

CRÉER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

OBJECTIFS

- Utiliser le réseau social Facebook pour promouvoir son activité.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Ordinateur à disposition de chaque participant.
- > Formateur spécialisé en multimédia informatique.
- > Support de formation remis à chaque participant.
- > Formation accessible en présentiel ou à distance.

PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- > Présentation de l'outil Facebook professionnel : créer son profil.
- > Gestion de son compte professionnel (profil, mur et liens).
- > Associer un compte professionnel à son profil.
- > Personnaliser graphiquement son profil et augmenter son référencement : articles, photos, vidéos...
- > Utiliser les techniques de communication : gestion des applications et des groupes.
- > Importer et exporter des informations, gérer les espaces.
- > Gérer l'outil Facebook depuis un smartphone, un iPhone.

DURÉE : 14 heures - 2 jours

DATES ET HORAIRES : se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

TARIF : 210€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 47
formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

