

RÉUSSIR SES E-MAILINGS

OBJECTIF

- S'approprier les principes clés et règles de construction d'e-mails efficaces.
- Savoir comment réaliser une campagne d'e-mailing de A à Z et s'entraîner sur son propre cas.
- Créer une base de données.

PUBLIC

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Ordinateur à disposition de chaque participant,
Formateur spécialisé en multimédia informatique,
Support de formation remis à chaque participant.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Gérer sa base de données d'e-mail :

- Collecter les données
- Segmenter
- Cibler...

Développer sa campagne d'e-mailing :

- Conquérir et fidéliser ses clients ou ses prospects.

Concevoir son e-mailing :

- Les règles et les bonnes pratiques.
- Sa campagne en 5 étapes.
- Choix de sa plateforme d'envoi sécurisé.

Mesurer et optimiser ses résultats liés aux retours.

Atelier pratique : programmer et cibler une campagne d'e-mail sur une plateforme.

**DURÉE 2 jours
14 heures**

Inscription et informations :
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

18 bis bd Lascrosses
31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure
31000 TOULOUSE

