

CRÉER SA PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

OBJECTIF

Utiliser le réseau social Facebook pour promouvoir son activité.

PUBLIC

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Ordinateur à disposition de chaque participant,
Formateur spécialisé en multimédia informatique,
Support de formation remis à chaque participant.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

- Présentation de l'outil Facebook professionnel : créer son profil.
- Gestion de son compte professionnel (profil, muret liens).
- Associer un compte professionnel à son profil.
- Personnaliser graphiquement son profil et augmenter son référencement : articles, photos, vidéos...
- Utiliser les techniques de communication : gestion des applications et des groupes.
- Importer et exporter des informations, gérer les espaces.
- Gérer l'outil Facebook depuis un smartphone, un iPhone..

**DURÉE 2 jours
14 heures**

Inscription et informations :
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

18 bis bd Lascrosses
31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure
31000 TOULOUSE

