

REF : FOR-00428

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 420€ TTC

OBJECTIFS

- Utiliser Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes.
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Maîtriser l'environnement informatique (Windows, ...) et être à l'aise avec la navigation internet.
- > Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application).

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > **Utiliser Instagram en fonction de ses objectifs**
 - Définir ses objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social de l'image Instagram
 - Découvrir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram (hashtag, recherche) et les différents types de publication
- > **Définir sa stratégie digitale et créer sa page professionnelle Instagram**
 - Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
 - Créer et paramétrer un compte professionnel
- > **Animer sa page et interagir avec ses abonnés**
 - Prendre en main Instagram et personnaliser son compte : réaliser une photo, un réel
 - Poster sur le fil d'actualité, poster sur la story
 - Comprendre les notions de filtres et savoir retoucher une image ou vidéo
- > **Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires**
 - Lier son compte à une page professionnelle Facebook
 - Utiliser différentes applications pour enrichir ses contenus et organiser ses publications
 - Découvrir les notions de concours, de publicité, de la vente de produits sur Instagram
 - Analyser son audience grâce aux statistiques

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

