

# MOBILISER SON ÉQUIPE SUR LA DURÉE

## OBJECTIF

- > Conduire et motiver les équipes pour accroître l'engagement.
- > Adopter un mode de communication et de management adapté au contexte.
- > Renforcer la cohésion des équipes.

## PUBLIC

- > Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur. Chef d'entreprise, salarié hors secteur artisanal, porteur de projet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Formateur spécialisé en ressources humaines. Formation dispensée sous forme d'un cours dialogué (organisation d'une interaction entre formateur/stagiaires et entre stagiaires).
- > Proposition et utilisation d'outils clés en main : grille d'entretien professionnel...
- > Mise en pratique des apports sous forme de mise en situation.
- > Support de cours sous forme de Powerpoint permettant aux stagiaires d'avoir toujours sous les yeux les informations principales et de pouvoir se situer dans le thème. Outils numériques en lien avec le thème.

## PRÉ-REQUIS

- > Aucun.

## ÉVALUATION

- > Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.

## PROGRAMME

### Présentation des enjeux et des fondements de la motivation du personnel

- > Mise en œuvre des principes d'une communication constructive.
- > Privilégier la communication active.
- > Favoriser la communication en organisant des temps d'échange dédiés (réunions, entretiens...).
- > Présentation des modes de management et des critères de choix d'un mode de management adapté au contexte.

### Comprendre les principaux modes de management

- > Choisir un mode de management équilibré et adapté au contexte (secteur, type de personnel...).

### Les leviers pour motiver ses collaborateurs

- > Comprendre les différents leviers de motivation au regard des attentes du personnel : les leviers traditionnels : congés, rémunération, autres avantages / le développement des compétences : enrichir une tâche, déléguer une tâche, impliquer le salarié.
- > Peser les avantages/inconvénients de chaque type de levier.
- > Être en veille sur les nouveaux types de leviers.

### Synthèse des principaux apports de la journée

**DURÉE : 7 heures - 1 jour**

Informations et inscription  
Contact **05 61 10 47 47**  
[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

CMA 31  
18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE  
IFCMA  
55 bd de l'Embouchure 31200 TOULOUSE

