Chambre de Métiers et de l'Artisanat
OCCITANIE
HAUTE-GARONNE

UTILISER LINKEDIN POUR DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL EN LIGNE

REF : FOR-00427 **DURÉE** : 1 jour - 7h **DATES** : consulter notre calendrier **TARIF** : 210€ TTC

PUBLIC
- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS
- Maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur et la navigation internet

LIEUX DE FORMATION
- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS
- Jusqu'à la veille de la formation

ACCÉSSIBILITÉ
- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION
- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION
- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **UTILISER** LinkedIn à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître sa visibilité
- **METTRE EN PLACE** une ligne éditoriale et construire sa stratégie de communication

PROGRAMME

POINT SUR LE RÉSEAUTAGE
- Le rôle du réseau
- Comment rendre son réseau actif ?
- Se fixer des objectifs et mettre en place une stratégie réseau
- Atelier : préparer un pitch réseau

PREMIER PAS SUR LINKEDIN
- Découvrir les fonctionnalités de LinkedIn
- Créer son compte, le paramétrer et compléter son profil
- Optimiser sa page LinkedIn
- Création d'un groupe : principe et fonctionnement

EFFECTUER UNE PUBLICATION
- Définir une ligne éditoriale
- Savoir publier efficacement, créer du contenu efficace
- Planifier ses publications

DÉCOUVRIR LA PUBLICITÉ SUR LINKEDIN
- Créer une campagne ciblée
- Analyser les résultats et retombées

CMA FORMATION

Tous droits réservés CMA 31