

# Comment booster mon entreprise avec le web ?

## OBJECTIFS

- Prendre connaissance des différentes possibilités de présence sur internet.
- Identifier les bonnes pratiques et définir un plan d'actions numérique.

## PUBLIC

- > Créateurs d'entreprise, chefs d'entreprises de moins de 3 ans.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > PowerPoint,
- > Exemples concrets d'entreprises.

## PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

## ÉVALUATION

- > Questionnaire de satisfaction,
- > QCM Kahoot/Googleform.

## ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

## DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

## PROGRAMME

### Partie I : Le web 2.0, un atout pour son entreprise

- > Etat des lieux des outils,
- > Evolution des comportements des consommateurs.

### Partie II : Panorama des outils pour être visible sur Internet

- > Le site vitrine et la boutique en ligne,
- > Les réseaux sociaux et la communication dynamique,
- > Le référencement géolocalisé.

### Partie III : Synthèse et préparation de son plan d'actions

- > L'élaboration de son plan d'actions,
- > L'accompagnement de la CMA dans sa stratégie « web ».

**DURÉE** : 3h30 - 1/2 journée - à distance

**DATES ET HORAIRES** : en ligne

**TARIF** : 70 € - éligible au CPF

**INFORMATIONS ET INSCRIPTION** : [Cliquez ici](#)

Contact 05 61 10 47 47 - [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)



CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

