



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

FORMATION
DIGITALE
TUTORÉE

ÉLABORER MA STRATÉGIE DIGITALE



PUBLIC

**Chef d'entreprise,
conjoint, collaborateur,
associé, salarié, créateur /
repreneur d'entreprise**



MODALITÉS

**E-learning
sur la plateforme CMA**



ACCOMPAGNEMENT

**Tutorat à distance
par un expert métier CMA**



DURÉE

5 heures

Cette formation vous intéresse ?

Contactez votre Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de Haute-Garonne

 formation@cm-toulouse | 05 61 10 47 40



Élaborer ma stratégie digitale pour gagner en visibilité et développer mon chiffre d'affaire !

Ne pas jeter sur la voie publique

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents canaux de communication sur le Web
- Analyser leurs spécificités et leur intérêt
- Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise
- Sélectionner les outils adaptés
- Planifier et piloter votre plan d'action

Votre parcours en 4 étapes



Je **m'inscris via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA.**



Je me connecte à ma formation à partir des informations reçues dans le **mail d'inscription**, l'accès est ouvert 30 jours.



Je suis ma formation en ligne. Je pose des questions à mon tuteur. Je réponds aux quiz d'évaluation.



Je reçois mon attestation de réussite à 2 conditions : suivre l'intégralité de la formation en ligne et avoir obtenu un score supérieur au seuil de réussite à l'évaluation finale.

Coût de la formation

Tarif : 150 euros montant net*

Possibilité de prise en charge financière selon votre statut.

*Régime d'exonération de TVA.



Cette formation ne nécessite aucun prérequis



5 heures

IFCMA - 55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31 - 18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

S'inscrire en ligne



FORMATION