



# OPTIMISER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

REF : FOR-00430

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 210€ TTC

## PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

## PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet
- Avoir suivi les formations : « Créer et animer votre page pro sur Facebook » et/ ou « Créer et animer votre profil pro sur Instagram » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram

## LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre  
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges  
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

## MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

## ACCÉSSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

## ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

## INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à [formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)

JE M'INSCRIS

## OBJECTIFS

- **COMPRENDRE** le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram
- **IDENTIFIER** ses objectifs et ses cibles
- **ÊTRE AUTONOME** dans la mise en place de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et optimiser leur impact

## PROGRAMME

- **DÉCOUVRIR LES INTERFACES DE GESTION ET DE PUBLICITÉ**
  - Se fixer des objectifs et un plan d'actions, plan de campagne
  - Détecter son audience, les différents types d'audience, la notion de ciblage
  - Déterminer un budget
  - Présentation du Facebook Ads Manager de la Suite Facebook Business
  - Les différents types de publicité sur Facebook
- **CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EFFICACES**
  - Travail sur le contenu de la publicité
  - Présentation des modes d'affichage des publicités
  - Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting
  - Analyser les statistiques des campagnes : indicateurs et rapports

CMA FORMATION