

METTRE À JOUR SA PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

OBJECTIFS

- > Optimiser la présence de son entreprise sur Facebook.
- > Développer une réelle stratégie de contenu.
- > Fidéliser ses clients et développer son réseau.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Ordinateur à disposition de chaque participant, formateur spécialisé en multimédia informatique, support de formation remis à chaque participant.

PRÉ-REQUIS

- > Avoir une page Facebook professionnel.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

- > Approfondir et compléter les éléments abordés lors de la formation "Créer sa page Facebook professionnelle".
- > Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : contrôle qualité de sa page.
- > Comprendre les statistiques Facebook et les analyser pour améliorer sa page.
- > Animer et développer sa communauté : calendrier éditorial, statuts efficaces, gestion et réponses aux commentaires...
- > Nouveautés Facebook : évolutions des pages professionnelles Facebook.
- > Facebook Ads, pour se développer : créer des campagnes publicitaires pour promouvoir un événement, acquérir des « Like », accroître sa clientèle.

DURÉE : 7 heures - 1 jour

Informations et inscription
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

