

INDICATEURS FORMATIONS COURTES

BILAN 2024

CMA FORMATION

 **TOULOUSE-CENTRE**



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

HAUTE-GARONNE

I ÉVOLUTION DES INDICATEURS

FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

	2021		2022		2023			2024		
	Nombre de stagiaires	Taux de satisfaction	Nombre de stagiaires	Taux de satisfaction	Nombre de stagiaires	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de satisfaction	Nombre de stagiaires	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de satisfaction
Parcours Créateurs (Packs et modules)	1271	100%	1389	96%	499	0%	99%	515	0%	100%
Total formation Création-Reprise	1271	100%	1389	96%	499	0%	99%	515	0%	100%
Gestion, Comptabilité, Fiscalité	205	99%	150	100%	252	0%	100%	460	0%	99%
Bureautique, Numérique, Webmarketing	455	100%	293	100%	329	0%	97%	716	0%	99%
Commercial et Communication	77	100%	81	100%	114	0%	97%	288	0%	100%
Management, RH, RSE	104	100%	97	100%	35	0%	100%	11	0%	100%
Langues	16		26		2	0%	100%	6	0%	100%
Formations techniques des métiers	246	100%	181	100%	167	0%	100%	232	0%	100%
Total Perfectionnement entrepreneurial	1103	100%	828	100%	899	0%	99%	1713	0%	99%

FORMATIONS CERTIFIANTES

	Formations courtes certifiantes					
	2023			2024		
	Nombre de stagiaires	Taux de présentation à l'examen	Taux de réussite	Nombre de stagiaires	Taux de présentation à l'examen	Taux de réussite
Créer son entreprise	8	100%	62,5%	94	100%	55,3%
Créer sa micro-entreprise	70	100%	52,9%	421	100%	51,1%
Anglais				6	67%	100,0%
Total formations certifiantes	78	100%	53,8%	521	99,6%	52,2%

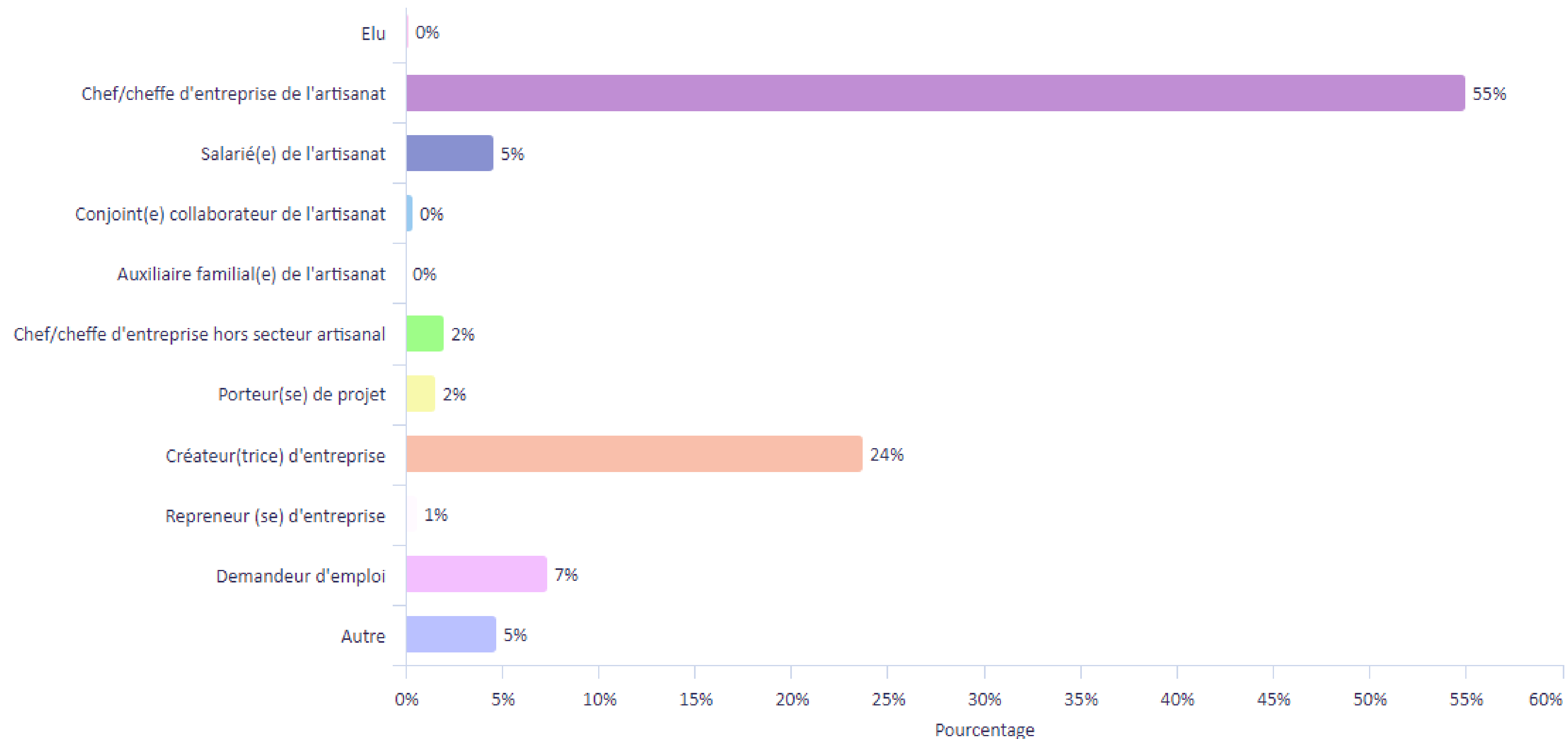
E-FORMATIONS

e-formations			
2023		2024	
Nombre de stagiaires	Taux de satisfaction	Nombre de stagiaires	Taux de satisfaction
14	100%	96	100%

II SATISFACTION GLOBALE A CHAUD

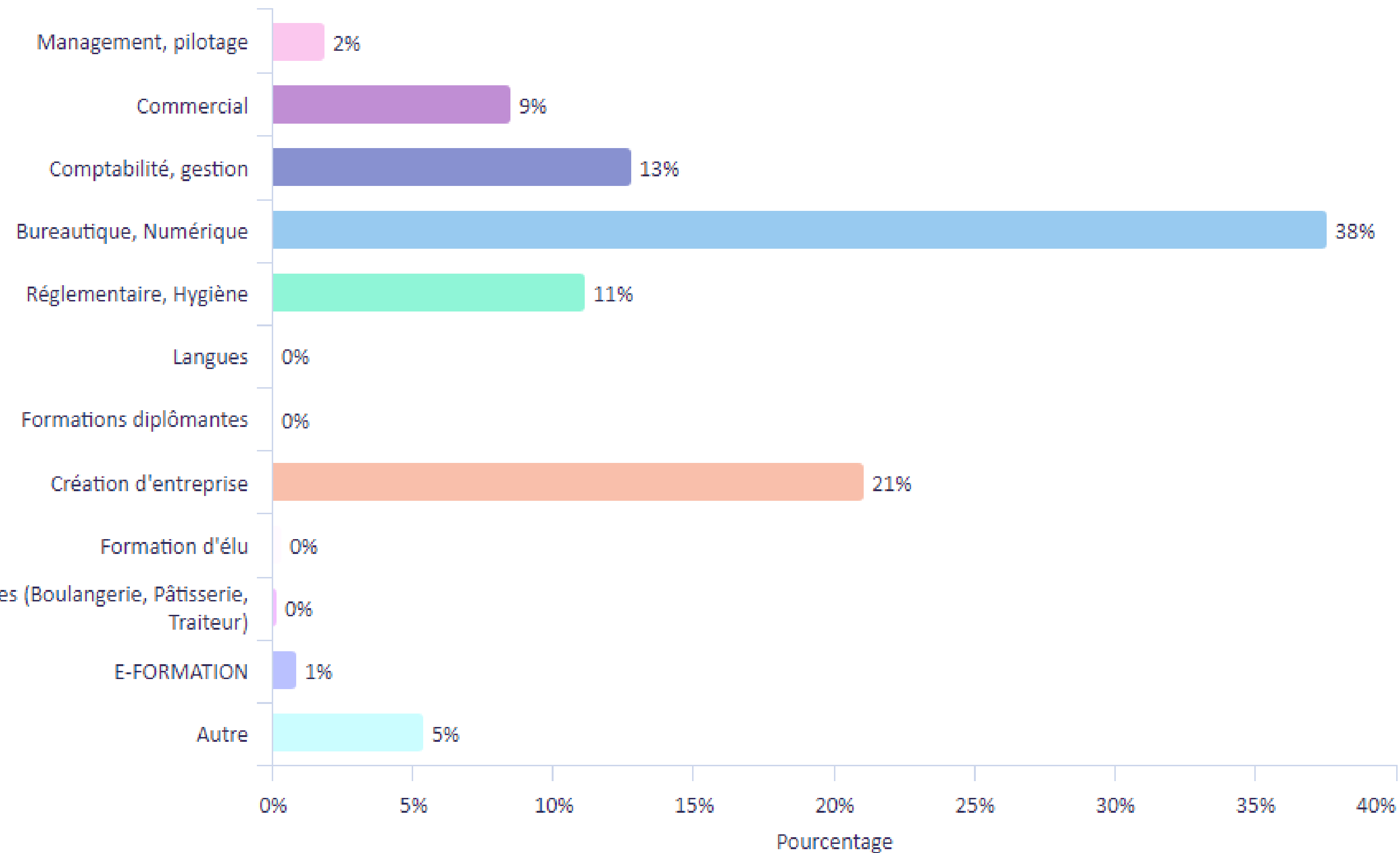
SATISFACTION APPRENANTS 2024

Au total, **1568 répondants** à notre enquête de satisfaction répartis sous les statuts suivants :



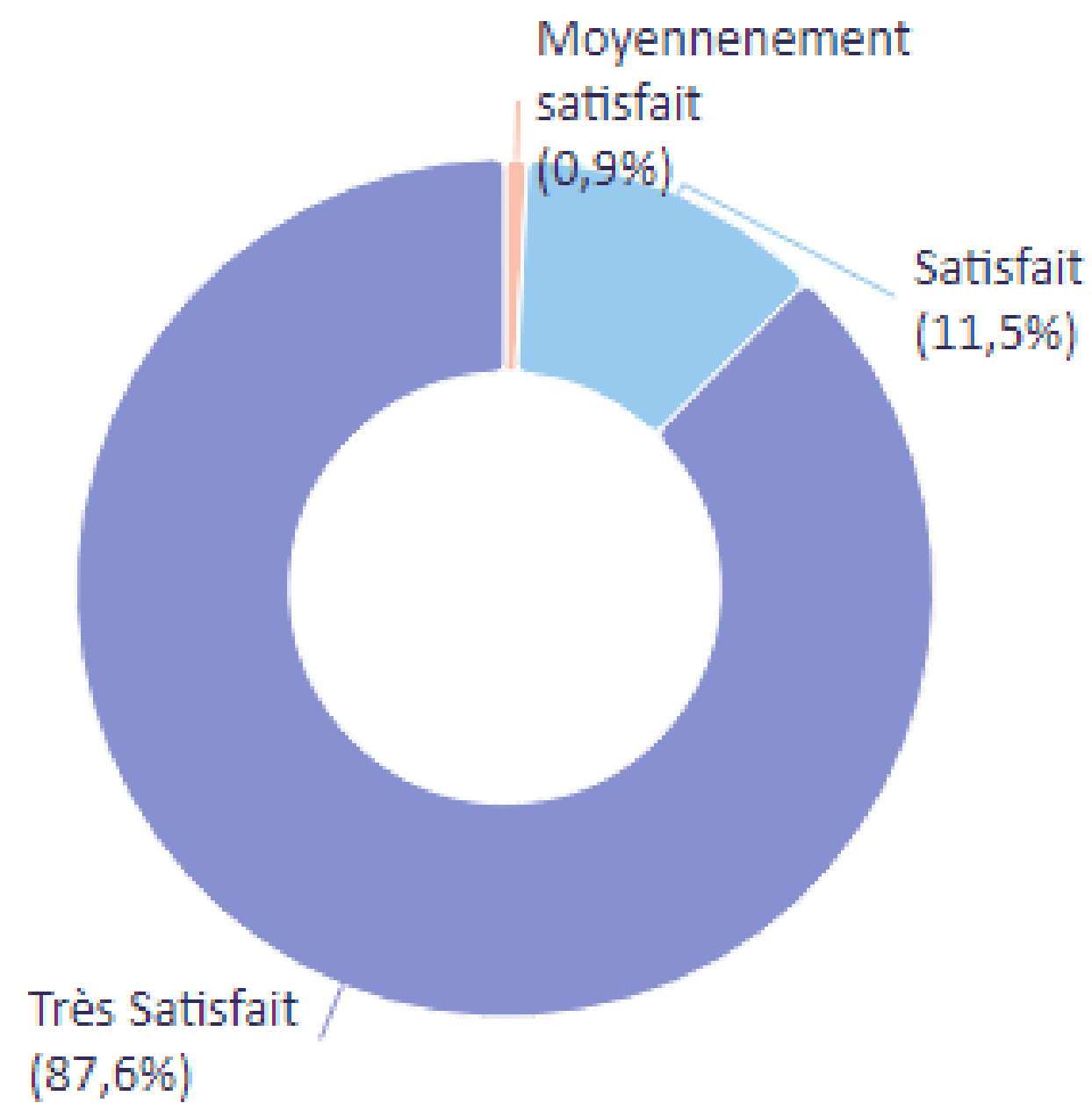
SATISFACTION APPRENANTS 2024

Ces répondants ont suivi une formation dans les thématiques suivantes :



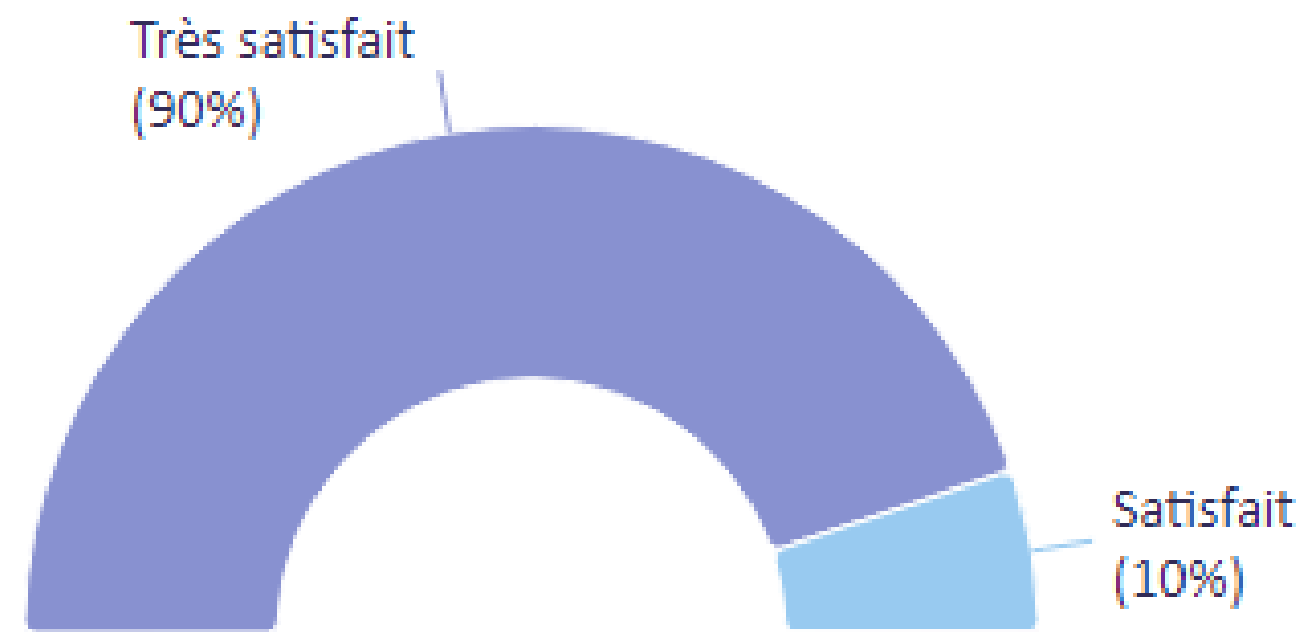
SATISFACTION APPRENANTS 2024

- Nombre de stagiaires : 2324
- Nombre de répondants : 1568
- Taux de répondants : 67,5 %
- Taux de satisfaction globale à chaud : 99,1 %

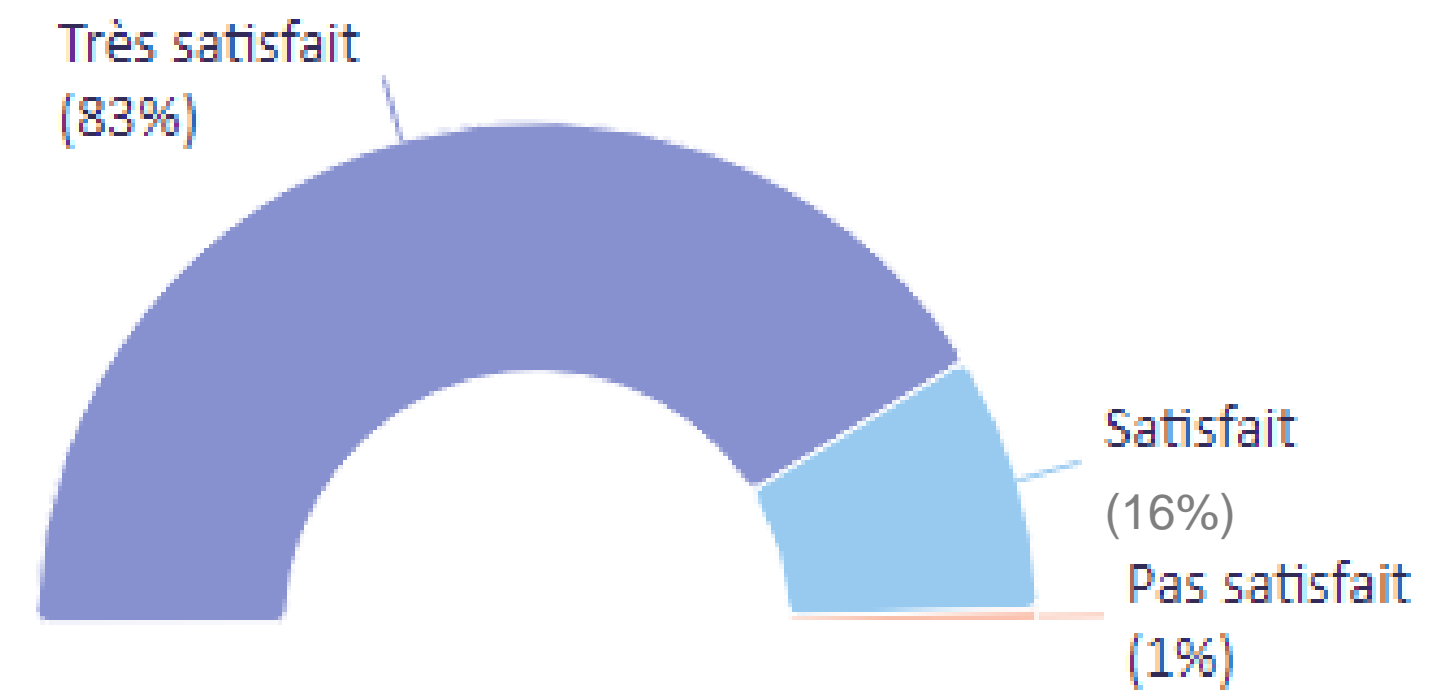


POINTS FORTS 2024

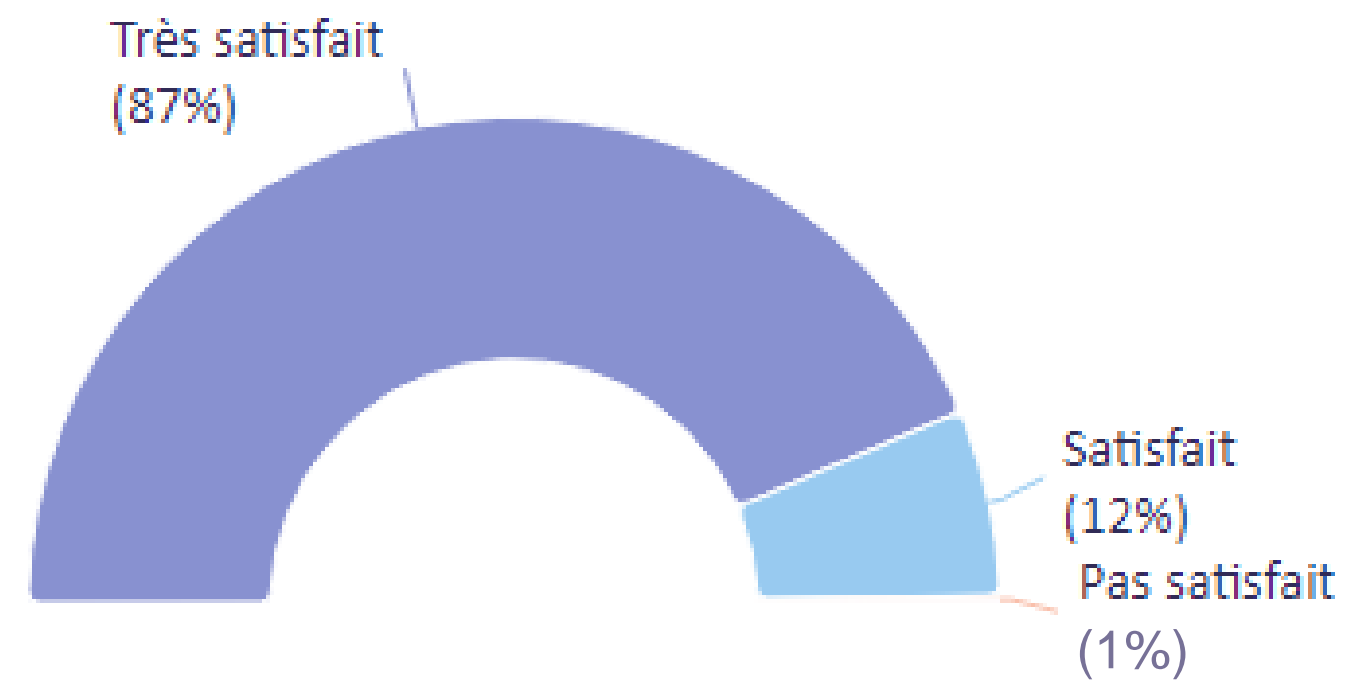
Notre accueil



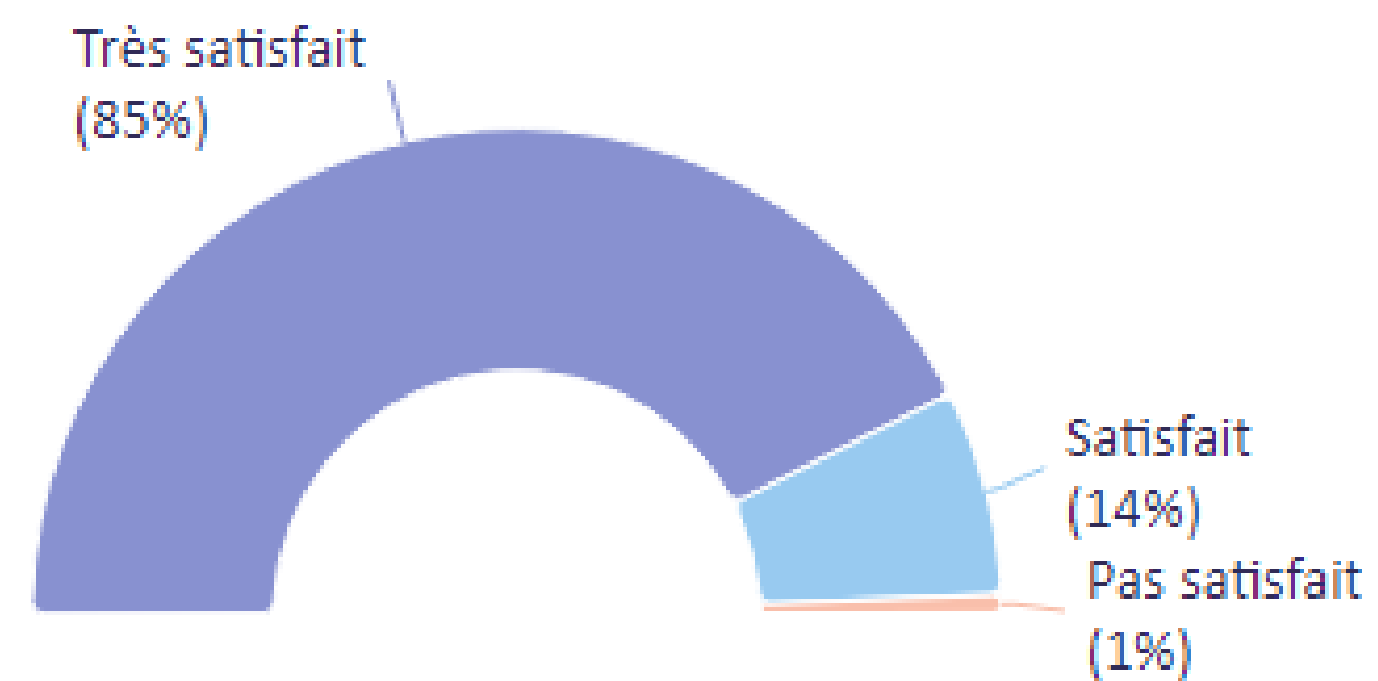
Les locaux



La qualité pédagogique (animation, échanges, suivi, ...)



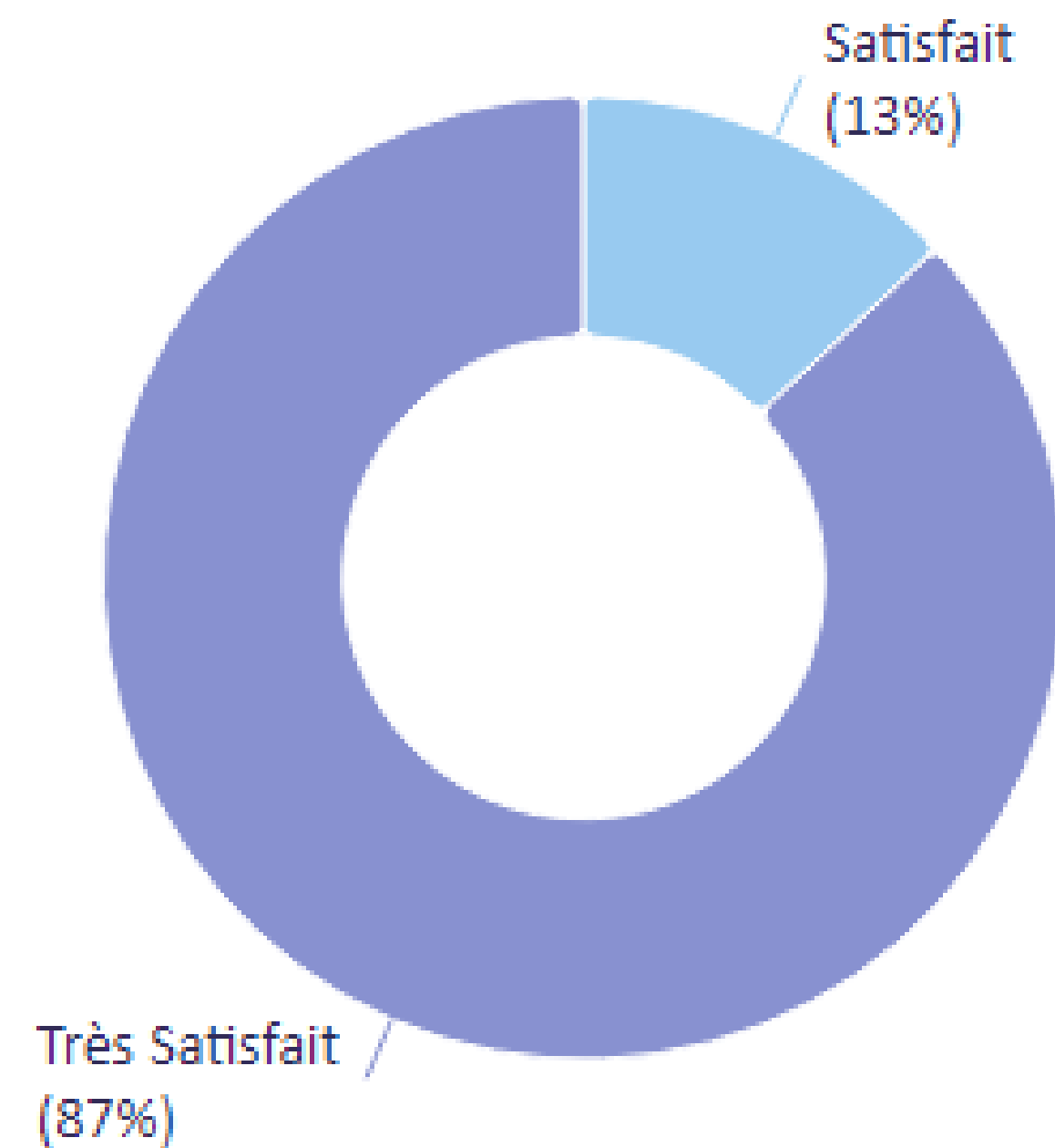
Le contenu de la formation



III SATISFACTION PAR FORMATION

PARCOURS CRÉATEURS

- Nombre de stagiaires : 515
- Nombre de répondants : 453
- Taux de répondants : 88 %
- Taux de satisfaction globale : 100 %

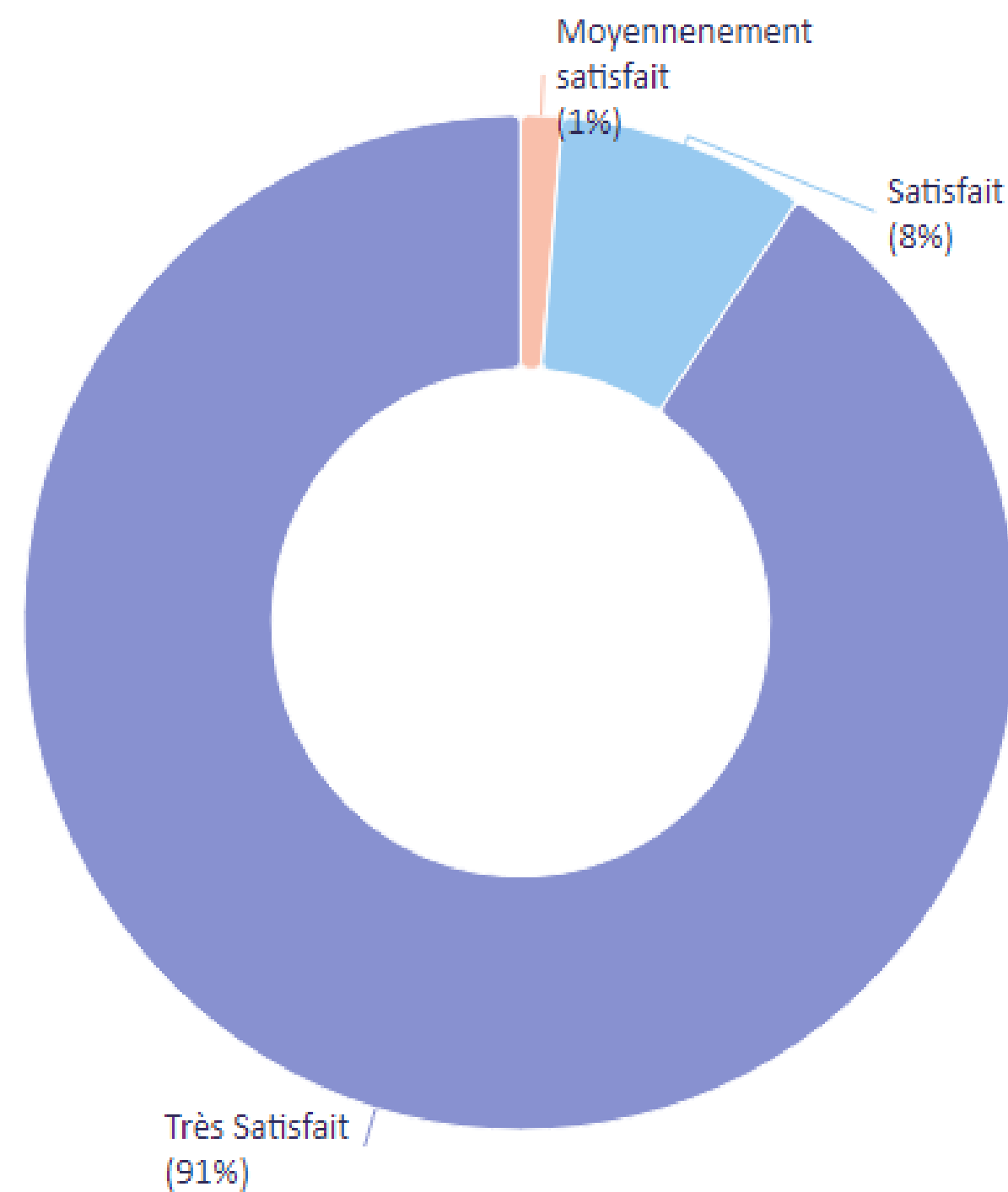


PARCOURS CRÉATEURS

Parcours créateurs	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
Créer sa micro-entreprise	421		38	364	100%	95%
Créer son entreprise	94		1	50	100%	54%
Total	515	0	39	414	100%	88%

GESTION, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

- Nombre de stagiaires : 460
- Nombre de répondants : 226
- Taux de répondants : 49 %
- **Taux de satisfaction globale : 99 %**

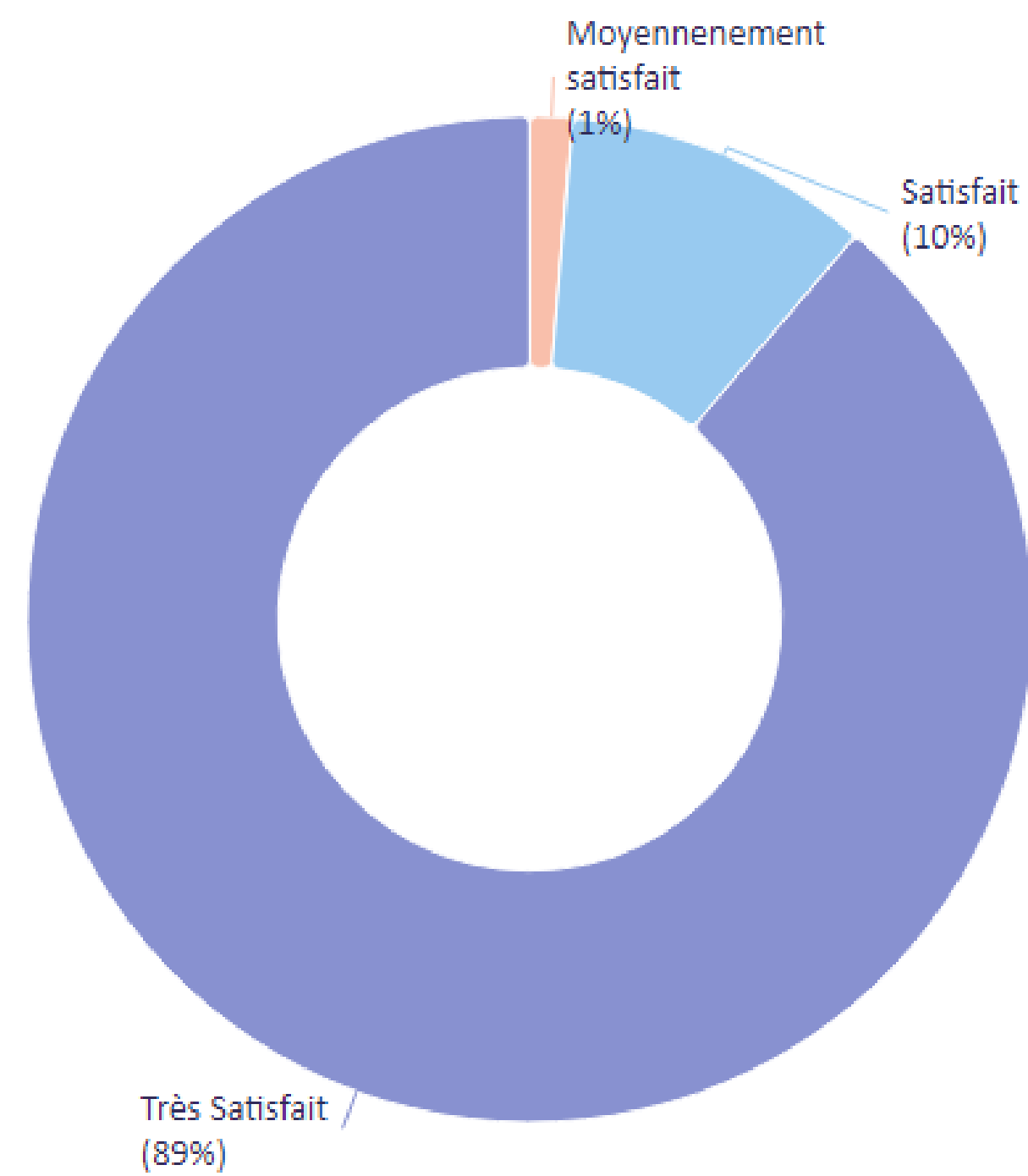


GESTION, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

Gestion, Comptabilité et Fiscalité	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
Comptabiliser vos opérations courantes	5		3	1	100%	80%
Définir vos prix	89		2	45	100%	53%
Gérer votre micro-entreprise	268		7	99	100%	40%
Passer de la micro entreprise à un autre statut	33	2		18	90%	61%
Vous initier à la comptabilité	36		5	26	100%	86%
Créer votre SCI	17		1	11	100%	71%
Transmettre son entreprise avec succès	12			6	100%	50%
Total	460	2	18	206	99%	49%

BUREAUTIQUE NUMÉRIQUE WEBMARKETING

- Nombre de stagiaires : 716
- Nombre de répondants : 509
- Taux de répondants : 71 %
- Taux de satisfaction globale : 99 %

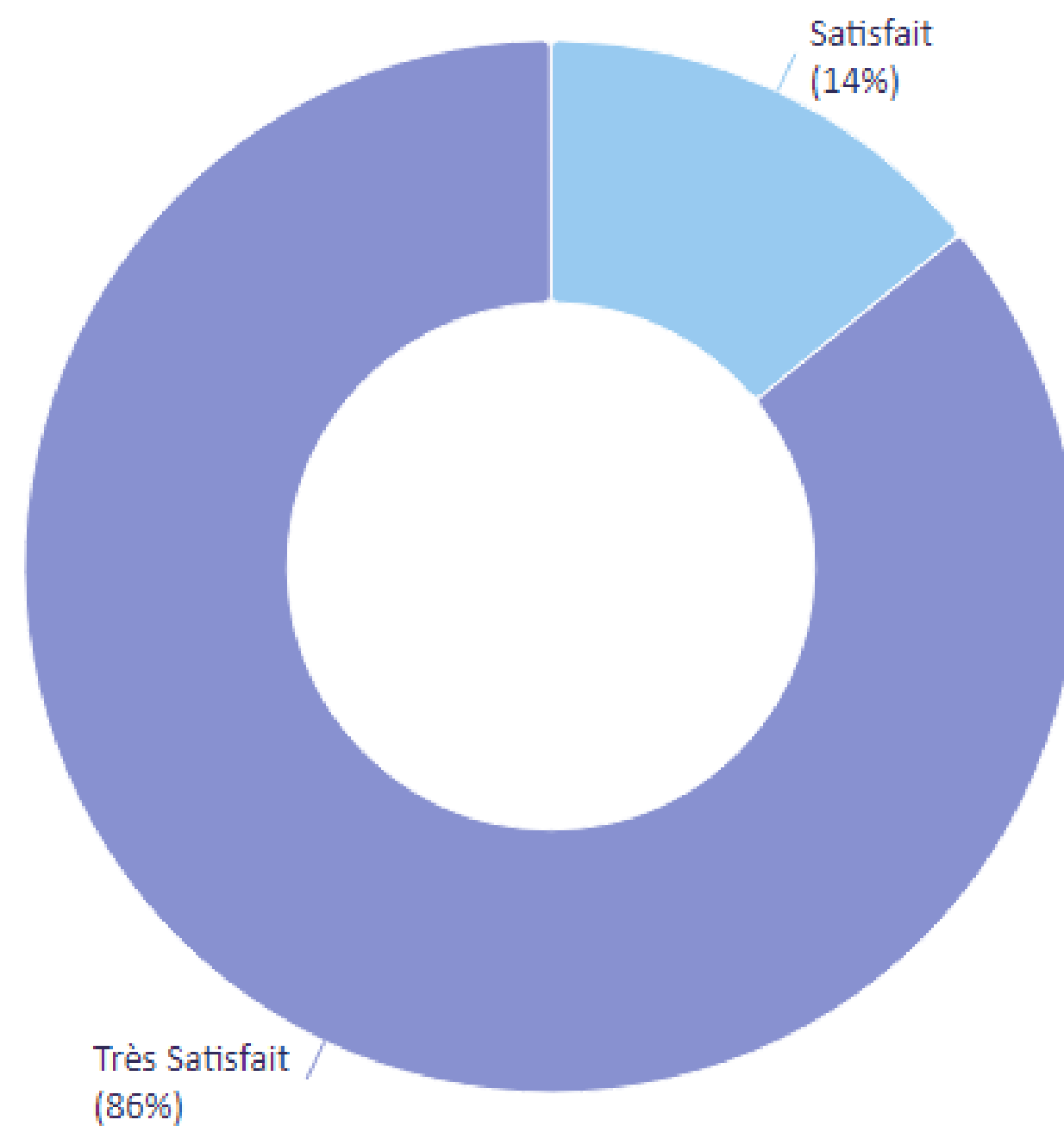


BUREAUTIQUE NUMÉRIQUE WEBMARKETING

Bureautique Numérique WebMarketing	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
Capter une nouvelle audience grâce à TikTok	25		3	16	100%	76%
Créer et animer votre page pro Facebook	60		3	38	100%	68%
Créer et animer votre profil pro Instagram	98	2	7	50	97%	60%
Créer sa boutique sur Facebook et Instagram	18	1	1	17	95%	106%
Créer votre fiche entreprise sur Google	80		2	49	100%	64%
Créer votre site vitrine avec WORDPRESS (niv1)	77	3	3	48	94%	70%
Créer votre site vitrine avec WORDPRESS (niv2)	77		7	29	100%	47%
Dynamiser son site internet	44		2	36	100%	86%
Explorer le potentiel de l'intelligence artificielle pour développer votre entreprise	55		3	52	100%	100%
Maîtriser les bases d'Excel	26		8	14	100%	85%
Optimiser ses campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram	20		2	18	100%	100%
Préparer votre vidéo publicitaire	13			12	100%	92%
Utiliser LinkedIn pour développer son réseau professionnel en ligne	44		4	35	100%	89%
Ajouter des fonctions e-commerce à votre site avec WordPress	3			2	100%	67%
Construire le cahier des charges de votre site internet	76		1	41	100%	55%
Total	716	6	46	457	99%	71%

COMMERCIAL ET COMMUNICATION

- Nombre de stagiaires : 288
- Nombre de répondants : 223
- Taux de répondants : 77 %
- Taux de satisfaction globale : 100 %

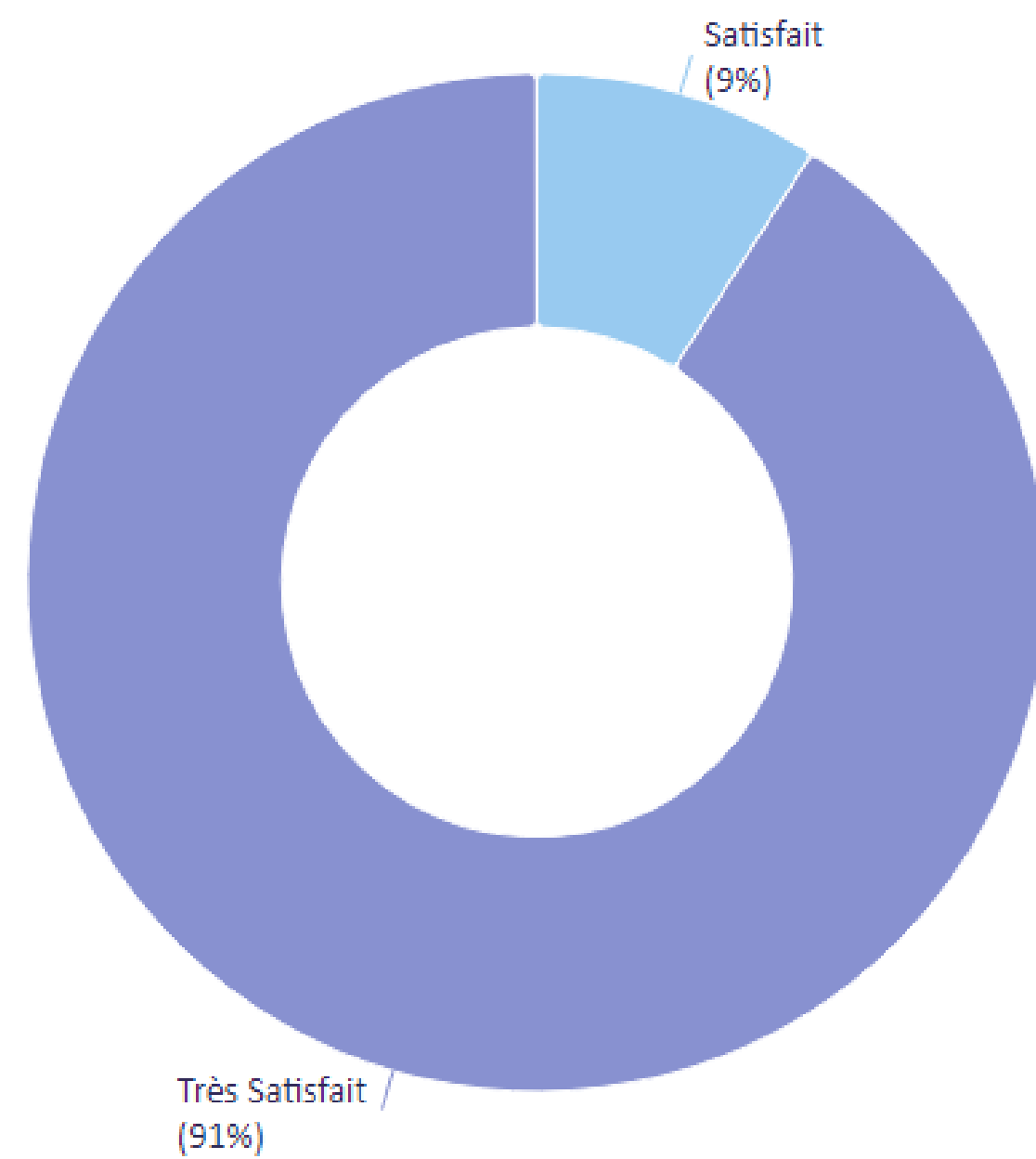


COMMERCIAL ET COMMUNICATION

Commercial et Communication	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
Construire votre stratégie commerciale	58		6	52	100%	100%
Créer son identité professionnelle sur CANVA	57		7	38	100%	79%
Réussir une manifestation professionnelle	26		1	15	100%	62%
Savoir se vendre et mettre en valeur ses produits/services	54		11	43	100%	100%
Répondre à un appel d'offres	10		2	1	100%	30%
Réussir vos photographies de produits	40		1	8	100%	23%
Vous initier à la photographie numérique	43		4	34	100%	88%
Total	288	0	32	191	100%	77%

MANAGEMENT, RH ET RSE

- Nombre de stagiaires : 11
- Nombre de répondants : 11
- Taux de répondants : 100 %
- Taux de satisfaction globale : 100 %

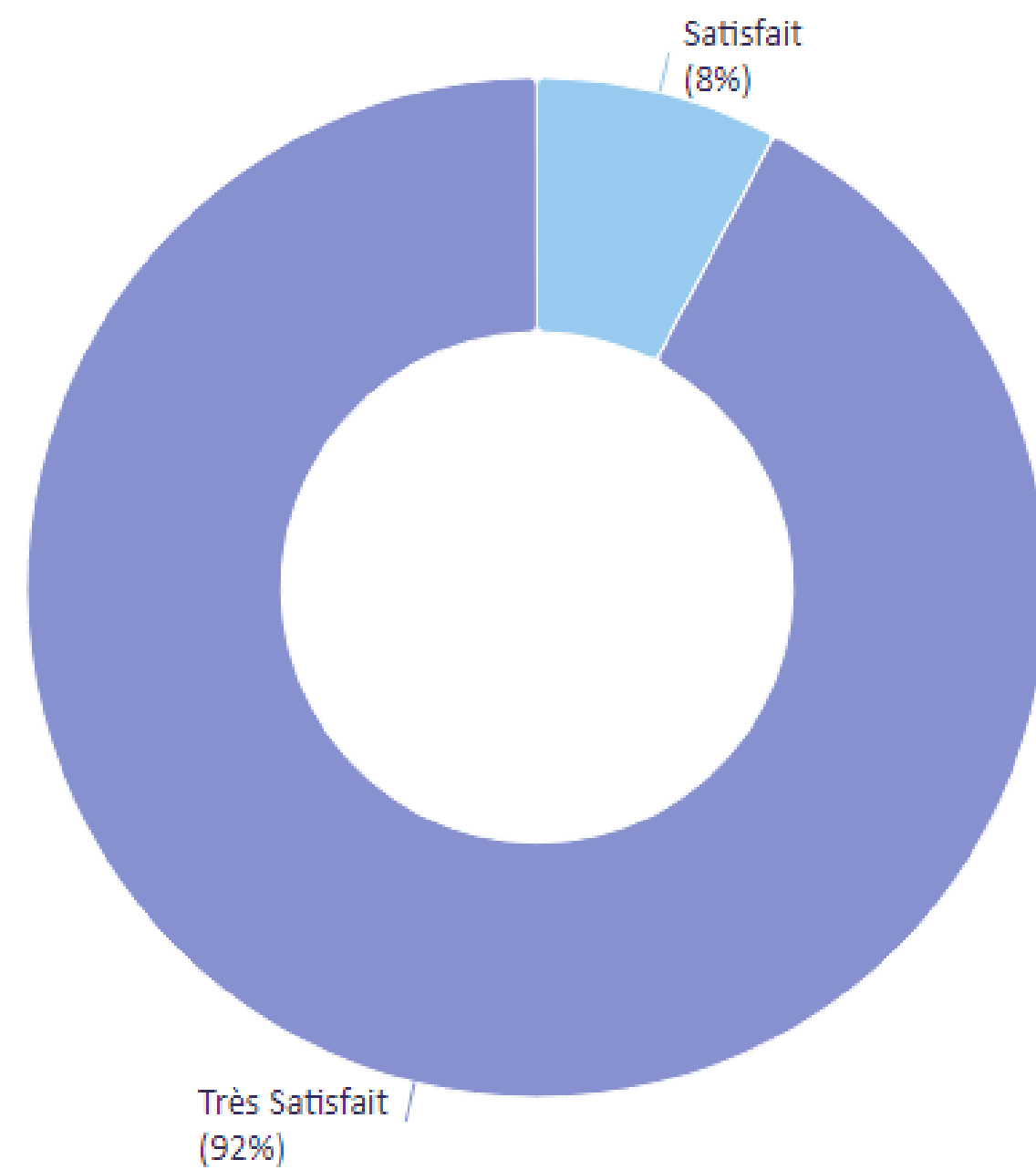


MANAGEMENT, RH ET RSE

Management, RH et RSE	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
Anticiper et gérer les conflits	5			5	100%	100%
Boîte à outils RH de l'employeur	6		1	5	100%	100%
Total	11	0	1	10	100%	100%

FORMATIONS TECHNIQUES DES MÉTIERS

- Nombre de stagiaires : 232
- Nombre de répondants : 134
- Taux de répondants : 58 %
- **Taux de satisfaction globale : 100 %**

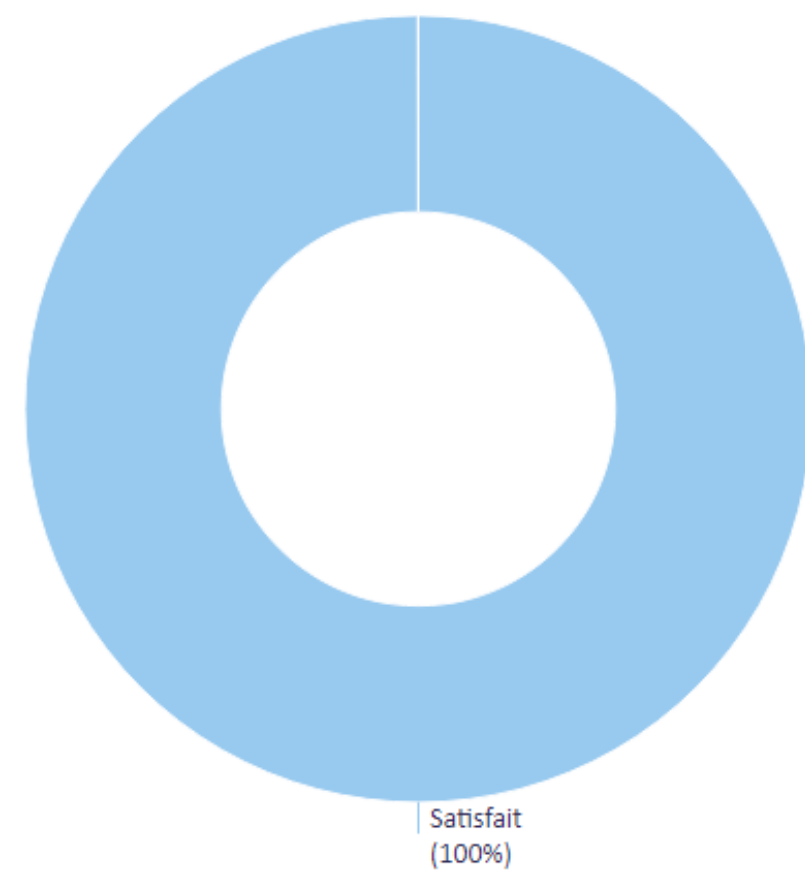


FORMATIONS TECHNIQUES DES MÉTIERS

Formations techniques des métiers	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
Hygiène alimentaire pour l'activité de restauration commerciale	134		9	83	100%	69%
Obtenir son permis d'exploitation (licence débit de boissons)	44		3	17	100%	45%
Renouvellement HACCP	54		1	21	100%	41%
Total	232	0	13	121	100%	58%

LANGUES

- Nombre de stagiaires : 6
- Nombre de répondants : 3
- Taux de répondants : 50 %
- Taux de satisfaction globale : 100 %



Langues	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
SE PERFECTIONNER À L'ANGLAIS PROFESSIONNEL RELATION CLIENT AVEC CERTIFICATION TOEIC	6	0	1	2	100%	50%
Total	6	0	1	2	100%	50%

LANGUES

Langues	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
SE PERFECTIONNER À L'ANGLAIS PROFESSIONNEL RELATION CLIENT AVEC CERTIFICATION TOEIC	6		1	2	100%	50%
Total	6	0	1	2	100%	50%

E-FORMATIONS

E-formations	Nombre de stagiaires	Peu satisfait	Satisfait	Très Satisfait	Taux de satisfaction	Taux de répondants
Élaborer ma stratégie digitale	3		1	2	100%	100%
Elaborer vos contrats de travail en toute sécurité dans une perspective RSE	1					0%
Gérer la trésorerie de mon entreprise	2			1	100%	50%
Référencement naturel : booster la visibilité de mon site Web	3		1		100%	33%
Réussir ma stratégie Facebook	1		1		100%	100%
Hygiène alimentaire	2					0%
Prospecter et fidéliser sa clientèle	2					0%
Créer son entreprise	17			2	100%	12%
Créer sa micro entreprise	58					0%
Powerpoint fondamentaux	2					0%
Outlook	2					0%
Excel: des fondamentaux au perfectionnement (ENI)	3			1	100%	33%
Total	96	0	3	6	100%	9%



Merci pour votre lecture