

# CHOISIR LES MEILLEURS OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE

## OBJECTIFS

> Avoir la possibilité de choisir parmi diverses offres, les outils de préférence gratuit pour gérer la communication digitale de votre entreprise.

## PUBLIC

> Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

> Ordinateur à disposition de chaque participant, formateur spécialisé en multimédia informatique, support de formation remis à chaque participant. Chaque stagiaire a accès à une classroom «privée» dans laquelle il peut consulter des supports de cours, vidéos et poser des questions.

## PRÉ-REQUIS

> Avoir un smartphone et un intérêt pour les outils de communication digitale.

## ÉVALUATION

> Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## PROGRAMME

> Présentation des outils informatiques les plus plébiscités :

Outils bureautique : Traitement de texte

Outils de présentation

Outils de tableur

Outils de montage vidéo : Magic video, Vlc

Outils de retouche photos : Pixlr, paint.net, Gimp, Inscap

Logiciels de messagerie : Logiciels de contact

> Sensibilisation aux applications smartphone : Messenger, Instagram, Facebook, Pinterest, Waze

> Découverte des applications Microsoft : PDF Ordinateur : Ccleaner, 7zip, PDF Google drive 3d Street View, Blender

> Outils métiers Galette pour les associations /Opale pour les formateurs

**DURÉE : 7 heures - 1 jour**

Informations et inscription  
Contact **05 61 10 47 47**  
[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE  
IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

