

TARIF : 285€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco ou Pôle Emploi)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 47
formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

