

## OBJECTIFS

- Conduire et motiver les équipes pour accroître l'engagement.
- Adopter un mode de communication et de management adapté au contexte.
- Renforcer la cohésion des équipes.

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formateur spécialisé en ressources humaines
- Formation dispensée sous forme d'un cours dialogué (organisation d'une interaction entre formateur/stagiaires et entre stagiaires).
- Proposition et utilisation d'outils clés en main : grille d'entretien professionnel,...
- Mise en pratique des apports sous forme de mise en situation.
- Support de cours sous forme de Powerpoint permettant aux stagiaires d'avoir toujours sous les yeux les informations principales et de pouvoir se situer dans le thème
- Outils numériques en lien avec le thème.
- Formation accessible en présentiel ou à distance.

## PRÉ-REQUIS

- Aucun.

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

## DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

### Présentation des enjeux et des fondements de la motivation du personnel

- Mise en œuvre des principes d'une communication constructive.
- Privilégier la communication active.
- Favoriser la communication en organisant des temps d'échange dédiés (réunions, entretiens...).
- Présentation des modes de management et des critères de choix d'un mode de management adapté au contexte.

### Comprendre les principaux modes de management

- Choisir un mode de management équilibré et adapté au contexte (secteur, type de personnel...).

### Les leviers pour motiver ses collaborateurs :

- Comprendre les différents leviers de motivation au regard des attentes du personnel : les leviers traditionnels : congés, rémunération, autres avantages / le développement des compétences : enrichir une tâche, déléguer une tâche, impliquer le salarié.
- Peser les avantages/inconvénients de chaque type de levier.
- Être en veille sur les nouveaux types de leviers.

### Synthèse des principaux apports de la journée

**DURÉE :** 1 jour - 7 heures

**DATES ET HORAIRES :** se reporter au [calendrier des formations](#) sur notre site internet

**TARIF :** 285€ par jour de formation (prise en charge possible par le conseil de la formation, opco, Pôle Emploi ou CPF)

### INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Contact 05 61 10 47 47

[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

**Je m'inscris**

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

