

# CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK

REF : FOR-00433

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

## OBJECTIFS

- Etre capable de paramétriser un compte TikTok.
- Savoir publier efficacement des vidéos.
- Savoir appliquer une ligne éditoriale et fédérer une communauté.

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- Formation accessible en présentiel.

## PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un smartphone récent avec l'application TikTok installée.
- Etre à l'aise avec la navigation sur Smartphone.
- Avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos.

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## ACCESSEURITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

## DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

### ➤ Créer et configurer un compte TikTok

- Installation et paramétrage de l'application
- Réserver son nom d'utilisateur
- Choisir sa photo de profil
- Rédiger sa biographie
- Tour de présentation de l'application

### ➤ Définir une stratégie de contenu

- Les types de contenus à diffuser
- Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo
- Diffuser en direct sur TikTok
- La fréquence de publication sur TikTok
- Utiliser les hashtags
- Outils facilitant la production de contenus
- Réalisation et publication d'un premier post

### ➤ Faire de la publicité sur TikTok

- Présentation de l'outil publicitaire
- Les différents objectifs publicitaires disponibles
- Présentation des critères de ciblage
- Optimisation du budget publicitaire
- Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok

### ➤ Organiser des jeux concours avec sa communauté

- Les mécaniques courantes
- Les bonnes pratiques
- Mesurer les résultats d'un jeu concours

### ➤ Collaborer avec des influenceurs

- Techniques d'identifications d'influenceurs
- Collaborer avec des influenceurs
- Mesurer les résultats d'une campagne d'influence sur TikTok

## INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

**Je m'inscris**

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE



OCCITANIE  
HAUTE-GARONNE