

FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR INTERNET AVEC GOOGLE ADWORDS

OBJECTIF

- Comprendre les bases de la publicité en ligne, et du référencement commercial,
- Découvrir Google Adwords et réaliser ses premières campagnes,
- Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser.

PUBLIC

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Ordinateur à disposition de chaque participant.
Formateur spécialisé en informatique et nouvelles technologies.
Applications pratiques directes, et analyse des résultats.
Support de formation fournis.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

- Les bases de la publicité en ligne.
- Création du compte Google Adwords.
- Lancement, paramétrage et finalisation de sa campagne publicitaire : mots clés, rédaction, réglages...
- Outils de suivi de sa publicité : indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.

**DURÉE 3 jours
21 heures**

Inscription et informations :
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

18 bis bd Lascrosses
31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure
31000 TOULOUSE

