

DURÉE : 3h30 - à distance

DATES : Consulter notre calendrier

TARIF : 70€ TTC

OBJECTIFS

- Prendre connaissance des différentes possibilités de présence sur internet.
- Identifier les bonnes pratiques et définir un plan d'actions numérique.

PUBLIC

- > Créateurs d'entreprise, chefs d'entreprises de moins de 3 ans.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > PowerPoint,
- > Exemples concrets d'entreprises.

PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

ÉVALUATION

- > Questionnaire de satisfaction,
- > QCM Kahoot/Googleform.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

Partie I : Le web 2.0, un atout pour son entreprise

- > Etat des lieux des outils,
- > Evolution des comportements des consommateurs.

Partie II : Panorama des outils pour être visible sur Internet

- > Le site vitrine et la boutique en ligne,
- > Les réseaux sociaux et la communication dynamique,
- > Le référencement géolocalisé.

Partie III : Synthèse et préparation de son plan d'actions

- > L'élaboration de son plan d'actions,
- > L'accompagnement de la CMA dans sa stratégie « web ».

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 40 ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

