



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Haute-Garonne



Chambre de Métiers et de l' **Artisanat de Haute-Garonne**



**La conjoncture
des entreprises**

**Le baromètre
des métiers**

**L'artisanat
dans les P.E.T.R.**



Synthèse
Les métiers
porteurs

ATLAS ARTISANAT HAUTE GARONNE 2018

Dossier

Les artisans dans le numérique

réalisé par Karima BELKALEM - Service Etudes Statistiques & Prospectives



Chiffres clés, évolutions, profil et cartographie

Sommaire

- 3 Edito**
L'Artisanat en France
- 5 L'Artisanat en Haute-Garonne**
Le portrait et les tendances par secteur
- 10 La santé de l'Artisanat**
Le baromètre par métier et les métiers porteurs
La conjoncture en Haute-Garonne
- 13 L'emploi pour les TPE Artisanales**
Les 3 visages des artisans
Les tendances depuis 2010
- 15 L'Artisanat des territoires**
De Toulouse Métropole au Comminges
L'artisanat des P.E.T.R.*
- 18 Dossier**
Les artisans dans le numérique
Zoom : La pratique de la fabrication additive
- 20 L'Offre Générale de Services**
Parcours des créateurs d'entreprises



* PETR : Pôles d'Equilibre Territoriaux et Ruraux ou nouveau découpage des territoires proche du découpage par Pays

Editorial



INFOS

Au 1^{er} Janvier 2018,
l'Artisanat de la Haute-
Garonne représente :

78 528 actifs

30 375 établissements

45 277 salariés

2 350 apprentis

526 conjoints



L'Artisanat consolide son développement

Implantées sur tout le territoire et en lien quotidien avec la population, les entreprises artisanales occupent une place clé et contribuent fortement au dynamisme et à la croissance du département. L'Artisanat de Haute-Garonne regroupe 78 500 actifs sur le département et continue sa croissance avec un léger ralentissement comparé à l'année passée.

La croissance se propage et touche tous les secteurs, avec des signes de transformation du secteur artisanal. En effet, les créations sont en légère baisse mais la santé financière des entreprises en place s'est renforcée.

Les services et l'alimentation sont en croissance à plus de 5%, suivis par le bâtiment et la fabrication en croissance de +2%.

Pour l'apprentissage, c'est la reprise pour quasiment tous les secteurs : pour le bâtiment et l'alimentation (+5%) et la fabrication (+4%), avec juste les services qui restent en retrait, faisant le choix du recrutement direct, comme l'année passée.

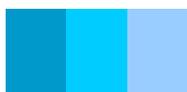
La transformation se repère aussi sur les modes de communication avec l'essor du numérique ; les pratiques se diversifient et dopent la relation Client avec les réseaux sociaux, fiabilisent la relation Fournisseur avec les logiciels. Certains métiers entrent dans une nouvelle ère avec un nouveau équipement bien connu des prothésistes dentaires : la fabrication additive ou l'imprimante 3D.

En plus du lien social apporté par les artisans dans les villes et les campagnes, les artisans consolident aujourd'hui un lien numérique avec leurs clients et leurs partenaires, développant ainsi de nouveaux marchés.

La croissance devient qualitative et se retrouve dans la plupart des métiers.

Bonne lecture à tous

Le Président Vincent Aguilera



« En France, l'artisanat compte 1,4 million d'entreprises, en croissance de 2,4% en un an »

Les entreprises artisanales sont inscrites au Répertoire des Métiers (ou RM) ; ce sont des entreprises individuelles ou des sociétés ayant moins de **10 salariés au moment de leur création** et qui exercent, à titre principal ou secondaire, une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de services relevant de la liste des métiers artisanaux établie par décret.

Au niveau national, au 1^{er} Janvier 2016, l'artisanat compte 1,4 million d'entreprises, en croissance de **+ 2,4%** comparé à l'année précédente. La croissance du secteur s'est ralentie (croissance 3 fois moins forte que l'année passée).

4 entreprises sur 10 relèvent du bâtiment, viennent ensuite l'industrie (15%), les services (14%) et enfin le commerce (13%).

53% sont des entreprises individuelles: 154 000 entreprises artisanales ont été créées en un an, dont 49 000 sous le régime micro-entrepreneur (soit 31%, proportion en baisse sur les trois dernières années).

Parmi les 713 300 entreprises individuelles artisanales, **26 %** sont dirigées par des femmes. Ces dernières sont fortement présentes notamment dans les secteurs du textile, de l'habillement et des autres services aux ménages.

Près des deux tiers des entreprises artisanales (**66 %**) n'emploient aucun salarié et 91 % ont cinq salariés au maximum.

source : synthèse TEF INSEE 2018

L'Artisanat en France en 2016	Nombre d'entreprises	Poids en %
Production (Industrie)	201 822	14,9%
dont : Fabrication de denrées alim., de boissons et de produits à base de tabac	52 482	3,9%
Fabrication de textiles, ind. de l'habillement, ind. de cuir et de la chaussure	20 302	1,5%
Travail du bois, industries de papier et imprimerie	23 201	1,7%
Métallurgie et fabrication de produits métalliques *	18 566	1,4%
Autres ind. Manuf., réparation et installation de machines et d'équip.	57 927	4,3%
Construction	525 214	38,7%
Commerce, réparation d'automobiles et motocycles	170 018	12,5%
Transports et entreposage	49 143	3,6%
Hébergement et restauration	65 713	4,8%
Information et communication	9 313	0,7%
Activités financières et d'assurance	1 706	0,1%
Activités immobilières	6 143	0,5%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	40 748	3,0%
Activités de services administratifs et de soutien	80 490	5,9%
Enseignement	2 813	0,2%
Santé humaine et action sociale	9 209	0,7%
Arts, spectacles et activités créatives	8 515	0,6%
Autres activités de services	187 422	13,8%
Artisanat France	1 358 269	100%

1. La construction prédomine le secteur avec 525 214 entreprises, dont 50,3% entreprises individuelles et 2% dirigées par des femmes.

2. La production ou l'industrie est fortement présente avec 201 822 entreprises, dont 48,6% en entreprise individuelle et 35,5% dirigées par des femmes.

4 métiers ressortent :

- La fabrication alimentaire (52 482 ets*),
- Le textile (20 302 ets),
- Le bois et imprimerie (23 201 ets)
- La métallurgie (18 566 ets)

A noter : L'alimentation est présente dans deux branches : la fabrication de denrées alimentaires et la restauration.

*ets : entreprises

Note : données au 1^{er} Janvier 2016

Champ : activités marchandes hors agriculture, unités inscrites au Répertoire des Métiers

L'Artisanat en Haute-Garonne

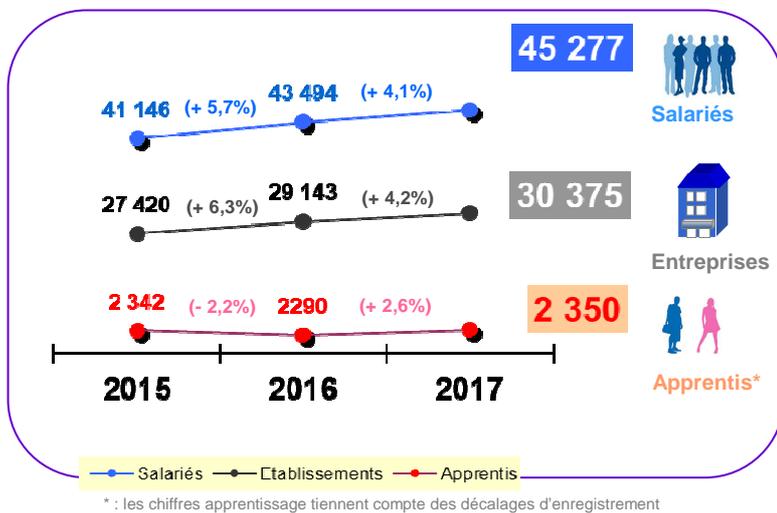


Les entreprises artisanales continuent à profiter de la conjoncture en 2017

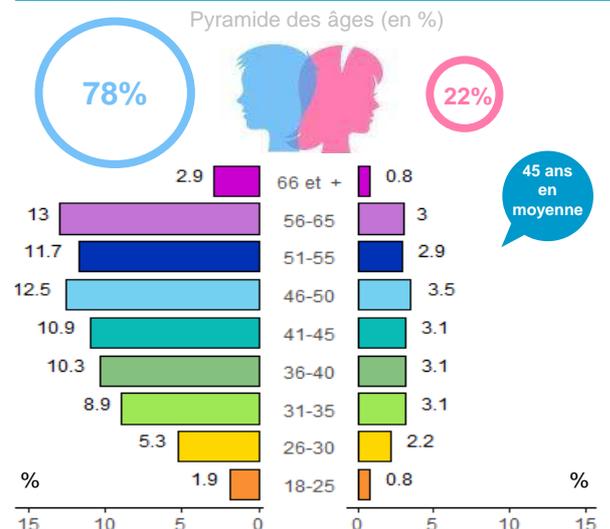


- ▶ **La croissance du nombre d'entreprises artisanales et de l'emploi s'est légèrement ralentie** ; la conjoncture reste favorable (la consommation des ménages, les taux d'intérêt favorables) et favorise le recrutement d'apprentis* cette année. 6 entreprises sur 10 ont moins de 5 ans et 2/3 sont des structures individuelles ou des sociétés unipersonnelles.
- ▶ **Le profil de l'artisan reste stable** : 8 hommes sur 10, plutôt de 45 ans environ, dirigent les entreprises et évoluent dans une entreprise de 8 ans en moyenne. Parmi les dirigeants, la génération « 56-65 ans » est la plus représentée (13%) soit 4 000 dirigeants en phase de transmission potentielle.

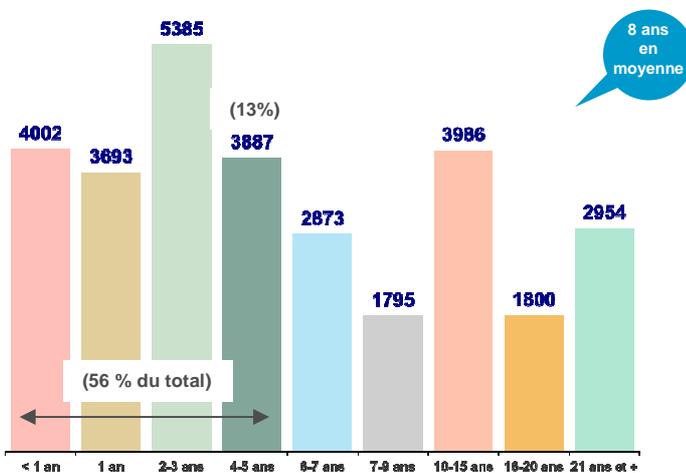
Les chiffres clés de l'artisanat et leur évolution



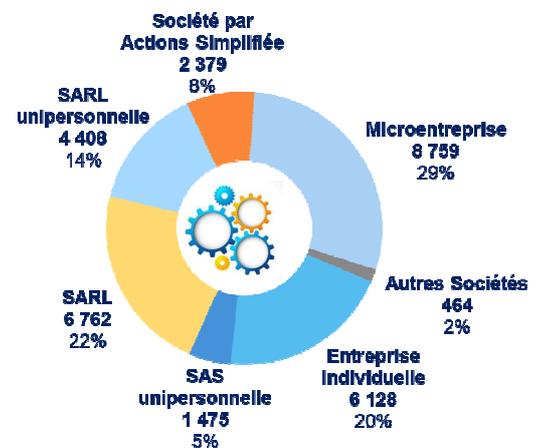
Répartition des dirigeants par sexe et par âge



Répartition des entreprises par ancienneté (en nombre)



Répartition des entreprises par statut juridique (en nombre et en %)



Zoom en moyenne

31 % des entreprises ont au moins un salarié
4,9 salariés pour les « employeurs »
7,7 apprentis pour 100 établissements

L'alimentation en Haute-Garonne

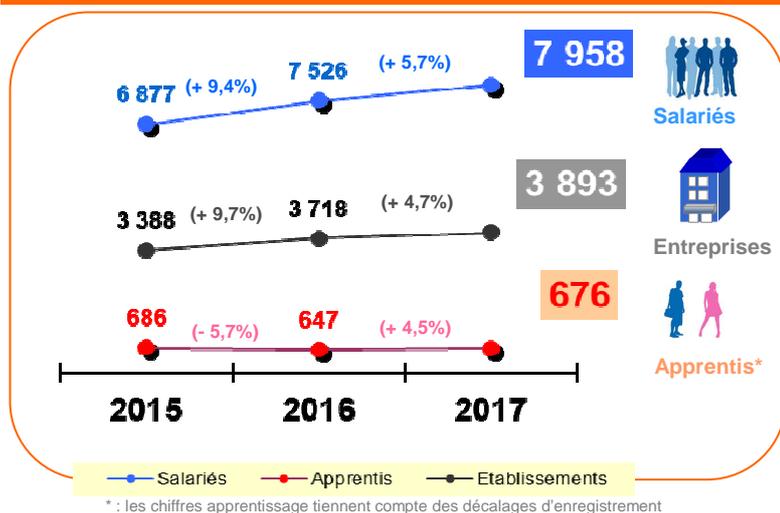


Les entreprises de l'alimentaire sont toujours en plein essor en 2017

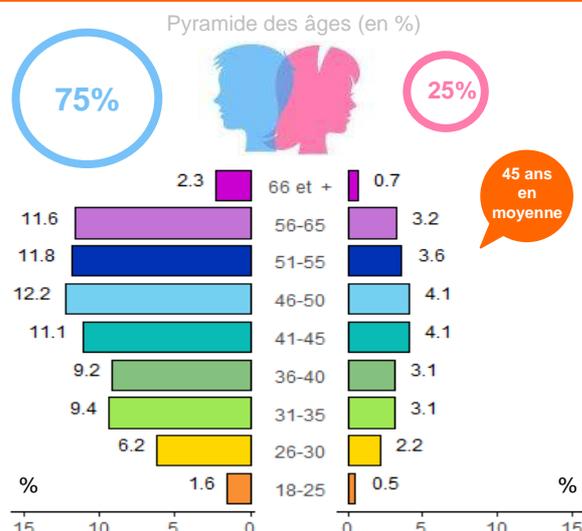


- ▶ **La croissance amorcée depuis quelques années se prolonge**, profitant du succès de la gastronomie artisanale. Les entreprises ont des tailles plus importantes et sont souvent sous la forme de sociétés (68% des cas). Le recrutement des salariés se conjugue avec le recrutement d'apprentis cette année.
- ▶ **Le profil de l'artisan est stable** par rapport à 2016 : dans 75% des cas, c'est un homme de 45 ans, gérant une entreprise active depuis 6 ans en moyenne. En 2017, la moitié des entreprises de l'alimentaire ont moins de 3 ans. Parmi les dirigeants, la génération « 46-50 ans » est la plus représentée (12,2%).

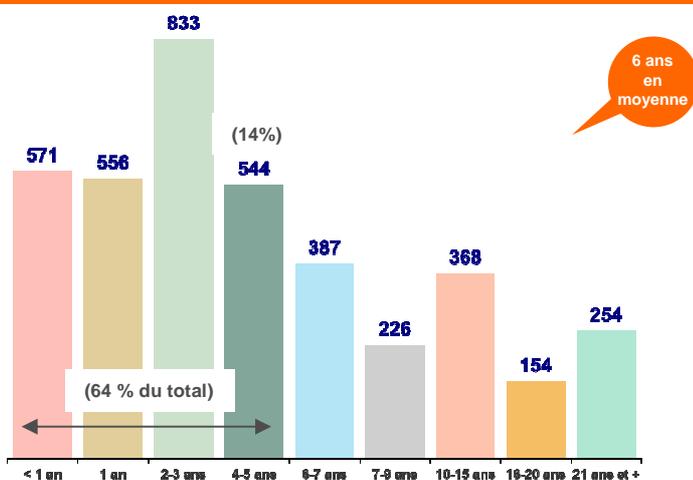
Les chiffres clés de l'artisanat et leur évolution



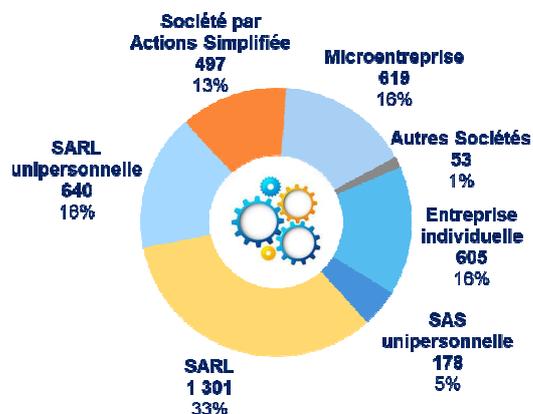
Répartition des dirigeants par sexe et par âge



Répartition des entreprises par ancienneté (en nombre)



Répartition des entreprises par statut juridique (en nombre et en %)



Zoom en moyenne

45% des entreprises avec salariés
4,5 salariés pour les « employeurs »
17,4 apprentis pour 100 établissements



Exemples de métiers de Alimentation

Bouanger pâtissier, boucher-charcutier, traiteur, poissonnier, chocolatier ...

Les services en Haute-Garonne

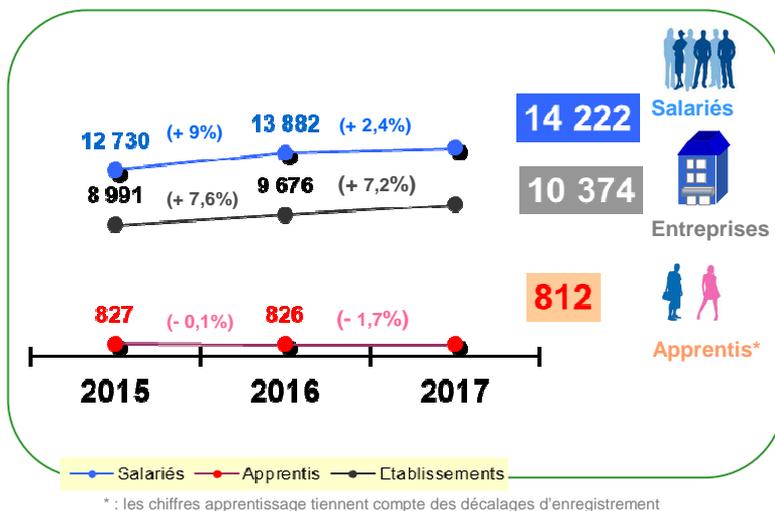


En 2017, les entreprises des services continuent leur développement.

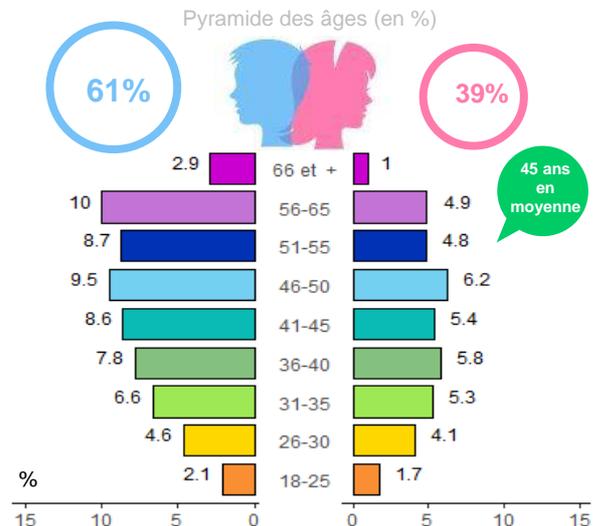


- ▶ **La croissance de l'artisanat est aussi forte qu'en 2016** ; les services aux ménages et aux entreprises continuent à avoir un grand succès. En termes d'emploi, ce secteur semble avoir fait le choix du recrutement direct comme l'année passée.
- ▶ **Le profil de l'artisan est stable** par rapport à 2016. Dans 61% des cas, c'est un homme âgé de 45 ans, gérant des entreprises actives de 8 ans en moyenne, en structure individuelle pour 74% des cas. Avec un total de 4 000 dirigeantes, les femmes sont fortement présentes ici notamment dans les métiers des services à la personne. En 2017, plus de la moitié des entreprises du Service ont moins de 5 ans, avec 1 000 dirigeants environ proche de la transmission.

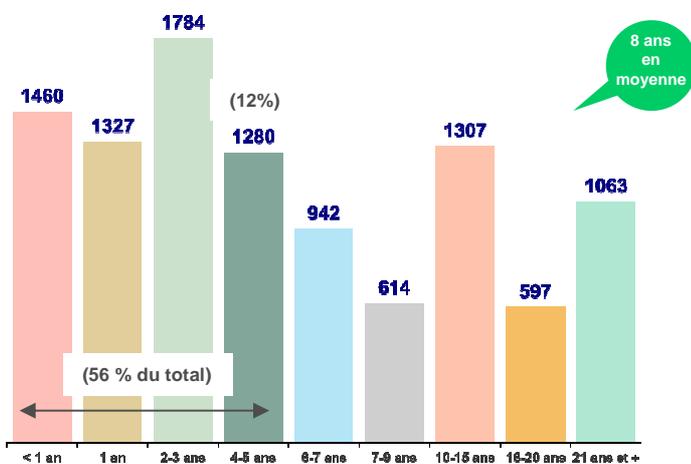
Les chiffres clés de l'artisanat et leur évolution



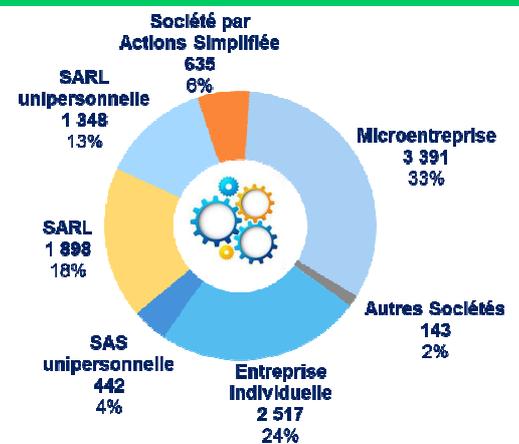
Répartition des dirigeants par sexe et par âge



Répartition des entreprises par ancienneté (en nombre)



Répartition des entreprises par statut juridique (en nombre et en %)



Zoom en moyenne
 28% des entreprises avec salariés
 4,9 salariés pour les « employeurs »
 7,8 apprentis pour 100 établissements



Exemples de métiers des Services ...

Coiffeur, esthéticienne
 mécanicien autos, taxis,
 nettoyage de locaux,...

Le bâtiment en Haute-Garonne



En 2017, les entreprises du bâtiment connaissent une véritable reprise



+2,2%

Entreprises

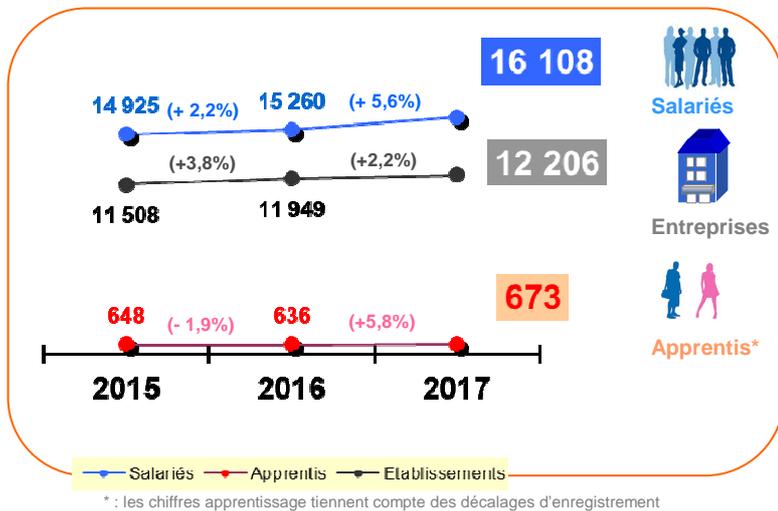


+5,6%

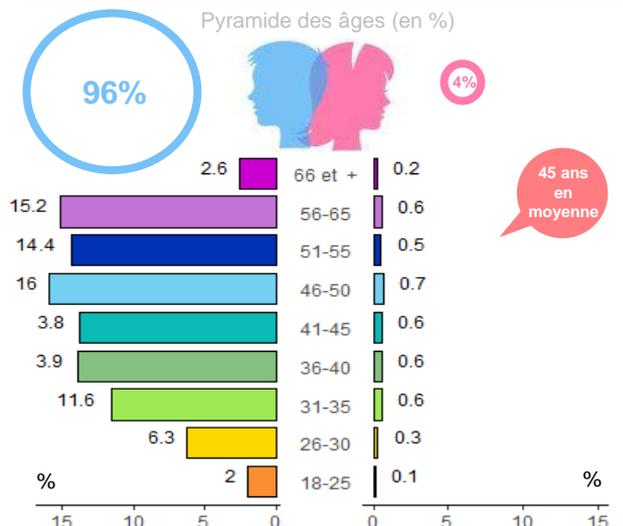
Salariés

- ▶ **La croissance de l'artisanat est marquée en 2017 par un essor de l'emploi (+5,6% contre +2,2% en 2016) et de l'apprentissage ; les facteurs favorables (l'investissement dans la « pierre », les taux d'intérêt favorables ..) continuent à faire effet . Les entreprises choisissent une structure individuelle dans 70 % des cas (dont 29% de micro-entreprises).**
- ▶ **Le profil de l'artisan est stable par rapport à 2016 : dans 96% des cas, c'est un homme de 45 ans qui mènent une entreprise active depuis 7 ans en moyenne. Plus de la moitié des entreprises artisanales ont moins de 5 ans (55%). La génération « 46-50 ans » est la plus représentée parmi les dirigeants (16%).**

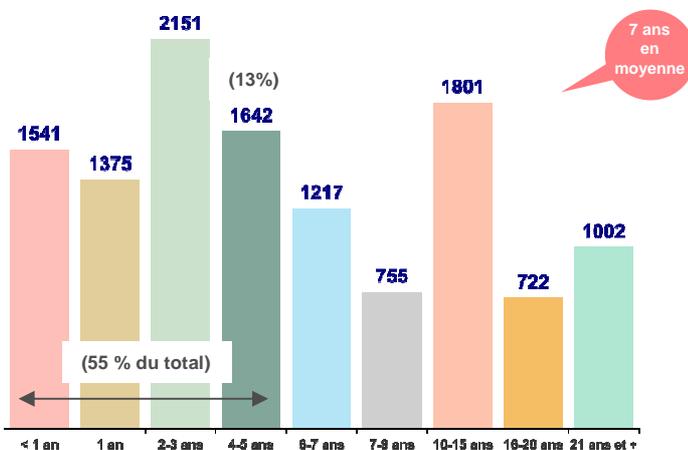
Les chiffres clés de l'artisanat et leur évolution



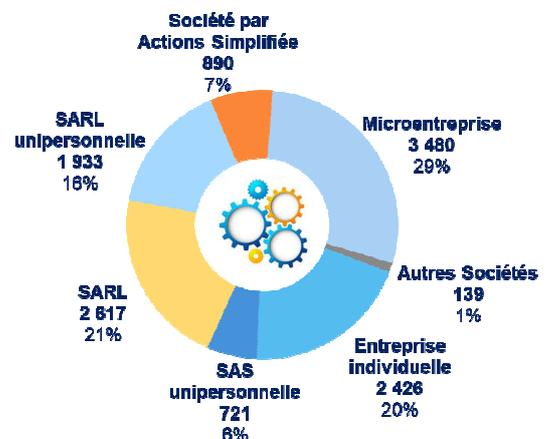
Répartition des dirigeants par sexe et par âge



Répartition des entreprises par ancienneté (en nombre)



Répartition des entreprises par statut juridique (en nombre et en %)



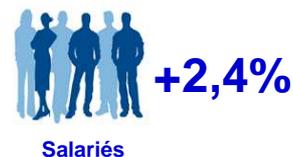
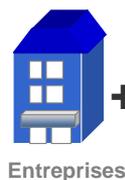
Zoom en moyenne

28 % des entreprises avec salariés
4,7 salariés pour les « employeurs »
5,5 apprentis pour 100 établissements

La production en Haute-Garonne

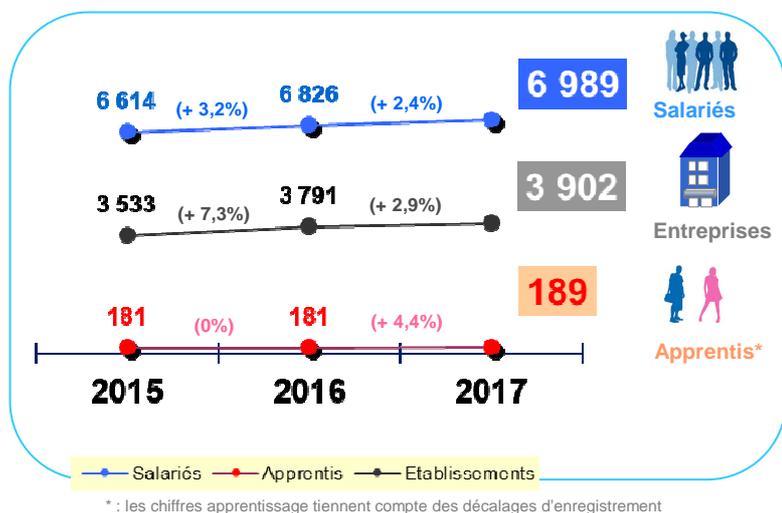


En 2017, les entreprises de la production continuent leur développement.

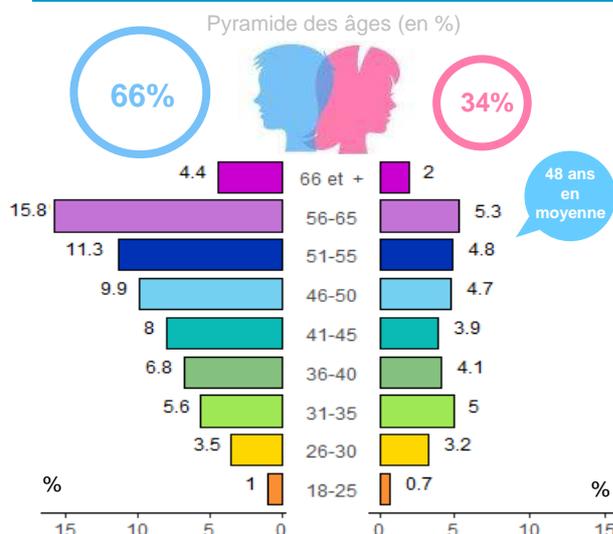


- ▶ **Le développement de ce secteur se stabilise** avec une croissance du nombre d'établissements, de l'emploi et un sursaut de l'apprentissage. Deux types d'entreprise prospèrent : les grosses TPE (plus de 5 salariés) d'une part et les entreprises "en solo" d'autre part.
- ▶ **Le profil de l'artisan est stable** comparé à 2016 : dans 66% des cas, c'est un homme de 48 ans, dirigeant une entreprise de 10 ans en moyenne. La moitié des entreprises concernées ont plus de 6 ans. 34% des femmes dirigent des entreprises notamment dans le textile, l'ameublement et la bijouterie. La génération « 56-65 ans » est la plus représentée (16%) soit 630 dirigeants proches de la transmission.

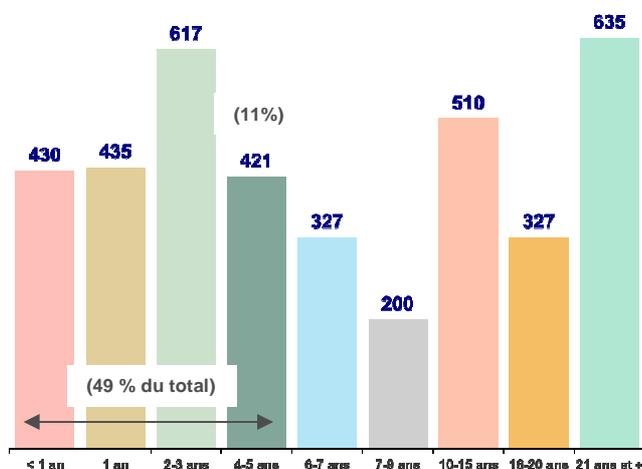
Les chiffres clés de l'artisanat et leur évolution



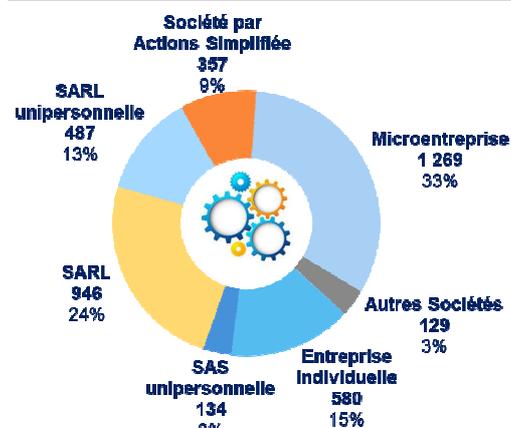
Répartition des dirigeants par sexe et par âge



Répartition des entreprises par ancienneté (en nombre)



Répartition des entreprises par statut juridique (en nombre et en %)



Zoom en moyenne

31% des entreprises avec salariés
5,8 salariés pour les « employeurs »
4,8 apprentis pour 100 établissements

La baromètre de l'artisanat sur 60 métiers clés

Artisanat Haute-Garonne 2017 par métier

	Etablissements			Salariés			Apprentis	
	Nombre	Poids	Evol. 2017/2016	Nombre	Poids	Evol. 2017/2016	Nombre	Evol. 2017/2016
ALIMENTATION	3 893	12,8%	4,7%	7 958	17,6%	5,7%	676	4,5%
Boucherie Charcuterie	445	1,5%	0,2%	924	2,0%	-2,1%	98	-5,8%
Boulangerie Pâtisserie	699	2,3%	-2,5%	2 359	5,2%	1,7%	436	9,8%
Plats à Emporter	2 392	7,9%	8,0%	3 951	8,7%	10,8%	129	-1,5%
Poissonnerie	66	0,2%	-4,3%	116	0,3%	1,8%	4	0,0%
Divers Alimentation	291	1,0%	6,6%	608	1,3%	4,3%	9	-18,2%
SERVICES	10 374	34,2%	7,2%	14 222	31,4%	2,4%	812	-1,7%
Ambulances	110	0,4%	-3,5%	782	1,7%	0,4%	9	200,0%
Atelier de Retouches	143	0,5%	5,1%	22	0,0%	-8,3%	0	-100,0%
Blanchisserie Pressing	177	0,6%	-3,8%	187	0,4%	-5,6%	0	nc
Bureautique Informatique	336	1,1%	5,3%	397	0,9%	59,4%	5	150,0%
Carrosserie	251	0,8%	0,8%	572	1,3%	2,5%	65	14,0%
Coiffure en Salon	1 271	4,2%	-0,9%	1 746	3,9%	0,1%	301	-4,4%
Coiffure hors Salon	443	1,5%	2,8%	18	0,0%	157,1%	0	nc
Contrôle Technique Auto	136	0,4%	-0,7%	180	0,4%	-3,2%	0	nc
Cordonnerie	59	0,2%	-3,3%	8	0,0%	0,0%	0	nc
Electromenager	110	0,4%	-6,8%	143	0,3%	-0,7%	2	100,0%
Esthétique	1 070	3,5%	6,4%	590	1,3%	3,0%	59	5,4%
Fleurs	305	1,0%	0,3%	244	0,5%	-1,2%	70	-19,5%
Mécanique Auto	1 084	3,6%	3,5%	2 286	5,0%	0,9%	204	0,5%
Moto Cycles	137	0,5%	5,4%	195	0,4%	6,6%	25	-10,7%
Motoculture	48	0,2%	9,1%	132	0,3%	4,8%	11	37,5%
Nettoyage	1 601	5,3%	17,4%	4 300	9,5%	-1,3%	23	-20,7%
Photographie	438	1,4%	16,8%	109	0,2%	31,3%	2	100,0%
Réparation Montre Horloge Bijoux	49	0,2%	0,0%	93	0,2%	-19,1%	0	nc
Secrétariat	155	0,5%	17,4%	104	0,2%	-23,0%	0	nc
Tapiserie	34	0,1%	3,0%	8	0,0%	-20,0%	0	nc
Taxis	677	2,2%	3,8%	701	1,5%	3,4%	0	
Toiletage	120	0,4%	6,2%	14	0,0%	7,7%	6	-14,3%
Divers Services	1 620	5,3%	16,0%	1 391	3,1%	16,0%	30	11,1%
BATIMENT	12 206	40,2%	2,2%	16 108	35,6%	5,6%	673	5,8%
Couverture Charpente	603	2,0%	0,7%	884	2,0%	7,3%	58	18,4%
Enduit Ravalement Facades	142	0,5%	3,6%	83	0,2%	0,0%	1	0,0%
Etancheification	107	0,4%	-5,3%	274	0,6%	26,3%	2	100,0%
Installation et construction de piscine	70	0,2%	-1,4%	40	0,1%	17,6%	3	200,0%
Installations Electriques	1 491	4,9%	3,1%	1 652	3,6%	-1,6%	93	-6,1%
Maçonnerie Construction	2 443	8,0%	1,4%	4 074	9,0%	4,4%	104	4,0%
Menuiserie	1 184	3,9%	-1,0%	1 209	2,7%	7,9%	64	16,4%
Metallerie Serrurerie	386	1,3%	1,3%	755	1,7%	5,3%	41	-4,7%
Peinture	476	1,6%	23,6%	652	1,4%	22,8%	9	-18,2%
Peinture Finition	1 255	4,1%	-1,3%	936	2,1%	-5,0%	46	12,2%
Plâtrerie	971	3,2%	5,8%	1 041	2,3%	12,9%	34	13,3%
Plomberie	1 518	5,0%	2,2%	1 950	4,3%	9,9%	170	5,6%
Revêtements Sols Carrelages	613	2,0%	1,7%	682	1,5%	10,0%	14	27,3%
Terrassements	567	1,9%	-0,5%	895	2,0%	1,4%	26	0,0%
Divers Bâtiment	380	1,3%	4,4%	981	2,2%	1,3%	8	14,3%
PRODUCTION	3 902	12,8%	2,9%	6 989	15,4%	2,4%	189	4,4%
Ameublement	337	1,1%	-0,6%	242	0,5%	4,3%	15	36,4%
Bijouterie - Horlogerie	347	1,1%	10,2%	180	0,4%	-7,2%	3	0,0%
Fabrication Vêtements	323	1,1%	4,9%	79	0,2%	-12,2%	4	100,0%
Imprimerie	394	1,3%	2,6%	513	1,1%	4,3%	18	28,6%
Mécanique Agricole	6	0,0%	0,0%	35	0,1%	-14,6%	0	nc
Mécanique De Precision	174	0,6%	1,2%	631	1,4%	-5,8%	30	7,1%
Menuiserie et Fermeture Metal	94	0,3%	1,1%	269	0,6%	1,5%	7	-12,5%
Peintre en Lettre Sérigraphique	50	0,2%	-2,0%	91	0,2%	-4,2%	4	100,0%
Prothésiste Dentaire	203	0,7%	1,0%	316	0,7%	-1,3%	25	-7,4%
Divers Production	1 974	6,5%	2,7%	4 633	10,2%	4,7%	83	-3,5%
Total Haute-Garonne	30 375	100%	4,3%	45 277	100%	4,1%	2 350	2,6%

* : les chiffres apprentissage tiennent compte des décalages d'enregistrement

« Les métiers porteurs pour 2017 »



L' **Alimentation** affiche une croissance soutenue : **175** créations et **432** recrutements de salariés cette année.

En première place des métiers porteurs se trouvent « Les plats à emporter » : 177 nouveaux établissements ont été créés et 386 salariés nouvellement embauchés.

Avec 700 entreprises au total, la boulangerie-pâtisserie (y compris confiserie et chocolatiers) occupe la 2^e place avec des recrutements en hausse notamment des apprentis : + 40 recrutements et + 30 apprentis.



Avec une croissance de **+7,2%**, les **Services** enregistrent une légère hausse de l'emploi (**+2,4%**). La croissance de ce secteur est essentiellement portée par certains services aux entreprises.

La photographie et la bureautique informatique sont en fort recrutement (+ 30% chacun soit 200 postes en plus au total) portées par les **besoins numériques** des entreprises. Le secrétariat et le nettoyage se développent surtout en structure « solo » (+17,4 en nombre d'entreprises)

Certains services aux ménages se développent plutôt en structure « solo ». Seule l'Esthétique est en phase de recrutement ; + 20 postes pour 1 070 entreprises (+3%).



Le **Bâtiment**, véritable locomotive des entreprises artisanales regroupant 40% des établissements, est en plein essor pour quasiment tous les métiers. Au total, 40 recrutements d'apprentis et **850** embauches pour **260** créations en plus.

Les métiers porteurs sont nombreux : la couverture charpente, l'étanchéification, la maçonnerie construction, la menuiserie, la peinture, la plâtrerie, le carrelage, la plomberie et même le terrassement. Seuls les installations « solo » ;



La **Production-Fabrication** suit le mouvement de reprise surtout avec des structures « solo » ; + 110 créations et +160 recrutements au total.

Portée par la filière numérique, l'imprimerie connaît un essor remarquable : 20 recrutements supplémentaires pour 394 entreprises.

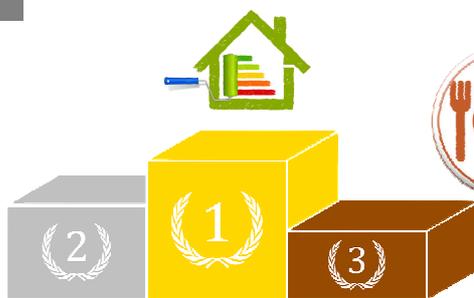
Vient ensuite, l'ameublement avec 10 recrutements. Le reste du recrutement vient des métiers très spécialisés liés à la petite industrie.

Les prothésistes dentaire sont plutôt stables cette année.

Le Top 20 des métiers les plus pourvoyeurs d'emplois



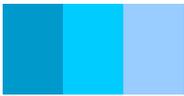
Photographie
Bureautique – Informatique
Nettoyage
Secrétariat
Esthétique



Peinture Plâtrerie
Etancheification
Installation et construction de piscines
Revêtements Sols Carrelages
Plomberie Menuiserie
Couverture charpente
Maçonnerie construction



Plats à emporter
Boulangerie – Pâtisserie
Imprimerie



INFOS

L'Artisanat de Haute-Garonne c'est :

878 cessations ou radiations d'office
(+ 113 % contre - 26 % en 2016)

874 redressements judiciaires
soit 2,9 % des entreprises
(-21 % contre +5,6 % en 2016)

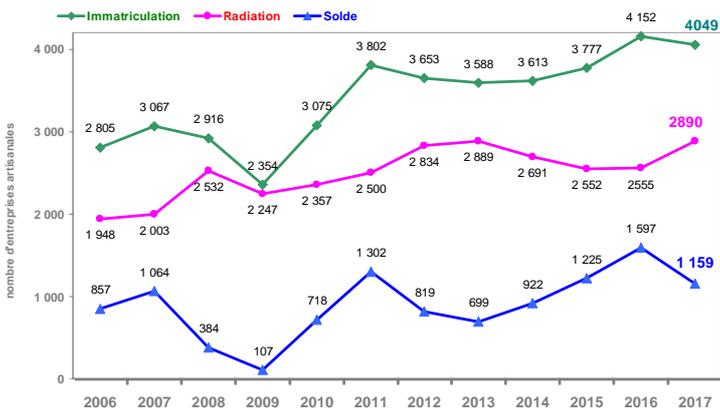
(chiffres 2017)

« Une transformation du secteur ... avec moins d'incidents financiers »

- ▶ Comparé à l'année passée, les immatriculations ou « créations », à hauteur de 4 000 entreprises, connaissent une légère baisse (- 2,4 % pour + 13% pour les radiations). Le solde est positif (+ 1 159 entreprises) d'où un nombre d'entreprises : 30 375 entreprises artisanales actives.
- ▶ Les incidents financiers sont en baisse (-21% sur 2016/2017). Après les signes de redressement amorcé il y a 2 ans, l'artisanat semble se transformer ; des entreprises plus pérennes et des ajustements des formes juridiques (plus de sociétés unipersonnelles ou individuelles).



Suivi créations et radiations



Défaillances financières

Nbre de défaillances financières des entreprises	Global entreprise France	Global Région Occitanie	Global entreprise Haute-Garonne	TPE France	TPE Artisanat Haute-Garonne
	- 4,6%	- 4,8%	- 3,6%	- 4,2%	+ 9,4%

Créations

- 2,4%

Radiations

+ 13%

Créations nettes

- 27%

A noter : le taux global de défaillances financières est de +9,4% car il est tiré par les liquidations judiciaires (ou fermetures d'entreprises) ; ces dernières sont en hausse de 120 %. En revanche, les incidents financiers (ou redressements judiciaires révélant les entreprises en difficulté) sont en baisse de - 21% pour 2016/2017.

Sources : - Etude Altares Bilan 2017
- Etudes Statistiques radiations Artisanat Haute-Garonne

Conjoncture du département

Source : Enquête Observatoire Banque de France CCIT 2017

En 2017, dans l'ensemble, les entreprises de la Haute-Garonne maintiennent un très bon rythme de croissance et les effectifs salariés progressent fortement. Les services et le BTP voient leur activité se développer.

- Les entreprises alimentaires confirment les tendances positives signant une nouvelle année de croissance. Seul le secteur de la restauration voit son activité se stabiliser et procède à des ajustements sur l'emploi.
- Les services aux entreprises continuent leur accélération d'activité et les embauches imposent un rythme similaire pour la 2^{ème} année. Les services aux particuliers présentent une progression de chiffres d'affaires limités même si la création d'emplois demeure toutefois effective.
- La branche du bâtiment recrute pour répondre à la progression de l'activité. Concernant les métiers du second œuvre, l'activité est en hausse dans la plupart des spécialités, notamment pour les travaux de plomberie et de peinture.
- Les métiers de la fabrication ont des dynamiques diverses selon l'activité : les industries électriques et électroniques sont en forte décélération après plusieurs années de dynamique soutenue, ce qui stoppe les embauches.

« Les trois visages des artisans » : le « solo entrepreneur », le chef de « TPE » et le gestionnaire de la « petite PME »

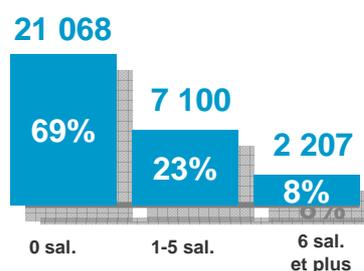
Le chef d'entreprise artisanale fait un choix de modèle économique selon son activité, son souhait de manager une équipe et dispose d'un équipement numérique propre.

► **Sans salarié**, c'est le dirigeant qui produit et détient le savoir-faire; la gestion d'entreprise se fait souvent à des moments clés. Il voit ses clients directement et utilise plus souvent un téléphone portable et communique peu avec un mail à sa marque*. Cette population représente 69% des artisans en 2017.

► **Avec 1 à 5 salariés**, les tâches commerciales et administratives se répartissent entre le dirigeant et ses employés; l'entreprise dispose souvent d'un téléphone fixe et un mail à sa marque. Cette population représente 23% des artisans.

► **Avec plus de 6 salariés**, l'entreprise ressemble à une petite PME, avec une distribution des différentes fonctions. Le savoir-faire est souvent partagé et le dirigeant consacre une bonne partie de son temps à la relation client; l'entreprise dispose presque toujours d'un téléphone fixe et un mail à sa marque. Cette population représente 8% des artisans.

Répartition des entreprises artisanales par nombre de salariés (en nombre et en %)



* : mail professionnel contenant le nom de l'entreprise après @

Solo ou pas Solo ... un choix lié à l'activité

1. **Le bâtiment et les services** détiennent la proportion la plus élevée d'entreprises en « solo » (supérieur à 70%)

2. **L'alimentation et la production** sont marquées par un moindre poids des « solos » au profit de structures plus employeuses (1-5 salariés et 6-16 salariés).

Artisanat Haute Garonne	Nombre d'entreprises	%	Nombre de salariés	%	Nombre d'apprentis	%
0 sal.	21 068	69,4%	0	0,0%	186	7,91%
1 à 5 sal.	7 100	23,4%	16 059	35,5%	1 284	54,64%
6 à 10 sal.	1 339	4,4%	10 043	22,2%	493	20,98%
11 à 16 sal.	465	1,5%	6 090	13,5%	196	8,34%
+ de 16 sal.	403	1,3%	13 085	28,9%	191	8,13%
Total	30 375	100,0%	45 277	100,0%	2 350	100,0%

Alimentation	Nombre d'entreprises	%	Nombre de salariés	%	Nombre d'apprentis	%
0 sal.	2 138	54,9%	0	0,0%	28	4,1%
1 à 5 sal.	1 318	33,9%	3 184	40,0%	326	48,2%
6 à 10 sal.	285	7,3%	2 138	26,9%	203	30,0%
11 à 16 sal.	97	2,5%	1 251	15,7%	86	12,7%
+ de 16 sal.	55	1,4%	1 385	17,4%	33	4,9%
Total	3 893	100,0%	7 958	100,0%	676	100,0%

Batiment	Nombre d'entreprises	%	Nombre de salariés	%	Nombre d'apprentis	%
0 sal.	8 779	71,9%	0	0,0%	72	10,7%
1 à 5 sal.	2 633	21,6%	5 772	35,8%	304	45,2%
6 à 10 sal.	490	4,0%	3 699	23,0%	137	20,4%
11 à 16 sal.	143	1,2%	1 889	11,7%	47	7,0%
+ de 16 sal.	161	1,3%	4 748	29,5%	113	16,8%
Total	12 206	100%	16 108	100%	673	100,0%

Services	Nombre d'entreprises	%	Nombre de salariés	%	Nombre d'apprentis	%
0 sal.	7 459	71,9%	0	0,0%	74	9,1%
1 à 5 sal.	2 331	22,5%	5 148	36,2%	568	70,0%
6 à 10 sal.	349	3,4%	2 580	18,1%	109	13,4%
11 à 16 sal.	119	1,1%	1 558	11,0%	33	4,1%
+ de 16 sal.	116	1,1%	4 936	34,7%	28	3,4%
Total	10 374	100,0%	14 222	100,0%	812	100,0%

Production	Nombre d'entreprises	%	Nombre de salariés	%	Nombre d'apprentis	%
0 sal.	2 692	69,0%	0	0,0%	12	6,3%
1 à 5 sal.	818	21,0%	1 955	28,0%	86	45,5%
6 à 10 sal.	215	5,5%	1 626	23,3%	44	23,3%
11 à 16 sal.	106	2,7%	1 392	19,9%	30	15,9%
+ de 16 sal.	71	1,8%	2 016	28,8%	17	9,0%
Total	3 902	100%	6 989	100%	189	100,0%

Les tendances depuis 2010

- « La répartition de l'artisanat selon la forme juridique depuis 6 ans. »
Entre 2010 et 2017, la répartition entre entreprises individuelles et sociétés a légèrement évolué ; en revanche les formes juridiques SARL et EI sont passées de 40% à 22% environ au profit des autres formes juridiques. La SARL reste la structure qui concentre un plus grand nombre de salariés et d'apprentis.

Nbre d'établissements par Statut juridique	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AE (micro-entreprise)	748	1 977	3 022	3 912	4 758	6 079	7 418	8 759
EI	9 216	8 779	8 354	7 928	7 526	7 064	6 611	6 128
S A S UNIPERSONNELLE	55	82	134	288	514	806	1 155	1 475
SARL UNIPERSONNELLE	3 320	3 484	3 658	3 942	4 132	4 243	4 386	4 408
SARL	8 022	8 234	8 132	7 827	7 575	7 326	7 164	6 762
SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE	402	477	607	811	1 152	1 437	1 923	2 379
Autres Sociétés	502	530	518	522	524	465	477	464
Total Entreprise Individuelle	9 964	10 756	11 376	11 840	12 284	13 143	14 029	14 887
Total Société	12 301	12 807	13 049	13 390	13 897	14 277	15 105	15 488
Total	22 265	23 563	24 425	25 230	26 181	27 420	29 134	30 375

Poids dans l'artisanat								
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
3%	8%	12%	16%	18%	22%	25%	29%	
41%	37%	34%	31%	29%	26%	23%	20%	
0%	0%	1%	1%	2%	3%	4%	5%	
15%	15%	15%	16%	16%	15%	15%	15%	
36%	35%	33%	31%	29%	27%	25%	22%	
2%	2%	2%	3%	4%	5%	7%	8%	
2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
45%	46%	47%	47%	47%	48%	48%	49%	
55%	54%	53%	53%	53%	52%	52%	51%	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Nbre de salariés par Statut juridique	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AE (micro-entreprise)	9	10	15	16	22	29	38	57
EI	4 474	4 063	3 612	3 262	3 043	2 724	2 472	2 237
S A S UNIPERSONNELLE	769	850	950	847	1 449	1 896	2 472	3 092
SARL UNIPERSONNELLE	6 436	6 848	7 060	7 444	7 433	7 610	7 730	7 991
SARL	23 367	23 388	23 153	22 120	20 852	20 104	19 754	19 384
SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE	3 658	4 066	4 669	5 844	6 656	7 403	9 425	11 041
Autres Sociétés	1 759	1 739	1 641	1 443	1 452	1 380	1 603	1 475
Total Entreprise Individuelle	4 483	4 073	3 627	3 278	3 065	2 753	2 510	2 294
Total Société	35 989	36 891	37 473	37 698	37 842	38 393	40 984	42 983
Total	40 472	40 964	41 100	40 976	40 907	41 146	43 494	45 277

Nbre moyen de salariés par établissement								
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
0,49	0,46	0,43	0,41	0,40	0,39	0,37	0,37	0,37
13,98	10,37	7,09	2,94	2,82	2,35	2,14	2,10	
1,94	1,97	1,93	1,89	1,80	1,79	1,76	1,81	
2,91	2,84	2,85	2,83	2,75	2,74	2,76	2,87	
9,10	8,52	7,69	7,21	5,78	5,15	4,90	4,64	
3,50	3,28	3,17	2,76	2,77	2,97	3,36	3,18	
0,45	0,38	0,32	0,28	0,25	0,21	0,18	0,15	
2,93	2,88	2,87	2,82	2,72	2,69	2,71	2,78	
2,23	2,19	2,15	2,13	2,13	2,09	2,08	2,04	

Nbre d'apprentis par Statut juridique	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AE (micro-entreprise)	0	2	6	2	4	6	11	15
EI	699	687	578	502	425	393	332	296
S A S UNIPERSONNELLE	5	10	11	29	65	95	127	132
SARL UNIPERSONNELLE	527	584	549	536	476	524	514	551
SARL	1 460	1 379	1 291	1 211	1 045	1 083	1 016	1 017
SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE	123	121	140	174	178	208	259	303
Autres Sociétés	44	39	37	26	28	33	31	36
Total Entreprise Individuelle	699	689	584	504	429	399	343	311
Total Société	2 159	2 133	2 028	1 976	1 792	1 943	1 947	2 039
Total	2 858	2 822	2 612	2 480	2 221	2 342	2 290	2 350

Taux d'apprentis								
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	
7,6%	7,8%	6,9%	6,3%	5,6%	5,6%	5,0%	4,8%	
9,1%	12,2%	8,2%	10,1%	12,6%	11,8%	11,0%	8,9%	
15,9%	16,8%	15,0%	13,6%	11,5%	12,3%	11,7%	12,5%	
18,2%	16,7%	15,9%	15,5%	13,8%	14,8%	14,2%	15,0%	
30,6%	25,4%	23,1%	21,5%	15,5%	14,5%	13,5%	12,7%	
8,8%	7,4%	7,1%	5,0%	5,3%	7,1%	6,5%	7,8%	
7,0%	6,4%	5,1%	4,3%	3,5%	3,0%	2,4%	2,1%	
17,6%	16,7%	15,5%	14,8%	12,9%	13,6%	12,9%	13,2%	
12,8%	12,0%	10,7%	9,8%	8,5%	8,5%	7,9%	7,7%	

- « La densité artisanale est le nombre d'artisans ramené à la population ». L'analyse des densités artisanales montre une moins forte présence des artisans sur le département, comparé à Occitanie, et en zone urbaine, comparé à la zone rurale.

Par exemple, sur la Haute-Garonne, on compte **228 artisans** pour 10 000 habitants, dont

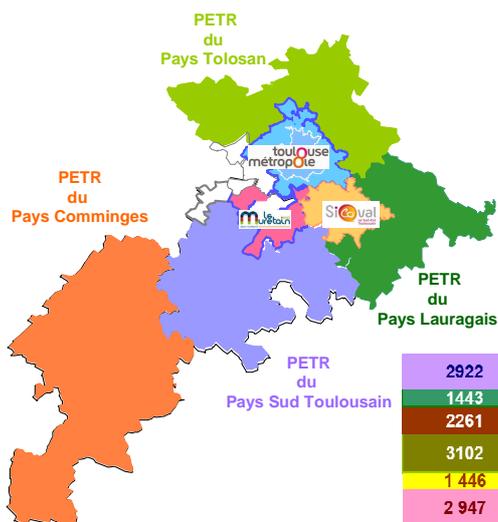
- 29 artisans Alimentaire,
- 78 artisans des Services,
- 91 artisans du bâtiment,
- 29 artisans Production/Fabrication



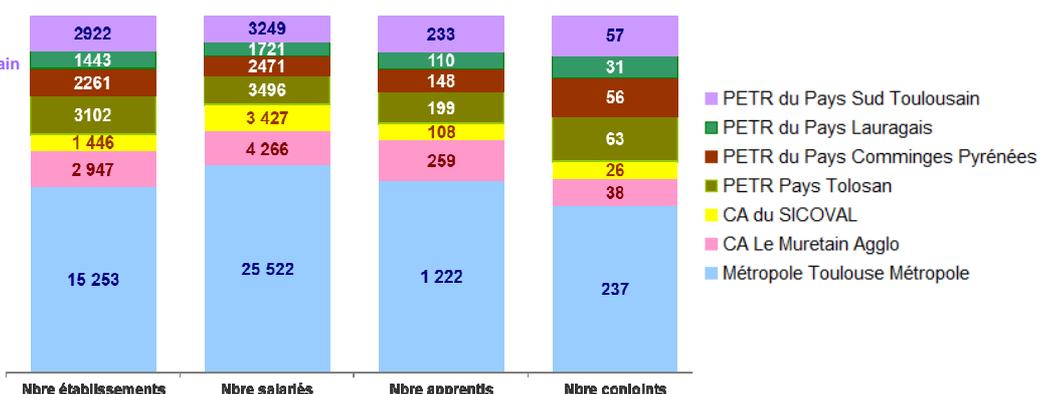
Artisanat par zone géographique pour 10 000 habitants	Alimentation	Services	Bâtiment	Fabrication	Total
France					204
Occitanie - region	34	78	109	36	257
Haute-Garonne	29	78	91	29	228
Arrondissement					
A. de Muret	27	89	126	30	273
A. de Saint Gaudens	42	89	123	38	292
A. de Toulouse	29	74	82	28	213
PETR					
Pays Tolosan	26	90	128	34	278
Pays Comminges Pyrénées	42	89	123	38	292
Pays Lauragais	21	42	59	20	143
Pays Sud Toulousain	29	98	146	34	308
Communautés d'agglomération					
CA Muretain	25	84	112	28	249
CA du SICOVAL	21	68	72	30	192
Métropole Toulouse Métropole	30	72	73	27	202
Ville					
Toulouse	32	66	66	26	190

les chiffres correspondent à des densités artisanales soit le nombre d'artisans pour 10 000 habitants

L' Artisanat des territoires



Le département de la Haute-Garonne compte quatre PETR (ou Pôles d'Equilibre Territoriaux et Ruraux). A ces derniers se rajoutent Toulouse-Métropole et deux communautés d'agglomération (Muretain et Sicoval) pour dessiner les décisions sur les territoires. Les PETR ont été créés par la loi du 27 janvier 2014 ; ils ont vocation à être un outil de coopération entre établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) sur les territoires situés hors métropoles, ruraux ou non.



Focus : Les communautés d'agglomération et la Métropole

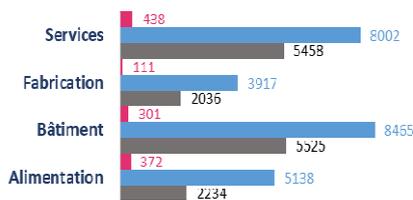
• Le département rassemble une métropole, Toulouse Métropole, et deux Communautés d'Agglomération ; ces dernières n'entrent pas dans les PETR. **Toulouse Métropole réunit 41 997 actifs** : 15 253 dirigeants d'entreprise, 25 522 salariés et 1 222 apprentis.

La **CA du Muretain** regroupe **7 472 actifs** : 2 947 dirigeants d'entreprise, 4 266 salariés et 259 apprentis.

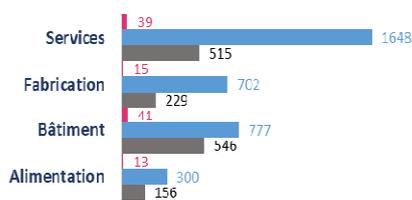
La **CA du SICOVAL** regroupe **4 981 actifs** : 1 446 dirigeants d'entreprise, 3 427 salariés et 108 apprentis.



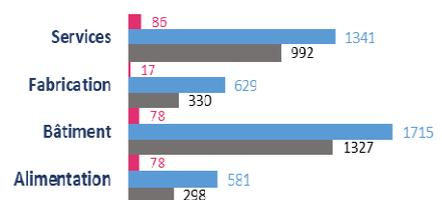
Répartition de l'artisanat sur Métropole Toulouse Métropole en nombre



Répartition de l'artisanat sur CA du Sicoval en nombre



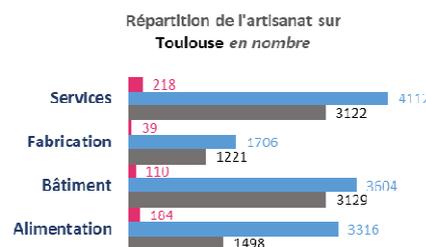
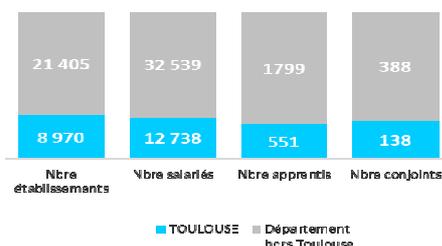
Répartition de l'artisanat sur CA Le Muretain Agglo en nombre



■ Apprentis ■ Salariés ■ Etablissements

Zoom : L'Artisanat sur Toulouse

30% des entreprises artisanales du département sont installées à Toulouse.



L'Artisanat des PETR du nord du département

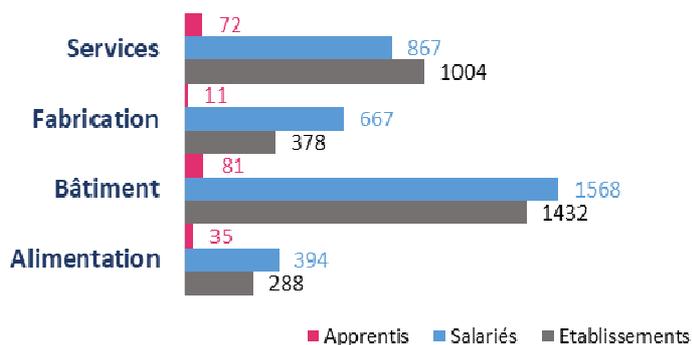
PETR du Pays Tolosan



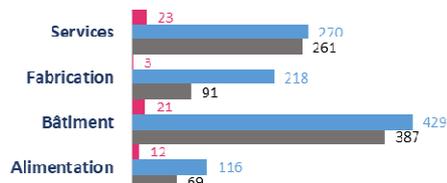
Château de Laréole
Nord Toulousain

« Créé en janvier 2017, le PETR Pays Tolosan regroupe **6 797** actifs : **3 102** dirigeants d'entreprise, **3 496** salariés et **199** apprentis. Il se compose de **5** Communautés de Communes : CC Save Garonne et coteaux de Cadours, CC Val'Aïgo, CC des Coteaux Bellevue, CC des Coteaux du Girou, et CC du Frontonnais, qui sont de taille comparable. Le plus grand nombre d'actifs est dans les secteurs du Bâtiment et du Service. »

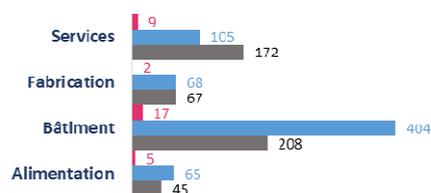
Répartition de l'artisanat sur
PETR du Pays Tolosan *en nombre*



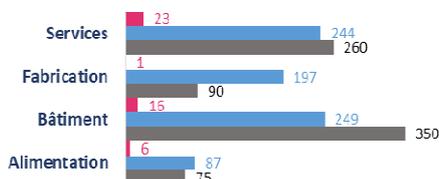
Répartition de l'artisanat sur
CC du Frontonnais *en nombre*



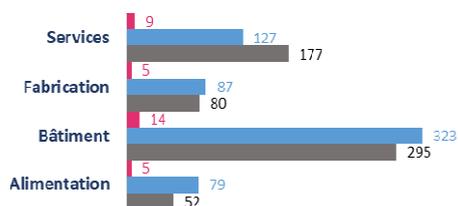
Répartition de l'artisanat sur
CC des Coteaux Bellevue *en nombre*



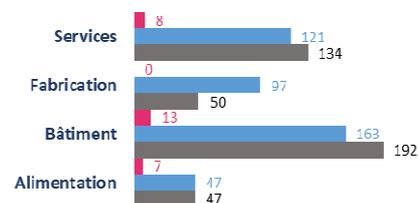
Répartition de l'artisanat sur
CC Save Garonne et coteaux de Cadours *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC des Coteaux du Girou *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC Val'Aïgo *en nombre*



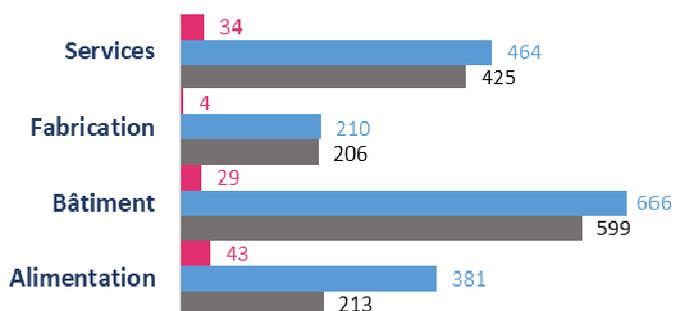
PETR du Pays Lauragais



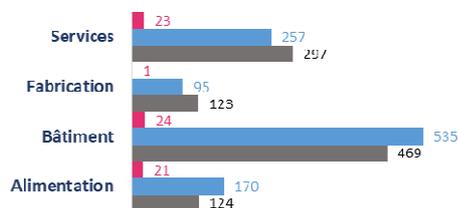
Lac de Saint-Ferréol – Revel
Sorèze

CC de Lauragais Revel Sorezois (**1 135** actifs), et CC des Terres du Lauragais (**2 139** actifs). Les secteurs du Service et du Bâtiment ont le plus grand nombre d'actifs. »

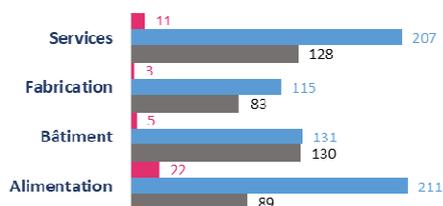
Répartition de l'artisanat sur
PETR du Pays Lauragais *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC des Terres du Lauragais *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC de Lauragais Revel Sorezois *en nombre*



*Les 2 autres CC de ce PETR sont CC Piège-Lauragais-Malepère et CC Castelnau-Lauragais-Audois, situés dans l'Aude.

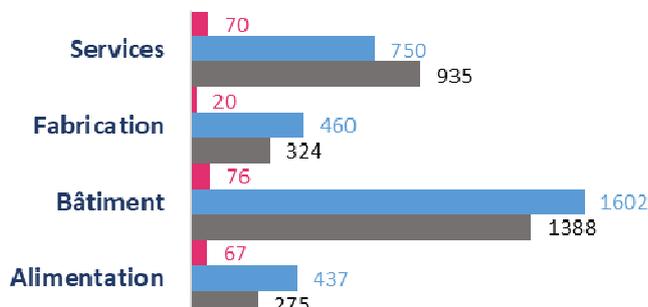
L'Artisanat des PETR du sud du département

PETR du Pays Sud Toulousain



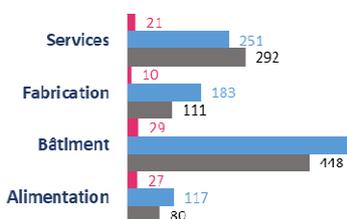
Le Volvestre

Répartition de l'artisanat sur
PETR du Pays Sud Toulousain *en nombre*

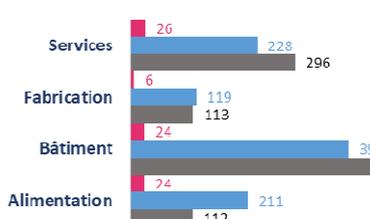


« Le PETR du Pays Sud Toulousain regroupe **6 404** actifs : **2 922** dirigeants d'entreprise, **3 249** salariés et **233** apprentis. Il se compose de 3 Communautés de communes : CC Coeur de Garonne, CC Lèze Ariège, et CC du Volvestre de tailles comparables. Le secteur du Bâtiment a le nombre d'actifs le plus important. »

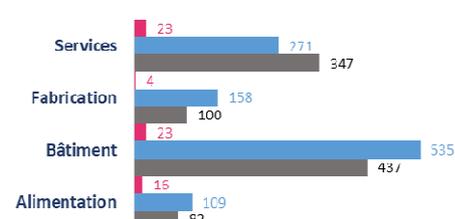
Répartition de l'artisanat sur
CC du Volvestre *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC Coeur de Garonne *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC Lèze Ariège *en nombre*

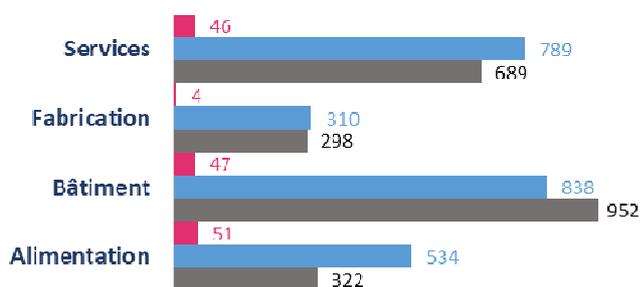


■ Apprentis ■ Salariés ■ Etablissements

PETR du Pays Comminges

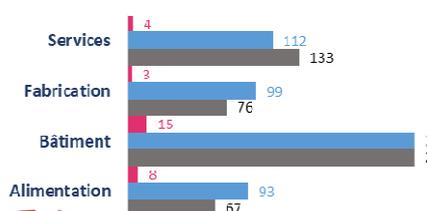
« Le PETR Pays Comminges Pyrénées regroupe **4 880** actifs : **2 261** dirigeants d'entreprise, **2 471** salariés et **148** apprentis. Il se compose de 3 Communautés de Communes : CC Coeur et Coteaux du Comminges (2 869 actifs), CC C.G.S. Cagire Garonne Salat (1 054 actifs) et CC Pyrénées Haut Garonnaises (957 actifs). La répartition des actifs dans les secteurs d'activité est équilibrée, avec le Bâtiment et les Services en légère surreprésentation. »

Répartition de l'artisanat sur
PETR du Pays Comminges *en nombre*

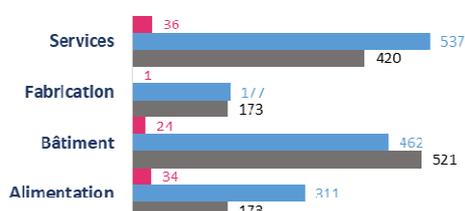


St. Bertrand de Comminges

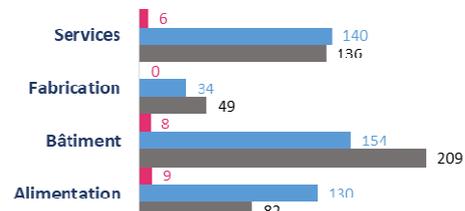
Répartition de l'artisanat sur
CC Cagire Garonne Salat *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC coeur et coteaux du Comminges *en nombre*



Répartition de l'artisanat sur
CC Pyrénées Haut Garonnaises *en nombre*



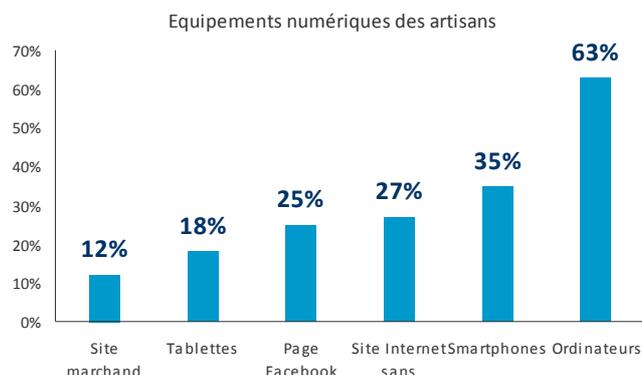


Source ; Synthèse de l'étude sur le comportement numérique des TPE – zoom Artisan (Opinionway focus sur les artisans 2016) Enquête France échantillon de 301 dirigeants d'entreprises de 0 à 5 salarié(s)

► L'évaluation des pratiques numériques des artisans peut se faire selon deux axes : les équipements et les usages.

Les équipements numériques

- 70% sont équipés en ordinateurs, smartphones ou tablettes (vs. 84% pour les autres TPE), et 41% d'entre eux sont équipés en solutions logicielles (vs. 65%)
- 27% d'entre eux ont un site Internet sans boutique (vs. 39% de l'ensemble des TPE) et 25% ont une page Facebook (vs. 33%). Seuls 12% ont un site marchand pour la vente en ligne.

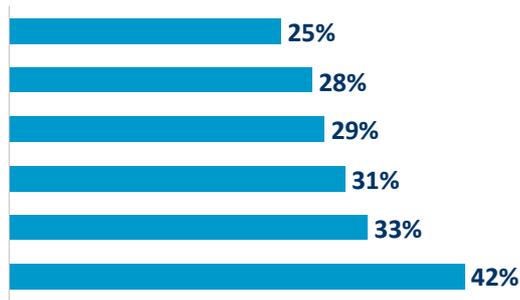


Les usages numériques

• Les principaux usages du digital sont :

- Les logiciels de gestion administrative
- Le marketing (conquête ou fidélisation)
- La simplification des tâches quotidiennes

- La gestion de sa réputation, de l'image de son entreprise
- La facilitation de la recherche de meilleurs fournisseurs
- L'amélioration des conditions de travail
- La fidélisation de ses clients
- La possibilité de toucher de nouveaux clients
- L'amélioration de la gestion administrative de l'entreprise



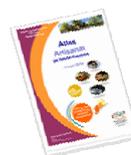
Selon l'enquête, les offres digitales à destination des TPE sont peu nombreuses pour les artisans (30% les trouvent insuffisantes contre 21% de l'ensemble des dirigeants de TPE)
 Selon les artisans, l'innovation digitale devrait avant tout faciliter les échanges avec leurs différents interlocuteurs (64%) et permettre d'améliorer la gestion de la relation client (49%)

Le service Etudes Statistiques & Prospectives

Missions

- Proposer des analyses à l'aide d'indicateurs pertinents ou d'activité sous forme visuelle et parlante (cf Observatoire).
 - Présenter des préconisations d'actions ou des axes de développement qui tiennent compte des potentiels d'activités du territoire.
 - Diffuser des connaissances sur les chefs d'entreprises artisanales aux acteurs de l'artisanat et aux partenaires.
- Réaliser des analyses marketing centrées sur les besoins des chefs d'entreprises artisanales.
- Concevoir et gérer des outils internet à destination des collaborateurs ou des artisans.

Atlas 2017



www.artisanligne.com



Etude Marketing territorial



www.diplus.fr

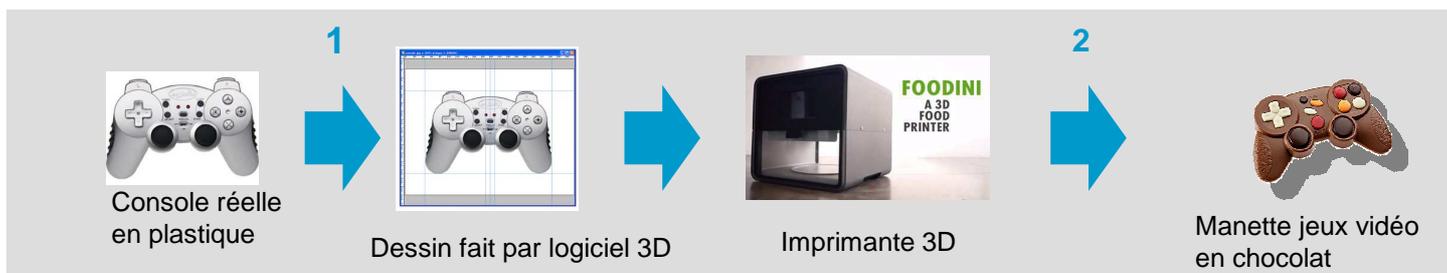




« La fabrication additive - théorie et pratiques pour les artisans »

DOSSIER

- Depuis plusieurs années, la fabrication additive est entrée sur le marché pour devenir un mode de production supplémentaire pour tous les chefs d'entreprises. Cette technique désigne les procédés de **fabrication par ajout de matière** assistés par ordinateur. Son procédé compte 2 étapes :
 - Faire le **dessin numérique 3D** de l'objet (CAO 3D) ; l'image obtenue est maillée de façon précise puis est découpée en tranches
 - L'imprimante 3D **reconstruit l'objet** par tranches successives jusqu'à l'obtention de l'**objet physique**, selon le matériau choisi.



- Les entreprises qui utilisent cette technique de production souvent en complément de ses techniques habituelles y trouvent des avantages pour 3 types d'applications.

Les avantages

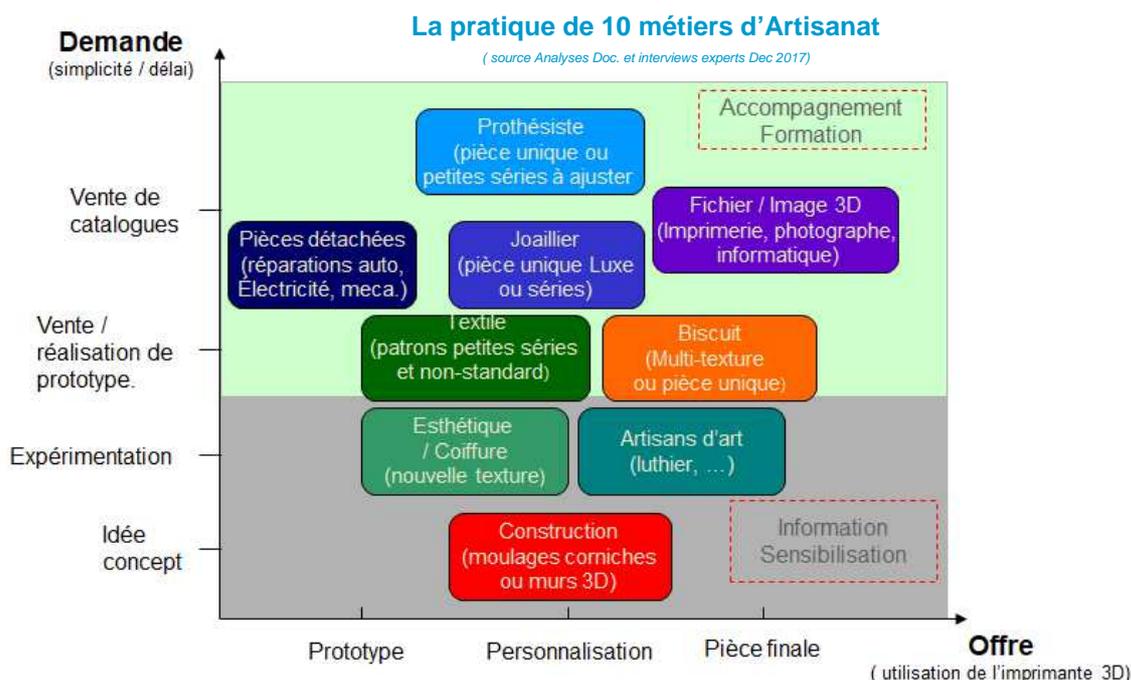
- « Rapidité », « Canaux internes », « **Allègement** », « Personnalisation »
- « Fabrication sans outillage » (source : Industrie)
- « **Créativité** », « **Complexité** », « Souplesse » (source : Alimentaire)
- « Léger et solide », « Qualité », « **Personnalisation** » (source : Santé)

Les applications

- Le prototype** (en maquette et en taille réelle) qui va être testé
- les objets sur mesure** (ex : la main artificielle dans le domaine médical)
- Les petites séries** (ex : les prothèses dentaires)

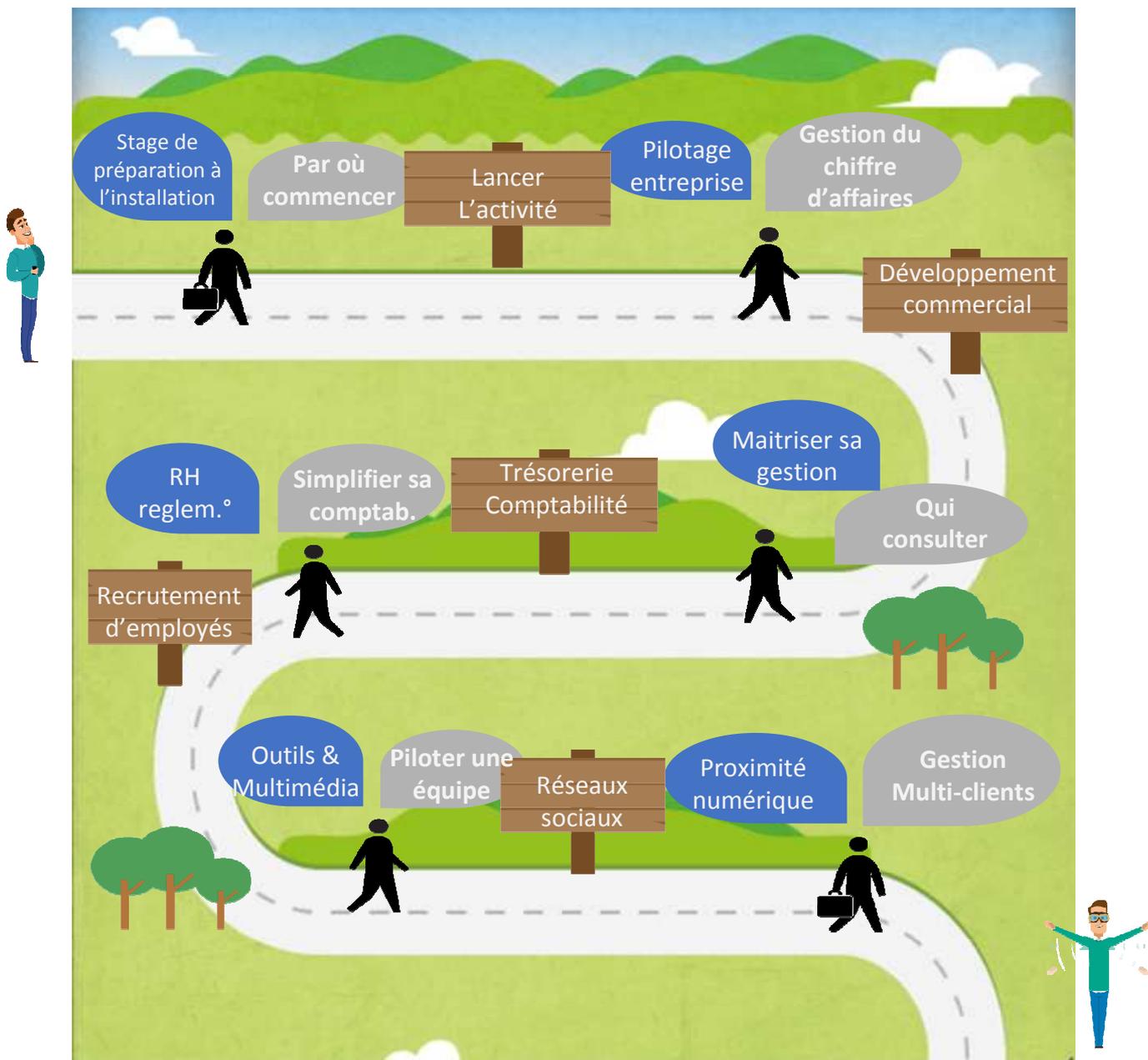


- En se focalisant sur **10 métiers** et via une enquête qualitative, une synthèse des pratiques ressort très éclairante pour les nouveaux entrants. En voici la synthèse.



La CMA 31 accompagne les artisans dans toutes les étapes de leur parcours

Parcours du créateur d'entreprise



Exemples d'Offre Générale des Services de la CMA, à découvrir sur <https://www.creer-et-gerer-son-entreprise.fr/>

A chaque étape de votre parcours,
trouvez la formation qu'il vous faut ...

sur www.cm-toulouse.fr



Contact : Karima BELKALEM
Responsable du service Etudes Statistiques et
Prospectives
Observatoire Economique / Statistique CMA 31
Tel : 05 61 10 47 82 email : kbelkalem@cm-toulouse.fr

Chambre de métiers et de l'artisanat Haute-Garonne
18 bis, boulevard Lascrosses – BP 91030
31 010 Toulouse cedex 6
Tel : 05 61 10 47 47 www.cm-toulouse.fr

Antenne Saint-Gaudens
5 espace Pégot
31800 Saint-Gaudens
Tel : 05 61 89 17 57