

REF : FOR-00850

DURÉE : 14h

DATES : consulter notre calendrier

TARIF : 210€ TTC

OBJECTIFS

- Identifier le statut le mieux adapté au projet
- Conduire l'étude prévisionnelle du projet d'installation
- Vérifier la viabilité économique et financière de la future entreprise
- Définir le chiffre d'affaires prévisionnel et les charges
- Accomplir les télédéclarations sociales et fiscales obligatoires
- Préparer ses démarches d'immatriculation par voie dématérialisée

PUBLIC

- > Tout porteur de projet de création ou reprise d'entreprise artisanale

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Exercices et mises en pratique
- > Power-point, documentation
- > Formation accessible en présentiel

PRÉ-REQUIS

- > Etre en phase de création d'entreprise

ÉVALUATION

- > Attestation d'évaluation des acquis
- > **Formation certifiante** : Epreuves finales
 - Un questionnaire à choix multiples (QCM) : il couvre l'intégralité des compétences visées. Chaque question peut avoir jusqu'à 2 réponses exactes.
 - **Etude de cas écrite** : A partir d'un cas pratique comprenant des données chiffrées d'une entreprise en création, le candidat effectue des calculs qui lui permettent d'arbitrer sur les options à retenir pour optimiser l'activité (fiscale, viabilité, etc.)

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 47.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

Le choix d'un statut

- > Définition d'une entreprise artisanale, réglementations, qualifications
- > Présentation des régimes juridiques, fiscaux, sociaux et ses conséquences
- > Identification des critères de choix pour un statut (activité, protection du patrimoine, niveau du chiffre d'affaires, souhait de s'associer, etc.)
- > Régimes de protection sociale : système social et affiliation, la protection, les cotisations
- > Obligations administratives et comptables selon le statut

Les mécanismes financiers de base

- > Le régime fiscal et les mécanismes de la TVA
- > Les charges, les ressources, l'équilibre financier
- > Notion de bilan, de compte de résultat, de plan de financement, de seuil de rentabilité
- > Aides à la création

L'étude prévisionnelle et viabilité du projet

- > Identification des ressources et des points clés de faisabilité du projet : faisabilité commerciale, opérationnelle, financière
- > Calcul de son chiffre d'affaires prévisionnel et de ses charges

Les actions de démarrage de l'activité

- > Détermination des modalités d'immatriculation en adéquation avec le projet et le statut choisi
- > Synthèse des démarches de création : statuts, exercice social, date de début d'activité, etc.
- > Mise en place d'un rétroplanning pour préparer son dossier d'immatriculation

Le cas pratique

- > Etude de cas mise en application de toutes les notions étudiées

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition au 05 61 10 47 47
ou par courriel : creation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris



CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

