

REF : FOR-00433

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

## OBJECTIFS

- Etre capable de paramétrer un compte TikTok.
- Savoir publier efficacement des vidéos.
- Savoir appliquer une ligne éditoriale et fédérer une communauté.

## PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

## PRÉ-REQUIS

- > Disposer d'un smartphone récent avec l'application TikTok installée.
- > Etre à l'aise avec la navigation sur Smartphone.
- > Avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos.

## ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

## DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

- > **Créer et configurer un compte TikTok**
  - Installation et paramétrage de l'application
  - Réserver son nom d'utilisateur
  - Choisir sa photo de profil
  - Rédiger sa biographie
  - Tour de présentation de l'application
- > **Définir une stratégie de contenu**
  - Les types de contenus à diffuser
  - Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo
  - Diffuser en direct sur TikTok
  - La fréquence de publication sur TikTok
  - Utiliser les hashtags
  - Outils facilitant la production de contenus
  - Réalisation et publication d'un premier post
- > **Faire de la publicité sur TikTok**
  - Présentation de l'outil publicitaire
  - Les différents objectifs publicitaires disponibles
  - Présentation des critères de ciblage
  - Optimisation du budget publicitaire
  - Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok
- > **Organiser des jeux concours avec sa communauté**
  - Les mécaniques courantes
  - Les bonnes pratiques
  - Mesurer les résultats d'un jeu concours
- > **Collaborer avec des influenceurs**
  - Techniques d'identifications d'influenceurs
  - Collaborer avec des influenceurs
  - Mesurer les résultats d'une campagne d'influence sur TikTok

## INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

**Je m'inscris**

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

