

OBJECTIFS

- Définir une méthode pour établir le coût d'un chantier, d'une prestation ou d'une fabrication
- Calculer ses coûts de revient pour déterminer ses prix de vente à partir d'une méthode simple adaptée à son activité
- Mettre en place un modèle de calcul informatisé pour optimiser son chiffre

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
- > Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation.
- > Alternance d'apports théoriques et de mises en situation par des travaux pratiques.
- > Formation accessible en présentiel.

PRÉ-REQUIS

- > Avoir un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise.

ÉVALUATION

- > Cas pratique, questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ

- > Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 40.

DÉLAI D'ACCÈS

- > Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

> Les notions élémentaires de gestion

- Éléments constitutifs du coût de revient : coût d'achat, production, distribution, préparation, administratif, ...
- Charges et dépenses de l'entreprise : variables, fixes, ...
- Seuil de rentabilité, point mort et notions de marge sur coût variable
- Impact du régime juridique, fiscal et social
- Coût horaire chantier/produit/services

> La méthode de calcul du coût de revient

- Détermination des dépenses à couvrir de l'entreprise
- Evaluation des heures productives
- Impact de la rémunération du dirigeant et de ses cotisations sociales ; détermination du coût horaire de la structure
- Intégration des charges variables et détermination du coût de revient global d'une activité
- Etude de cas à partir d'exemples concrets sur tableau informatique

> La mise en place de votre outil de calcul

- Saisie des données personnelles du stagiaire à partir de ses propres documents
- Synthèse des résultats

> Le passage du coût de revient au prix de vente

- Prise en compte des éléments du marché : remises fournisseurs, prix des concurrents, ...
- Passage du coût de revient au prix de vente
- Utilisation du coût de revient comme outil d'aide à la décision
- Importance du contrôle de l'évolution du coût de revient

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Nos conseillers sont à votre disposition
au 05 61 10 47 40 ou par courriel : formation@cm-toulouse.fr

Je m'inscris

IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE
CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
CMA Antenne du Comminges
5 Espace Pégot 31800 Saint-Gaudens

