

FORMATION
DIGITALE
TUTORÉE



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE



RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK



PUBLIC

**Chefs d'entreprise artisanale,
chefs TPE, conjoints associés
et collaborateurs**



MODALITÉS

**E-learning
sur la plateforme CMA**



ACCOMPAGNEMENT

**Tutorat à distance
par un expert métier CMA**

**En option :
1h de classe virtuelle**



DURÉE

4 heures

Cette formation vous intéresse ?

Contactez votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de la Haute-Garonne



formation@cm-toulouse.fr | 05 61 10 47 40



Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation Facebook permet aux entreprises de créer une page Facebook professionnelle... et de l'utiliser efficacement !

Elle donne les clés essentielles pour savoir créer une Facebook professionnelle, la gérer, publier en respectant les bonnes pratiques, avoir des fans sur Facebook et analyser les statistiques de sa page.



Objectifs pédagogiques

- Identifier les différences entre un profil, une page et un groupe
- Connaître les bons usages d'une page professionnelle Facebook
- Définir sa stratégie de communication et le plan d'action de sa page professionnelle Facebook
- Définir et suivre ses objectifs à l'aide des étapes de son plan d'action
- Mettre en oeuvre les actions de promotion de son activité
- Planifier ses publications
- Créer une publication vendeuse avec des montages photo/vidéo

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Votre parcours en 4 étapes



Je **m'inscris via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA** : Je contractualise avec un conseiller afin d'avoir un accès immédiat à ma formation.



Je **me connecte à ma formation** à partir des informations reçues dans le **mail d'inscription**, l'accès est ouvert 30 jours.



Je **suis ma formation en ligne**. Je pose des questions à mon tuteur. Je réponds aux quiz d'évaluation. Je suis l'heure de classe virtuelle si j'ai choisi cette option.



Je **reçois mon attestation de réussite à 2 conditions** :

- suivre l'intégralité de la formation en ligne ;
- obtenir le score de réussite à l'évaluation finale.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Coût de la formation

• **Tarif :**

120 euros montant net*

Possibilité de prise en charge financière selon votre statut.

*Régime d'exonération de TVA.

Programme de la formation

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

- Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Usages d'une page professionnelle
- Exercice pratique : lien vers une page Facebook

DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET ÉLABORER VOTRE PLAN D'ACTION

- Analyse du marché
- Définition des objectifs
- Choix du public cible
- Conception de l'axe de communication
- Exercice pratique : objectifs et plan d'action

CRÉER DE L'ENGAGEMENT

- L'algorithme Facebook : une énigme
- La promotion de votre activité
- La planification de vos publications
- La réalisation d'une publication vendeuse
- Exercice pratique : publication type jeu concours

ÉVALUATION FINALE

IFCMA 55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

CMA 31 18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

S'inscrire en ligne