

Faire de la publicité sur internet avec Google Adwords



Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur
du secteur artisanal.

Chef d'entreprise, salarié hors secteur
Porteur de projet



Modalités pédagogiques

Ordinateur à disposition de chaque
participant,

Formateur spécialisé en informatique et
nouvelles technologies

Applications pratiques directes, et analyse des
résultats

Support de formation fournis



Pré-requis

Aucun



Evaluation

Questionnaire d'évaluation, attestation de
suivi de formation et d'évaluation des acquis à
l'issue de la formation

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les bases de la publicité en ligne, et du référencement commercial
- ✓ Découvrir Google Adwords et réaliser ses premières campagnes,
- ✓ Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser.

PROGRAMME

- ✓ Les bases de la publicité en ligne.
- ✓ Création du compte Google Adwords.
- ✓ Lancement, paramétrage et finalisation de sa campagne publicitaire : mots clés, rédaction, réglages...
- ✓ Outils de suivi de sa publicité : indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.



3 jours
21 heures



18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure 31000 TOULOUSE

Inscription et informations :

05 61 10 47 47

formation@cm-toulouse.fr