

**DURÉE** : 2 jours - 14h

**DATES** : Consulter notre calendrier

**TARIF** : 420€ TTC

## OBJECTIFS

- Utiliser le réseau social Facebook pour promouvoir son activité.

## PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Ordinateur à disposition de chaque participant.
- > Formateur spécialisé en multimédia informatique.
- > Support de formation remis à chaque participant.
- > Formation accessible en présentiel ou à distance.

## PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

## ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

## DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

- > Présentation de l'outil Facebook professionnel : créer son profil.
- > Gestion de son compte professionnel (profil, mur et liens).
- > Associer un compte professionnel à son profil.
- > Personnaliser graphiquement son profil et augmenter son référencement : articles, photos, vidéos...
- > Utiliser les techniques de communication : gestion des applications et des groupes.
- > Importer et exporter des informations, gérer les espaces.
- > Gérer l'outil Facebook depuis un smartphone, un iPhone.

## INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40  
ou par courriel : [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

**Je m'inscris**

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

