

CRÉER ET ANIMER SA PAGE PROFESSIONNELLE INSTAGRAM

OBJECTIFS

- Utiliser le réseau social de l'image Instagram pour promouvoir son activité.

PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formateur spécialisé en multimédia.
- Formation accessible à distance ou en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible.

ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- Connaître les codes de communication des réseaux sociaux
- Définir ses objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social de l'image INSTAGRAM
- Définir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram (hashtag, recherche) et les différents types de publications
- Créer un compte professionnel.
- Prendre en main Instagram et personnaliser son compte: réaliser une photo, réaliser une vidéo, poster sur le fil d'actualité, poster sur la story.
- Lier son compte à une page professionnelle Facebook.
- Utiliser différentes applications pour enrichir ses contenus et organiser ses publications.

DURÉE : 14 heures - 2 jours

DATES ET HORAIRES : se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

TARIF : 210€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact : 05 61 10 47 40

formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

