



Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur  
du secteur artisanal.

Chef d'entreprise, salarié hors secteur  
Porteur de projet



Modalités pédagogiques

Ordinateur à disposition de chaque participant,  
Formateur spécialisé en multimédia  
informatique,  
Support de formation remis à chaque participant



Pré-requis

Avoir une page Facebook Professionnelle



Evaluation

Questionnaire d'évaluation, attestation de  
suivi de formation et d'évaluation des acquis à  
l'issue de la formation

## OBJECTIFS

- ✓ Optimiser la présence de son entreprise sur Facebook
- ✓ Développer une réelle stratégie de contenu
- ✓ Fidéliser ses clients et développer son réseau.

## PROGRAMME

- ✓ Approfondir et compléter les éléments abordés lors de la formation "Créer sa page Facebook professionnelle".
- ✓ Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : contrôle qualité de sa page.
- ✓ Comprendre les statistiques Facebook et les analyser pour améliorer sa page.
- ✓ Animer et développer sa communauté : calendrier éditorial, statuts efficaces, gestion et réponses aux commentaires...
- ✓ Nouveautés Facebook : évolutions des pages professionnelles Facebook.
- ✓ Facebook Ads, pour se développer : créer des campagnes publicitaires pour promouvoir un événement, acquérir des « Like », accroître sa clientèle.



1 jour  
7 heures



18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE  
55 bd de l'Embouchure 31000 TOULOUSE

Inscription et informations :

05 61 10 47 47

[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)