IFCMA
INSTITUT DE FORMATION
DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
DE LA HAUTE-GARONNE

Comment booster mon entreprise avec le web ?

DURÉE : 3h30 - à distance **DATES :** Consulter notre calendrier **TARIF :** 98€ TTC

OBJECTIFS

- Prendre connaissance des différentes possibilités de présence sur internet.
- Identifier les bonnes pratiques et définir un plan d'actions numérique.

PUBLIC

> Créateurs d'entreprise, chefs d'entreprises de moins de 3 ans.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

> PowerPoint,
> Exemples concrets d'entreprises.

PRÉ-REQUIS

> Aucun.

ÉVALUATION

> Questionnaire de satisfaction,
> QCM Kahoot/Googleform.

ACCESSIBILITÉ

> Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

> Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

Partie I : Le web 2.0, un atout pour son entreprise

> Etat des lieux des outils,
> Evolution des comportements des consommateurs.

Partie II : Panorama des outils pour être visible sur Internet

> Le site vitrine et la boutique en ligne,
> Les réseaux sociaux et la communication dynamique,
> Le référencement géolocalisé.

Partie III : Synthèse et préparation de son plan d'actions

> L'élaboration de son plan d'actions,
> L'accompagnement de la CMA dans sa stratégie « web ».

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.
Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA OCCITANIE HAUTE-GARONNE

MAJ 03/04/2023 - Fiche programme : www.cm-toulouse.fr - Tous droits réservés CMA31 - SIRET : 130 027 931 00133 - NDA : 763110 30031