

REMPORTER UN APPEL D'OFFRES

OBJECTIF

- Comprendre les nouvelles règles qui régissent les marchés publics.
- Apprendre à répondre efficacement et à se différencier.
- Construire ses outils et son argumentation.

PUBLIC

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur porteur de projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formateur spécialiste des marchés publics
Etude de cas et mise en situation sur des dossiers concrets.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Comprendre les règles des marchés publics : ordonnance du 23 juillet 2015.

Accéder aux avis de marchés et les cibler : comment trouver les marchés et obtenir les dossiers de consultation, plateformes de téléchargement.

Comprendre les différentes procédures par rapport aux seuils et connaître les différents types de marchés.

Savoir se repérer dans les pièces marchés

Savoir présenter sa candidature : capacité à soumissionner, comprendre les articles du code des marchés publics, remplir les documents...

Comprendre la grille de lecture de l'acheteur : analyse des critères d'attribution.

Le contenu de l'offre : réaliser un mémoire technique et le personnaliser en fonction du cahier des charges et des critères de sélection.

Argumenter sur certaines clauses, valoriser l'entreprise.

**DURÉE 3 jours
21 heures**

Inscription et informations :
Contact **05 61 10 47 47**
formation@cm-toulouse.fr

18 bis bd Lascrosses
31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure
31000 TOULOUSE

