

CRÉER SES VIDÉOS POUR PROMOUVOIR SON ENTREPRISE

OBJECTIFS

- > Promouvoir son activité de façon dynamique grâce à la vidéo.
- > Découvrir les bases pour réaliser sa vidéo.
- > Créer un montage simple avec effets, textes, musiques.
- > Partager et publier ses vidéos.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Ordinateur à disposition de chaque participant, Formateur spécialisé en multimédia informatique Support de formation remis à chaque participant.

PRÉ-REQUIS

- > Avoir un téléphone dernière génération si possible.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

- > Tour de table des besoins des stagiaires.
- > Présentation des logiciels pour réaliser un montage vidéo.

Création du premier projet :

- > Organiser ses dossiers pour tout retrouver.
- > De quels éléments visuels peut-on se servir ?
- > Options et configuration de l'interface du logiciel de montage vidéo.
- > Emplacements et options de sauvegarde des fichiers.
- > Classement et organisation des rushs sur une Timeline.
- > Créer un scénario (storyboard) et l'ordre du montage.
- > Choisir un modèle de montage existant et remplacer par vos photos, vidéos et texte.

DURÉE : 14 heures - 2 jours

Informations et inscription
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

