

# FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR INTERNET AVEC GOOGLE ADS

## OBJECTIF

- Comprendre les bases de la publicité en ligne, et du référencement commercial,
- Découvrir Google ADS et réaliser ses premières campagnes,
- Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser.

## PUBLIC

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.  
Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Ordinateur à disposition de chaque participant.  
Formateur spécialisé en informatique et nouvelles technologies.  
Applications pratiques directes, et analyse des résultats.  
Support de formation fournis.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## PROGRAMME

- Les bases de la publicité en ligne.
- Création du compte Google ADS.
- Lancement, paramétrage et finalisation de sa campagne publicitaire : mots clés, rédaction, réglages...
- Outils de suivi de sa publicité : indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.

**DURÉE 3 jours  
21 heures**

Inscription et informations :  
Contact **05 61 10 47 47**  
[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

18 bis bd Lascrosses  
31000 TOULOUSE  
55 bd de l'Embouchure  
31000 TOULOUSE

