

CRÉER ET RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET PROFESSIONNEL

OBJECTIFS

- > Créer un site internet pour son entreprise.
- > Définir les éléments préparatoires en vue de la création d'un site.
- > Connaître l'environnement d'Internet.
- > Le RGPD et ses mentions légales.
- > Comprendre les principaux outils pour créer/éditer des pages web.

PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Chaque participant réalise son site intégralement et choisit ses modalités d'hébergement et de référencement.
- > Ordinateur à disposition de chaque participant.
- > Formateur spécialisé en multimédia informatique. Support de formation remis à chaque participant.
- > Logiciel ARTISTEER, comparatifs de positionnement SEO. CMS JOOMLA. Les outils pour les webmasters de Google. Les statistiques du site avec Google Analytics.

PRÉ-REQUIS

- > Etre à l'aise avec l'environnement informatique.

ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Préparer son site :

- > Pourquoi créer un site ?
- > Préparer le contenu et la structure du site.
- > Choisir un hébergement, un nom de domaine.
- > Connaître les risques liés à une connexion.

Créer son site :

- > Rédiger un contenu et un argumentaire commercial adapté.
- > Bien choisir le visuel et mettre en ligne les pages.
- > Faire des correctifs.

Référencer son site :

- > Apprendre à sauvegarder les pages.
- > Vérifier les liens et les menus.
- > La promotion de son site : le référencer sur un moteur de recherche.

DURÉE : 42 heures - 6 jours

Informations et inscription
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

CMA 31
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
IFCMA
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

