

CRÉER ET RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET PROFESSIONNEL

OBJECTIFS

- Concevoir son site Internet à partir d'une plateforme.
- Construire son arborescence et son contenu.
- Paramétrer et référencer.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Chaque participant réalise son site intégralement et choisit ses modalités d'hébergement et de référencement,
- > Ordinateur à disposition de chaque participant.
- > Formateur spécialisé en multimédia informatique.
- > Support de formation remis à chaque participant.
- > Formation accessible à distance ou en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

Préparer son site :

- > Pourquoi créer un site ?
- > Préparer le contenu et la structure du site.
- > Choisir un hébergement, un nom de domaine.
- > Connaître les risques liés à une connexion.

Créer son site :

- > Rédiger un contenu et un argumentaire commercial adapté.
- > Bien choisir le visuel et mettre en ligne les pages.
- > Faire des correctifs.

Référencer son site :

- > Apprendre à sauvegarder les pages.
- > Vérifier les liens et les menus.
- > La promotion de son site : le référencer sur un moteur de recherche.

DURÉE : 42 heures - 6 jours

DATES ET HORAIRES : se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

TARIF : 210€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 47
formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

