

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 420€ TTC

OBJECTIFS

- Découvrir et utiliser Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise.
- Optimiser l'utilisation de sa page professionnelle Facebook pour son entreprise.
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication sur Facebook.

PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Maîtriser l'environnement informatique (Windows, ...) et être à l'aise avec la navigation internet.
- > Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application).

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > **Créer sa page Facebook professionnelle**
 - Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook
 - Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, etc.
- > **Animer sa page Facebook**
 - Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
 - Recherche des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes
 - Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo
- > **Interagir avec ses abonnés**
 - Animation de sa page via les publications (publicité, jeux concours)
 - Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche
 - Les différents types de publication : (diaporama, vidéo, événement, offre, publications, story)
 - Mettre en place un calendrier de publication
- > **Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires**
 - Les statistiques de la page Facebook
 - Le lien possible avec Instagram
 - Découvrir la Business Suite : possibilité de création d'une boutique, comprendre la publicité

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40
ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

