

# METTRE À JOUR SA PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

## OBJECTIF

- Optimiser la présence de son entreprise sur Facebook.
- Développer une réelle stratégie de contenu.
- Fidéliser ses clients et développer son réseau.

## PUBLIC

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.  
Chef d'entreprise, salarié hors secteur porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Ordinateur à disposition de chaque participant,  
Formateur spécialisé en multimédia informatique,  
Support de formation remis à chaque participant

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## PROGRAMME

- Approfondir et compléter les éléments abordés lors de la formation "Créer sa page Facebook professionnelle".
- Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : contrôle qualité de sa page.
- Comprendre les statistiques Facebook et les analyser pour améliorer sa page.
- Animer et développer sa communauté : calendrier éditorial, statuts efficaces, gestion et réponses aux commentaires...
- Nouveautés Facebook : évolutions des pages professionnelles Facebook.
- Facebook Ads, pour se développer : créer des campagnes publicitaires pour promouvoir un événement, acquérir des « Like », accroître sa clientèle.

**DURÉE 1 jour  
7 heures**

Inscription et informations :  
Contact **05 61 10 47 47**  
[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

18 bis bd Lascrosses  
31000 TOULOUSE  
55 bd de l'Embouchure  
31000 TOULOUSE

