

# UTILISER EFFICACEMENT INSTAGRAM

## OBJECTIFS

> Être capable : de se repérer et de naviguer sur l'application Instagram, d'identifier toutes les fonctionnalités de l'application, de créer et de savoir gérer son compte sur Instagram, d'optimiser sa présence numérique, d'élargir son réseau de contacts afin d'augmenter ses chances de visibilité et son taux de conversion

## PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

> Ordinateur à disposition de chaque participant, formateur spécialisé en multimédia informatique, support de formation remis à chaque participant. Chaque stagiaire a accès à une classroom «privée» dans laquelle il peut consulter des supports de cours, vidéos et poser des questions.

## PRÉ-REQUIS

> Avoir un smartphone avec une connexion internet est un plus.

## ÉVALUATION

> Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## PROGRAMME

- > Présentation d'Instagram :  
chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients  
Influence  
Présentation et prise en main d'Instagram  
Créer un profil Instagram attractif  
Menu du profil, découverte des paramètres du menu Profil
- > Utiliser Instagram :  
Publier des photos, publier des albums, publier des vidéos, publier des stories  
Paramétrage Stories  
Publier un direct  
Définir une ligne éditoriale  
Optimiser votre contenu  
Conseils de sécurité
- > Utiliser Instagram pour des objectifs marketing
- > Suppression de votre compte
- > Les 25 meilleurs comptes Instagram

**DURÉE : 7 heures - 1 jour**

Informations et inscription  
Contact **05 61 10 47 47**  
[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE  
IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

