

METTRE À JOUR SON SITE INTERNET PROFESSIONNEL

OBJECTIF

Mettre à jour son site Internet ainsi que son référencement à partir de la plateforme CMS Joomla.

PUBLIC

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Ordinateur à disposition de chaque participant,
Formateur spécialisé en multimédia informatique,
Support de formation remis à chaque participant.

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi : « Créer et référencer son site internet professionnel ».

ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

- Approfondir et compléter les éléments abordés lors de la formation « Créer et référencer son site internet professionnel ».
- Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : contrôle qualité de son site.
- Présentation des enjeux de la mise à jour : maintenir le site actif au jour le jour, référencement, sécurité...

Méthodologie et mise en place des deux types de mise à jour :

- La mise à jour de la partie visible du site : actualités, nouveaux produits, vérification des contenus déjà en ligne...
- La mise à jour de la partie technique du site : maintenir le CMS Joomla et ses extensions à jour, s'assurer de la compatibilité avec les standards actuels (ex: navigation sur mobile), vérifier que le site est sécurisé afin d'éviter tout piratage et perte de données.

**DURÉE 2 jours
14 heures**

Inscription et informations :
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

18 bis bd Lascrosses
31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure
31000 TOULOUSE